

Футбол как фактор социализации.

Рожнев Станислав Сергеевич

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии образования, Москва, Россия

E-mail: rozhnev.stas@yandex.ru

В современном мире остро стоит проблема поиска человеком своего места в обществе, взаимодействия внутри социума, и в целом социализации. Социализацию можно определить как освоение людьми социальных норм, подчинение этим нормам своего «я». Эти социальные нормы становятся для индивида обязательными, поскольку в большей степени они принимаются им для самого себя [1]. Представить социализацию можно также по другому, а именно в качестве сущностного элемента социального взаимодействия, основываясь на предположении, что люди желают повысить цену собственного имиджа. Для этого им необходимо повышать свой статус в глазах других людей, добиваться их одобрения. Социализация индивидов в этом случае удастся в той степени, в которой они направляют свои действия в соответствии с ожиданиями других [3].

Социализация в футбольной среде, с одной стороны, протекает также, как и в других сообществах индивидов. Различные типы взаимоотношений как между равными по статусу индивидами (игрок — игрок, игрок — болельщики, игрок — СМИ, тренер — СМИ, тренер — команда, игрок — команда), так и между индивидами с разных ступеней социальной лестницы в футбольной среде (тренер — игрок, руководство команды — тренер, агент — игрок) представляют собой вполне обычные типы социальных взаимоотношений индивидов. При этом, они значительно способствуют интеграции индивида в коллектив, а также в дальнейшем, являются одним из способов самовыражения и развития индивида внутри футбольного коллектива. Соответственно, мы можем говорить о непосредственном влиянии этих типов взаимоотношений на социализацию индивида как внутри футбольного коллектива, так и на его социализацию в целом [2].

Первая из особенностей социализации в футбольном сообществе заключается в том, что при довольно большом размере футбольного сообщества, происходит в довольно узкой группе. То есть, в качестве примера для подражания могут служить многие индивиды, но число агентов социализации будет ограниченным. Вступление непосредственно в футбольную команду придает игроку статус и авторитет, и успешность команды этому статусу и авторитету пропорциональна. В футбольную команду индивида никто приходит не заставляет (если вынести за скобки педагогические изуверства некоторых родителей над своими детьми). Соответственно, его включение в процесс социализации является добровольным.

Таким образом, выделим следующую из особенностей социализации в футбольном сообществе - активную роль индивида в социализации в футбольном сообществе. Такая его роль обусловлена прежде всего добровольным вступлением индивида в это сообщество. Личный интерес к футболу, который присутствует как у любого игрока, так и у болельщика, заставляет индивида принимать активное участие в жизни футбольного сообщества, и, следовательно, быстрее усваивать его нормы и правила. Следующая особенность заключается в том, что проходя процесс социализации в футбольном сообществе, усваивая его нормы, ценности и принципы, индивид проходит и процесс общей социализации, опосредованно осваивая, правила и ценности человеческого сообщества в целом.

И последняя из особенностей социализации в футболе состоит в том, что в отличие от общего процесса социализации, социализация в футбольном сообществе может протекать как на протяжении почти всей жизни индивида, так и на одном, возможно, не самом продолжительном ее этапе.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что социализация индивида в футбольном сообществе отлична от социализации индивида в других сообществах. Связано это:

1. Со спецификой самого футбольного сообщества. А именно с наличием трех ступеней (детский юношеский футбол, взрослый футбол, тренерская работа), на каждой из которых индивид вынужден проходить социализацию, причем если переход с первой на вторую ступень может быть плавным, то переход на третью ступень бывает тяжелым и болезненным.

2. Само сообщество внутри команды подразумевает для индивида амбивалентное отношение к партнерам: с одной стороны это конкуренты за место в составе, с другой стороны это партнеры, без которых невозможна игра.

3. Полной добровольностью участия в футбольной среде: начав заниматься футболом индивид сам полностью ответственен за свой выбор, поскольку вступление в футбольную среду не является жизненной необходимостью.

4. Повышенным вниманием к футбольному сообществу со стороны СМИ с одной стороны как внешний фактор, а также разделение внутри сообщества на «играющих» и «болеющих» как внутренний фактор. Все это приводит к дополнительному давлению на индивида, сводя к минимуму возможности для него ошибаться.

Таким образом, на данном примере мы показали, что индивид проходит общую социализацию через частную социализацию в футбольном сообществе.

Источники и литература

- 1) Новейший философский словарь / Грицианов А.А. Минск, 1999.
- 2) Радина Н.К., Психологические аспекты социализации личности: к вопросу о моделях классификации видов социализации // Психологическая наука и образование, 2005, № 1. С. 45-50.
- 3) Whiting B.. Six Cultures-Studies in Child Rearing. New York, 1963. .