

**Влияние социально ориентированных некоммерческих организаций на экономику (на примере регионов Северо-Западного федерального округа)**

**Научный руководитель – Шабунова Александра Анатольевна**

***Косыгина Ксения Евгеньевна***

*Аспирант*

Институт социально-экономического развития территорий РАН, Отдел исследования уровня и образа жизни населения, Вологда, Россия

*E-mail: sene4ka.87@mail.ru*

В условиях нестабильной экономической среды регионы находятся в поиске альтернативных ресурсов для улучшения качества жизни, благосостояния населения [1, с. 108]. К долговременному фундаментальному фактору решения этой задачи можно отнести развитие социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО).

Целью настоящего исследования является разработка методического инструментария оценки вклада СОНКО в экономику региона.

Авторская методика основывается на 3-х моделях поведения: «СОНКО как социальный предприниматель», «СОНКО как объединенный благотворитель» и «СОНКО как добровольческий центр».

Первый этап - обоснование состава показателей.

Во-первых, работая по модели социального предпринимательства, СОНКО оказывает общественно полезные услуги на платной основе, компенсируя тем самым свои затраты в рамках простого воспроизводства.

Во-вторых, работая по благотворительной модели, СОНКО аккумулируют переданные в их распоряжение средства из разных источников для дальнейшей организации бескорыстного оказания работ и услуг населению. Так, все виды поддержки, оказываемые по благотворительной модели, являются оплаченными для СОНКО и бесплатными для потребителей.

В-третьих, работая по модели добровольческого центра, СОНКО предоставляет услуги и оказывает иную поддержку благополучателям на безвозмездной основе, что предполагает оценку труда добровольцев по замещающим затратам, которые определяются путем сопоставления с затратами, которые понесла бы организация, если бы вместо волонтеров использовались оплачиваемые работники [2, с. 69].

Разработка методического инструментария состоит в построении синтетического показателя, определяющего экономическую значимость СОНКО в регионе на основе 3-х моделей поведения.

Второй этап - уточнение инструментария для расчета показателей.

*Блок 1: доходы СОНКО как социального предпринимателя.* Включает 2 показателя: выручка СОНКО от реализации товаров и услуг для государственных и муниципальных нужд, бюджетных учреждений, выручка СОНКО от реализации товаров и услуг для юридических лиц и населения. Определяется по формуле:

$$X_1 = ((D_1 + D_2) / V) * 100\% \quad (1)$$

где

$X_1$  - доля выпуска платных товаров и услуг СОНКО в ВРП, в % за год расчета;

$D_1$  - объем выпуска платных товаров и услуг для государственных и муниципальных нужд, бюджетных учреждений за год расчета;

$D_2$  - объем выпуска платных товаров и услуг для юридических лиц и населения;

$V$  - величина валового регионального продукта за год расчета.

*Блок 2: доходы СОНКО как объединенного благотворителя.* Включает: безвозмездные поступления из федерального, регионального и муниципальных бюджетов; доходы от целевого капитала; гранты и пожертвования юридических лиц для выполнения социальных проектов; добровольные пожертвования граждан и прочие законные поступления. Определяется по формуле:

$$X_2 = (D - (D_1 + D_2)) / V * 100\% \quad (2)$$

где

$X_2$  - доля выпуска бесплатных товаров и услуг СОНКО в ВРП, в % за год расчета;

$D$  - поступило денежных средств и иного имущества в СОНКО - всего;

*Блок 3: оценка добровольческого труда СОНКО.* За основу берется порядок расчета, который предполагает стоимостную оценку труда добровольцев по замещающим затратам.

Определяется по формуле:

$$X_3 = 12 * Z_{\text{ср}} * 0,5\text{к} * Н * 100\% / V \quad (3)$$

где

$X_3$  - вклад труда добровольцев в ВРП, в % за год расчета;

$Z_{\text{ср}}$  - среднемесячная номинальная начисленная заработная плата социальных работников в регионе;

0,5к - понижающий коэффициент для учета более низкого уровня квалификации добровольцев по сравнению со средним по категории социальных работников;

$Н$  - численность добровольцев СОНКО в пересчете на полную занятость (40 час. в неделю) [2].

Таким образом, итоговый интегральный показатель, характеризующий экономическую роль СОНКО в регионе, предлагаем рассчитывать суммированием показателей полученных по трем моделям поведения СОНКО:

$$I = X_1 + X_2 + X_3 \quad (4)$$

Третий этап - апробация на регионах Северо-Западного федерального округа (СЗФО) с интерпретацией результатов.

Расчет по блоку 1 показал, что в 2016 г. доля выпуска платных товаров и услуг СОНКО в ВРП по регионам СЗФО варьируется от 0,1 до 0,6%, среднее по СЗФО составило 0,3% от ВРП регионов. В Вологодской и Псковской областях в 2016 г. значения показателя превышают средние по округу в 2 раза. К числу субъектов СЗФО с наименьшим удельным весом платных товаров и услуг СОНКО в ВРП относятся Ленинградская и Новгородская область (0,1% от ВРП).

Анализ сводного показателя по блоку 2 показал, что в 2016 г. Мурманская, Новгородская и г. Санкт - Петербург находятся в лидерах по доходам от реализации бесплатных товаров и услуг СОНКО в ВРП. От средних значений по макрорегиону существенно отстают республика Карелия, Ленинградская и Псковская области.

Анализ полученных результатов по блоку 3 показал, что среди регионов СЗФО лидирующее положение занимает Вологодская область - 0,5% от ВРП. Наименьшее значение показателя наблюдается в г. Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

Расчет итогового показателя по трем блокам (моделям поведения) показал, что вклад СОНКО в ВРП регионов СЗФО варьируется от 0,3% до 1,5%. Регион-лидер - Вологодская область, аутсайдер - Ленинградская область.

Применение данной методики с анализом показателей в разрезе регионов позволяет:

1. Выявить значение в экономике и тенденции развития СОНКО в целом и по каждому региону в отдельности. Определить факторы роста и снижения синтетического показателя из-за изменений и предпочтений в политике СОНКО на рынке социальных услуг.

2. Федеральные органы власти получают возможность выстроить рейтинг регионов по каждому из показателей и дать оценку деятельности региональных государственных органов в сфере поддержки СОНКО; определить место РФ в сопоставлении с другими государствами.

**Примечание: работа подготовлена при поддержке гранта РФФИ №19-011-00724 А «Барьеры гражданского участия и механизмы их преодоления на региональном уровне».**

#### Источники и литература

- 1) Косыгина К.Е. Актуальные вопросы развития социально ориентированных некоммерческих организаций // Проблемы развития территории. 2018. № 3 (95). С. 107-121.
- 2) Оценка экономической и социальной эффективности добровольческой деятельности: методические подходы и проблемы реализации / под ред. И.В. Мерсияновой. М.: НИУ ВШЭ, 2018. 202 с.