

Политика антикризисного управления финансами организации

Политика антикризисного управления финансами организации – это часть общей стратегии антикризисного управления предприятием, направленная на разработку системы методов предварительной диагностики наступления банкротства и внедрение механизмов финансового оздоровления предприятия, которые обеспечивают выход предприятия из кризисного состояния.

Реализация политики антикризисного управления финансами в период несостоятельности предусматривает:

- исследование финансового состояния предприятия на периодической основе с целью раннего обнаружения признаков финансового кризиса;
- определение масштабов кризисного состояния организации;
- изучение основных факторов, обуславливающих развитие кризиса на предприятии;
- формирование задач и целей, а так же выбор основных механизмов антикризисного финансового управления предприятием в процессе ликвидации угрозы банкротства;
- внедрение механизмов на уровне организации для обеспечения выполнения мер по финансовой стабилизации;
- введение органов контроля за выполнением антикризисных мероприятий.

Финансовое состояние характеризуется системой показателей, которые отражают наличие, использование и размещение финансовых ресурсов компании. Периодическая оценка финансового состояния дает возможность определить финансовую конкурентоспособность предприятия. Поскольку движение трудовых ресурсов и любых товарно-материальных ценностей в условиях рыночной экономики всегда сопровождается образованием и расходованием денежных средств в организации, картина финансового состояния отражает все стороны ее деятельности, является важнейшей характеристикой деловой активности и надежности предприятия, определяет уровень ее конкурентоспособности.

В экономической литературе широко представлены методики проведения финансового анализа, которыми можно воспользоваться при оценке финансового состояния организации. Основная цель финансового анализа – выявление недостатков финансовой деятельности и нахождение внутрихозяйственных резервов для улучшения финансового положения и повышения платежеспособности организации. В качестве информационного обеспечения используются данные бухгалтерского учета и отчетности.

Первое, что необходимо рассчитать на основе данных бухгалтерского учета в процессе реализации политики антикризисного управления финансами - ликвидность, то есть платежеспособность организации. На ранних этапах возникновения кризиса уровень ликвидности определяет способность организации отвечать по своим текущим обязательствам, а так же способность активов трансформироваться в денежные средства для погашения этих обязательств.

Показатели ликвидности рассчитываются как отношение ликвидных средств в активе баланса к сумме краткосрочных обязательств по пассиву. Чем выше значение показателя, тем устойчивее финансовое положение организации.

Более детально оценить платежеспособность организации дают возможность коэффициенты ликвидности:

- коэффициент абсолютной ликвидности показывает, способна ли компания погашать свою краткосрочную задолженность за счет имеющихся у нее средств на расчетных счетах, краткосрочных финансовых вложений, при условии что их можно легко конвертировать, например, в рубли.
- коэффициент промежуточного покрытия (быстрой ликвидности) показывает, сможет ли компания покрыть свою краткосрочную кредиторскую задолженность не только средствами на расчетных счетах и в краткосрочных финансовых вложениях, а так же используя дебиторскую задолженность.
- коэффициент текущей ликвидности, который показывает, какую часть краткосрочных обязательств организация может погасить, если мобилизует все свои оборотные средства (в том числе запасы, незавершенное производство);
- коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности, который свидетельствует о наличии (об отсутствии) у организации реальной возможности в ближайшее время восстановить свою платежеспособность.

Помимо определения ликвидности, на этапе исследования финансового состояния организации в целях обнаружения возникновения кризиса, необходимо оценить финансовую устойчивость организации, то есть ее способность работать и развиваться, сохранять равновесие всех активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, сохранять инвестиционную привлекательность в долгосрочной перспективе и рентабельность бизнеса.

Оценку финансовой устойчивости организации можно проводить с использованием относительных показателей – коэффициентов, отражающих степень независимости организации от внешних источников финансирования, прежде всего, это:

- коэффициент автономии (концентрации собственного капитала или финансовой независимости), показывающий часть активов, сформированных за счет собственных средств компании;
- коэффициент концентрации заемного капитала, который свидетельствует о том, какая часть активов организации сформирована за счет заемных средств долгосрочного и краткосрочного характера;
- коэффициент соотношения собственного и заемного капитала (коэффициент финансового левериджа, плечо финансового рычага), который показывает количество заемных средств, приходящихся на каждый рубль собственных, вложенных в активы организации;
- коэффициент маневренности собственного капитала, показывающий какая часть собственного капитала находится в обороте, то есть в форме, позволяющей свободно манипулировать этими средствами.

