

Секция «Экономика инноваций: экономические и организационные факторы»

## Анализ моделей цифровой трансформации в России и за рубежом

Научный руководитель – **Ценжарик Мария Казимировна**

*Чекрыгина Надежда Игоревна*

*Студент (магистр)*

Санкт-Петербургский государственный университет, Экономический факультет,

Санкт-Петербург, Россия

*E-mail: pryanichkin@list.ru*

Одним из неоспоримых факторов мирового экономического роста в современном мире является процесс цифровых преобразований во всех сферах жизни. Digital-трансформация - это масштабная трансформация бизнеса, затрагивающая весь спектр областей деятельности предприятия. Она напрямую влияет как на изменение операционной модели, так и на инфраструктуру предприятия, базирующуюся на цифровых технологиях [1].

Цифровая трансформация бизнеса становится одним из важнейших приоритетов большинства крупных компаний, так как она предвещает улучшение пользовательского опыта, который в настоящее время причисляется к основным показателям успешного роста рынка и удержания покупателей [2]. Digital-трансформация позволяет оперативно реагировать на внешнеэкономические факторы и динамику рынка, поэтому скорость принятия решений увеличивается, трудовые затраты и другие расходы на выполнение действий значительно сокращаются [1,3], что в итоге приводит к снижению стоимости продукции и росту прибыли, к чему стремятся все компании. Этим и обусловлена актуальность исследуемой темы.

В настоящее время мир стоит на пороге четвертой промышленной революции - Индустрии 4.0 - то есть, полного перехода к автоматизированному цифровому производству, управляемому интеллектуальными системами.

На протяжении нескольких последних десятилетий в развитых странах наблюдалось падение темпов роста ВВП, снижение прибыльности основных отраслей промышленности, существенное замедление роста производительности, рост сложности технических систем и технологических процессов, нехватка квалифицированных кадров на традиционных видах производств, а также рост значимости динамики конкуренции за счет растущих ожиданий потребителей в виде необходимости прозрачности, наблюдаемости и экономии материальных затрат. Все это подтолкнуло к коренной трансформации экономики, известной как «Индустрия 4.0».

По данным проведенного Oxford Economics и SAP исследования [3] статистики показателей и экспертных мнений по изучаемому вопросу аналитиками информационного портала «блог.ingate» было выявлено, что в ближайшие пять лет цифровая трансформация станет неотъемлемой частью выживания компаний в конкурентной борьбе на рынке [1].

Большинство компаний предполагает, что к 2020 г. в среднем около половины их доходов будет генерироваться в цифровой среде. На данный момент по оценкам специалистов Всемирного экономического форума прямые инвестиции в цифровую трансформацию с 2018 по 2021 год составят 5,5 трлн. долл., а к 2025 г. общий экономический эффект цифровой трансформации в отношении бизнеса и общества превысит 100 трлн. долл. [4]

Недавние исследования Riverbed о том, как максимизация цифровой производительности и управление цифровым опытом приводят к успеху в бизнесе, подтверждают это, ведь более 77% респондентов заявили, что в ближайший год собираются инвестировать в процесс цифровой трансформации своей компании [5].

Рассмотрение моделей цифровой трансформации, технологий и этапов их внедрения и анализ имеющегося опыта их реализации на примерах российских и зарубежных компаний лежат в существе изучения проблематики данной темы.

В целом исследование построено на:

- обзоре концепций моделей цифровой трансформации и этапов их внедрения;
- выделении основных тенденций и направлений развития цифровых технологий;
- формулировании ключевых проблем, связанных с процессами цифровой трансформации в бизнес;
- анализе основных рисков, возникающих в процессе трансформации.

### Источники и литература

- 1) блог.ingate. Digital-трансформация в бизнесе: что это такое и почему изменения неизбежны. URL: <https://blog.ingate.ru/detail/digital-transformatsiya-v-biznese-cto-eto-takoe-i-pochemu-izmeneniya-neizbezhny/> (дата обращения: 31.10.2018)
- 2) Журавлев А. itWeek. Цифровая трансформация-2019: основные факты и тренды. URL: <https://www.itweek.ru/digitalization/article/detail.php?ID=203643> (дата обращения: 31.10.2018)
- 3) SAP. 4 Ways Leaders Set Themselves Apart. URL: <https://www.sap.com/dmc/exp/4-ways-leaders-set-themselves-apart/index.html> (дата обращения: 31.10.2018)
- 4) World Economic Forum 2018. URL: <http://reports.weforum.org/digital-transformation/> (дата обращения: 29.11.2018)
- 5) Riverbed Digital Performance Survey 2018. URL: <https://www.riverbed.com/go/digital-performance-survey-2018.html> (дата обращения: 17.12.2018)