

Секция «Экономика инноваций: экономические и организационные факторы»

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ РОССИЙСКОЙ АРКТИКИ

Научный руководитель – Никоноров Сергей Михайлович

Уткина Екатерина Эрнестовна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра экономики инноваций, Москва, Россия

E-mail: e.utkina94@gmail.com

Арктика уделяет все больше внимания предпринимательству и инновациям, пытаясь реализовать потенциал для экономического роста и обеспечения рабочими местами, что является одной из целей Программы ООН в области устойчивого развития на период до 2030 года. Во всех странах Арктического региона создаются организации, способствующие развитию предпринимательства и инноваций посредством базовых услуг, таких как финансирование и консультационные услуги, и широкого спектра специализированных услуг.

В 2015 году в Российской Федерации была запущена «Стратегия развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации» на период до 2030 года и План действий по стимулированию предпринимательской деятельности и диверсификации экономики в российских регионах. 2016-2017 годы считались пилотным этапом для создания поддерживающей инфраструктуры, а с 2018 года реализация плана находится в стадии активного роста. Сектор малого и среднего бизнеса в России неуклонно растет с 2005 года, как с точки зрения количества малых и средних предприятий, так и оборота [1].

Растет количество стартапов, особенно в области информационных технологий и инноваций, в сферах производства и туризма. Правительством разработан национальный проект и пересмотрено налоговое регулирование в отношении стартапов и предпринимателей. Согласно федеральному закону, основным учреждением, отвечающим за развитие предпринимательства с 2015 года, является государственная Корпорация МСП, основными задачами которой являются оказание поддержки МСП, привлечение финансирования и ресурсов, в том числе иностранного финансирования, оказание финансовой поддержки предпринимательству, а также предоставление информационных и образовательных услуг для МСП и стартапов. В российских арктических регионах есть филиалы корпорации, которые осуществляют механизмы поддержки на региональном уровне.

Существует множество программ для развития МСП, например Национальная программа «Ты - предприниматель» от Центра поддержки предпринимательства в Мурманской области вовлекает молодых людей в возрасте 14-20 лет в предпринимательскую деятельность.

Региональные власти также являются субъектами финансирования. Министерство промышленности, развития и предпринимательства Мурманской области предоставляет гранты и оказывает косвенную поддержку через несколько учреждений поддержки бизнеса.

В Красноярском крае, в состав которого входят самые северные муниципалитеты Арктики, 300 Startups - частная венчурная инвестиционная компания, которая по сути является бизнес-акселератором и помогает с развитием бизнеса от стадии идеи и предоставляет средства для создания прототипов, проверки различных гипотез, выпуска продуктов, маркетинга и помогает в создании дальнейшей программы ускорения масштабирования бизнеса. Они инвестируют в стартапы и предлагают совместное рабочее пространство и услуги наставничества.

В Архангельской области одним из основных финансовых учреждений, доступных для МСП, является Микрокредитная компания Архангельского регионального фонда «Развитие». Действует при Министерстве экономического развития Архангельской области. Также, финансирование предоставляется от региональных властей муниципалитетам, где оно может использоваться для организации деловых конкурсов, чтобы стимулировать инновационный климат в регионе.

Другие меры, принятые для помощи предпринимателям, включают региональную гарантийную организацию, которая выступает в качестве со-гаранта и со-спонсора кредита, если у предпринимателя нет достаточного обеспечения для получения кредита банком. Некоторые банки предлагают бесплатное открытие счетов для только созданных и стартапов для перевода государственных грантов, которые они получают в рамках государственных программ.

В 2014 году Всемирный экономический форум определил доступность финансирования и получения кредитов в качестве ключевого барьера для развития малого и среднего бизнеса в России [3]. Сейчас государство предоставляет: 1) субсидии для компенсации расходов, связанных с созданием бизнеса, 2) гранты, предоставляемые на основе бизнес-плана, и 3) кредиты: беспроцентные кредиты (выдаются частными компаниями) и кредиты с очень низкой процентной ставкой (региональным государственным фондом).

Доступ к физическим банкам играет важную роль в получении кредитов, так как их количество зависит от местности. Как правило, в отдаленных сельских муниципалитетах банковская инфраструктура ограничена. В этих областях существуют некоммерческие организации, например микрокредитная компания Архангельского регионального фонда «Развитие» и Арктическая программа для предпринимателей.

Частные венчурные инвестиции стали более распространенным явлением с начала 2000-х годов, но наличие профессиональных инвестиционных групп на севере России пока еще мало распространено.

Учитывая разнообразие схем финансирования и учреждений, занимающихся финансовой поддержкой, есть необходимость создания системы многофункциональных центров по принципу «одного окна», чтобы МСП и стартапы могли легче ориентироваться в разнообразии программ и требований для получения финансовой поддержки. Для дальнейшего расширения поддержки и увеличения инноваций, большее количество бизнес-инкубаторов и бизнес-парков может стать способом создания сетей, а также укрепления усилий по развитию предпринимательской культуры.

Недостаток информации и доверия со стороны иностранных инвесторов, экономические санкции создают барьер для международной торговли и привлечения иностранного капитала. Однако компании, которые решили инвестировать в Северную Россию, работают успешно. Российское бизнес-сообщество заинтересовано в большем количестве форумов и дискуссионных встреч на международном уровне для создания диалога и сетей.

Таким образом, доступность иностранного капитала и венчурных инвестиций в стадии становления, тогда как в целом культура предпринимательства на Севере России развивается. Стартапы и МСП получают доступ к услугам поддержки бизнеса, но получение достаточного количества государственного финансирования для развития может быть осложнено.

Источники и литература

- 1) Распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р О Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г. и плане мероприятий ("дорожной карте") по ее реализации: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71318202/>

- 2) Arctic Business Analysis. Entrepreneurship and Innovation / Nordic Council of Ministers 2018 www.norden.org/nordpub
- 3) World Economic Forum (2014). Russia's Regions- Drivers of Growth: 4x4. http://www3.weforum.org/docs/GAC/2014/WEF_GAC_Russia_DriversGrowth_Report_2014.pdf