Рентабельность – это относительный показатель, определяющий уровень доходности бизнеса. Коэффициенты рентабельности – это показатели эффективности работы организации, они характеризуют окончательные результаты хозяйственной деятельности лучше, чем показатель прибыли, поскольку комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов, а так же природных богатств.

Если из данных диагностики финансового положения организации с использованием всех вышеперечисленных способов следует, что ее положение резко ухудшилось, в том числе из-за воздействия общеэкономического финансового кризиса, руководитель должен издать приказ о переходе управления организации на антикризисный режим. После чего должно последовать определение масштабов кризисного состояния организации, изучение основных факторов, как внешних так и внутренних, обуславливающих развитие кризиса, формирование целей и задач, а так же выбор основных механизмов антикризисного финансового управления предприятием и внедрение внутренних механизмов финансовой стабилизации предприятия.

В основе политики антикризисного управления финансами существует ряд принципов, опираясь на которые организация должна вести свою хозяйственную деятельность в процессе антикризисного управления, в первую очередь, это принцип постоянной готовности реагирования. Напряженная экономическая ситуация в мире, стране, регионе должна спровоцировать появление в организации механизмов по преодолению негативных тенденций ее влияния. То есть предприятие должно быть готово к возможному нарушению финансового равновесия на любом этапе его экономического развития.

Принцип превентивности действия основан на ранней диагностике предкризисного финансового состояния с целью предотвращения его появления как такового.

Принцип срочности реагирования. В связи с нестабильной экономической ситуацией в целом, а так же с наличием внешних и внутренних факторов, способных негативно повлиять на финансовое положение организации, необходимо четко и быстро реагировать на угрозу для бизнеса и вовремя находить решения преодоления нестабильности для установления финансового равновесия.

Принцип адекватности реагирования направлен на то, чтобы затраты финансовых ресурсов в процессе преодоления кризиса исходили из реального уровня угрозы и были адекватны этому уровню.

Принцип комплексности принимаемых решений возникает в связи с тем, что практически каждый финансовый кризис организации по источникам генерирующих его факторов и по факторам проявления своих негативных последствий носит комплексный характер. Такой же характер должен носить и комплекс антикризисных мер по предупреждению кризиса.

Принцип альтернативности действия предполагает, что каждое принимаемое решение на уровне руководства в период антикризисных мер должно иметь максимальное число альтернативных проектов с определением уровня их результативности и оценкой затрат.

Принцип адаптивности управления. В процессе развития финансового кризиса порождающие его факторы обычно характеризуются высокой динамикой. Это говорит о необходимости высокого уровня гибкости антикризисного финансового управления, способности к быстрой адаптации к меняющимся условиям внешней и внутренней финансовой среды.

Применяя принцип приоритетности использования внутренних ресурсов организация сможет защитить себя от потери управляемости, а так же процедур внешнего контроля своей деятельности.

Одним из наиболее важных принципов является принцип эффективности. Его реализация заключается в сопоставлении промежуточных или финальных результатов антикризисного управления и связанных с реализацией его мероприятий финансовых ресурсов.

Таким образом, осуществляя антикризисную политику в соответствии со всеми вышеперечисленными принципами можно достичь цели антикризисного управления, а именно: финансового оздоровления предприятия и установления стабильного финансового состояния в перспективе.

Список литературы

1. Антикризисный менеджмент / Под ред. А. Грязновой. М., 2011
2. Балдин К. В. Антикризисное управление: макро- и микроуровень. М., 2011
3. Бухгалтерский учет в системе антикризисного управления / Под ред. проф. В.Э. Керимова. М., 2012
4. Жарковская Е.П. Антикризисное управление. М., 2011
5. Родионова Н.В. Антикризисный менеджмент. М., 2011