

Секция «Социология социальных сетей и новых технологических трендов»

Интернет-торговля в России: особенности и угрозы.

Научный руководитель – Сивоплясова Светлана Юрьевна

Полянская Екатерина Валерьевна

Студент (бакалавр)

Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет),
Москва, Россия

E-mail: katerina.pol98@mail.ru

Рынок интернет-торговли — это новейшая отрасль с большим числом покупателей и огромным объемом продаж, которая предназначена для ведения определенного бизнеса.

Электронная торговля — это деятельность по продаже и реализации товаров с помощью интернета и компьютеров с привлечением к этому процессу продавцов и покупателей.

Сегодня масштабы интернет торговли чрезвычайно велики. К концу 2019 года общий объем сделок купли-продажи интернет-магазинов по всему миру, по прогнозам, должен достичь отметки в 3 трлн. долл. США. Рост, по сравнению с 2017 годом, составит 6%.

Однако, несмотря на высокий спрос, интернет-магазинам следует обращать внимание на такие моменты, как аренда помещений, используемых под склады, а также издержки на региональный офис. Если эти сферы оставить без внимания, то потенциальные потребители уйдут в обычные и привычные для них магазины, так как там они смогут потрогать, увидеть, тщательно рассмотреть товар и не ждать его прихода.

В настоящее время интернет-торговля обладает рядом особенностей.

Во-первых, увеличение объема продаж. Сегодня покупки при помощи интернета перестали быть элитарными, потребители заходят в интернет-магазин гораздо чаще, в особенности, когда у них был удачный опыт покупки, и они получили в итоге хороший товар. В настоящее время покупатели стали более грамотными в данной сфере.

Во-вторых, интернет-торговля проникает в регионы. В тройку городов России, в которых люди больше всего пользуются интернет-торговлей, входят Москва, Санкт-Петербург и Екатеринбург.

В-третьих, уход от брендов. В России, как и во всем мире, появилась тенденция уходить от брендов в пользу качества. Даже самая известная марка не может гарантировать, что у товара будет идеальное качество, и он прослужит долгое время. Иногда эти «знаменитые» продавцы как раз спекулируют за счет своего имени. Поэтому потребители стали более вдумчивыми и избирательными. Они учатся читать отзывы, задавать все вопросы продавцу и сравнивать технические характеристики товаров. Такие люди, скорее всего, выберут скромную марку, но зато она их не разочарует.

В-четвертых, ставка на клиентоориентированность и уникальный ассортимент. Российские и иностранные посетители отечественных интернет-магазинов всегда говорят о хорошо развитой клиентоориентированности российской интернет-торговли. Это благоприятно сказывается не только на покупателях, но и на продавцах. После того, как владелец магазина узнает своего покупателя получше, он всегда сможет изменить ассортимент магазина и предлагать людям именно то, что они хотят и готовы приобрести. Продавцам интернет-магазинов следует выбрать какую-то определенную отрасль и группу товаров для их реализации. Также лучше потратить больше денег, но прикрепить достойное и полное описание товара и качественные фотографии.

В-пятых, ориентир на трастовость. Трастовость - это уровень доверия поисковой системы к вашему сайту. В интернете становятся востребованы только те, кто не забывает об этом и решают данный вопрос.

В ближайшем будущем в интернет-торговле будут занимать хорошие позиции те продавцы, которые станут самыми технически подкованными и смогут сделать свой интернет-магазин красочным, удобным и, самое главное, продающим.

Несмотря на всю привлекательность интернет-торговли и динамичность развития данной сферы в России, существует ряд угроз, которые затрудняют ее функционирование и развитие.

1. Приход иностранных конкурентов на российский интернет-рынок. Иностранные продавцы имеют ряд преимуществ. Среди них можно отметить огромный ассортимент товара и низкую цену на него. Именно это и позволяет им «забирать» клиентов у местных владельцев интернет-магазинов.

Люди, занимающиеся регулированием интернет-торговли, считают, что необходимо заняться именно иностранными продавцами в России на законодательном уровне. Один из рассматриваемых вариантов - введение для них госпошлин и налогов. По мнению инициаторов идеи без этого иностранцы будут только расширять свою торговлю, «забирая» места у россиян.

2. Захват интернета Китаем. Именно Китай является гигантом в интернет-торговле и продолжает развиваться в данной сфере. Он постепенно начинает «править» интернетом и очень даже успешно. Если рассмотреть только лишь сайт Aliexpress, то можно увидеть, что его посещают почти 16 миллионов пользователей в месяц.

3. Проблема безопасности платежей. Это является самой главной проблемой интернет-торговли, так как мошенничество данной сфере растет с каждым днем. Обычный покупатель боится воспользоваться своей картой для оплаты покупки в интернете. А это, в свою очередь, неблагоприятно сказывается на развитии всего бизнеса в интернете. Самые распространенные проблемы при платежах через интернет:

- перехват средств во время транзакции;
- фишинг - воровство логина и пароля;
- скимминг - воровство всех данных банковских карт с помощью считывания

в банкомате.

4. Низкий уровень бизнес-культуры. Культура взаимодействия партнеров находится на невысоком уровне развития. Например, арендодатели могут неожиданно повысить плату или попросить освободить помещение, поставщики часто срывают сроки, а «Почта России» все иногда даже «теряет» посылки.

Таким образом, с развитием и укреплением интернет-инфраструктуры, покупательская активность в сфере электронной торговли будет возрастать. Продажа товаров и услуг в интернете имеет свои особенности и открывает новые возможности для потребителей и поставщиков, а также для коммерческих организаций. Но для этого необходимо уделять внимание существующим проблемам и вовремя реагировать на различные угрозы.

Источники и литература

- 1) 1. Кобелев О. А. Электронная коммерция: Учебное пособие / О. А. Кобелев; под ред. проф. С. В. Пирогова. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015.- С. 11.
- 2) 2. Маилян А. А. Административные барьеры на рынке интернет-торговли // NovaInfo.Ru (Электронный журнал.) — 2016 г. — № 48; URL: <http://novainfo.ru/article/7124>.
- 3) 3. Интернет в России и в мире [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.bizhit.ru/>.