

Секция «Стратегическое управление и экономическая политика»

Принципы отечественного районирования как основа кластерного подхода.

Демченко Оксана Юрьевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский

факультет, Москва, Россия

E-mail: svetoxana@gmail.com

История отечественного районирования

Россия уникальная, и в то же время сложная для территориального планирования страна. В первую очередь сложности размещения производственных мощностей связаны с большой протяженностью территорий и их качественной разнородностью. Специфика климата, почв, наличия водных и иных ресурсов, демография и прочие особенности диктуют свои правила ведения хозяйственной деятельности. Из всего этого следует то, что мы называем *региональной политикой*.

В виду изложенных посылок вопросы территориального размещения производства занимал ведущие отечественные умы не одно столетие. Начиная с Петра I, проблемами размещения производства с учетом социально-экономических и демографических условий занимались многие славные умы. В их числе: Посошков, Кириллов, Чеботарев, Ломоносов, Радищев, Арсеньев, Ободовский, Крюков, Менделеев и другие.

С образованием СССР региональные исследования развивались под сильным воздействием государства. Очевидной представляется ориентация на цели и задачи планового управления.

Принципы теории экономического районирования были заложены советскими ведущими специалистами планового хозяйствования: Г.М. Кржижановским[1], Н.Н. Баранским[2], Н.Н. Колосовским[3], Н.Н. Некрасовым, В.С. Немчиновым.

Важнейшими достижениями отечественной школы регионалистики начиная с 20-х гг. являются: план ГОЭЛРО, первый пятилетний план, проекты Урало-Кузнецкого комбината, Ангаро-Енисейской программы, программы « Большая Волга» и др. В 1930 году был сформирован Совет по изучению производительных сил (СОПС), ставший головной организацией по региональным исследованиям.

В 60-е и 70-е годы активно разрабатывалась Генеральная программа развития и размещения производительных сил СССР, а так же Комплексная программа научно-технического прогресса. Последняя Генеральная схема охватывала горизонт до 2005 года, а последняя Комплексная программа - до 2010 г.

Различия кластерной теории и теории ТПК.

ТПК - такая группировка предприятий, которая реализует дополнительный экономический эффект за счет использования выгод и преимуществ определенной группировки природных производительных сил и удобств экономико-географического и транспортного положения, обладая определенной плановой устремленностью [Колосовский, 1969, с.219-220].

Комбинат предприятий (он же, производственный комбинат) - такое сочетание предприятий, в котором реализуется дополнительный экономический эффект по сравнению с отдельными предприятиями за счет такой организации производственных процессов на каждом предприятии и во всем сочетании, при которой коэффициенты полезного использования сырья, материалов, энергии, транспортных перевозок, трудовой энергии и оборудования при общем валовом счете по всей совокупности предприятий повышаются

против возможностей, достигаемых отдельным предприятием [Колосовский, 1968 с.220-221].

Более современное адаптированное определение приводят авторы книги Региональная экономика и управление [Фетисов, Орешин, с.23]:

«Территориально-производственный комплекс (ТПК) - совокупность экономически и технологически взаимосвязанный предприятий независимо от их форм собственности и ведомственной подчиненности, находящихся на ограниченной территории, использующих ее ресурсы и общую инфраструктуру». ТПК включает специализированные предприятия, дополняющие производства (обеспечивающие рациональное использование трудовых и других ресурсов) и иные объекты.

В СССР были приняты и разработаны следующие ТПК:

· Западно-Сибирский;

· Саянский;

· Канско-Ачинский;

· Южно-Якутский;

· Тимано-Печорский;

· сводные планы строительства в зоне Курской магнитной аномалии.

Кластер - группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга [Портер, 2003, с. 207][4].

К основным характеристикам кластера следует относить:

· Территориальную близость предприятий-резидентов;

· Отраслевой принцип предприятий-резидентов;

· Взаимосвязь и взаимозависимость участников.

Внутрикластерная конкуренция.

Среди прочих, обозначенных Майклом Портером, как уже ставшим практически живым классиком западной науки, признаков кластера, он выдвигает принцип «*внутрикластерной конкуренции*». Согласно портеровской концепции внутрикластерная конкуренция представляет собой некий перечень стимулов, способствующих повышению конкурентоспособности и эффективному управлению ресурсами в рамках одного кластера. Однако нам этот тезис представляется недостаточно доказанным и обоснованным. Его необоснованность, главным образом, выражается в противоречии, возникающем между внутрикластерной конкуренцией как одним из важных аспектов кластерного развития и факторами конкурентной стратегии по завоеванию конкурентных преимуществ. Сам факт допущения внутрикластерной конкуренции нейтрализует другие принципы кластера такие как: доступ к ресурсам, доступ к информации, взаимодополняемости, изменения стимулов в производительности или даже доступ к общественным благам. Иначе говоря, при наличии внутрикластерной конкуренции некоторому участнику кластера представляется возможность ограничить другого участника в каких-либо ресурсах, факторах производства и проч., тем самым сводя «на нет» устойчивые доверительные связи участников кластера, делая их лишь временными «соратниками по необходимости». А это в корне не соотно-

сится с концепцией устойчивого развития и не способствует созданию прочных производственных структур, которые могли бы стать основой модернизации системы народного хозяйства.

Таким образом, производственный кластер представляет собой совокупность предприятий, располагающихся на определенной территории, имеющее сходную отраслевую специализацию, общую инфраструктуру, научно-техническую и ресурсную базу, рынки сбыта, обладающее устойчивыми внутрикластерными связями и позволяющими ему выступать на внутреннем и внешнем рынках как единый экономический субъект.

Проведенное нами исследование показало, что коренных отличий между двумя концепциями: концепцией кластерного развития и концепцией развития сети территориально-производственных комплексов - нет. Ключевое отличие ТПК от кластера заключается в доминирующей форме собственности, так как союзными властями в случаях с крупными промышленными предприятиями допускались исключительно государственные формы владения, пользования и распоряжения.

В виду этого, нам представляется, что определение и концепция кластера в основном повторяет уже достаточно полно и результативно разработанную в СССР концепцию ТПК.

Литература

Н.Н. Колосовский. Теория экономического районирования. М., 1969.

Колосовский Н.Н. Избранные труды. - Смоленск: Ойкумена, 2006. - 336 с.

Фетисов Г.Г., Орешин В.П. Региональная экономика и управление: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 416 с. - (Высшее образование).

Портер М. Конкуренция. : Пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. - 496 с.

Гранберг А. Г. Основы региональной экономики: Учебник. - М.: ГУ ВШЭ, 2006. - 496 с.

Маршалл А. Принципы экономической науки. [Электронная версия книги]

[1] Глеб Максимилианович Кржижановский - член Союза борьбы за освобождение рабочего класса, участник революции советский государственной и партийный деятель, ученый-энергетик, академик и вице-президент АН СССР, председатель Госплана, советский экономист и экономико-географ,

[2] Николай Николаевич Баранский (1881 - 1963) - советский экономико-географ, создатель районной школы как направления экономической географии, член-корреспондент АН СССР, основатель кафедры экономической географии СССР Географического факультета МГУ.

[3] Николай Николаевич Колосовский - советский экономист и экономико-географ, один из создателей советской районной школы экономической географии, профессор кафедры экономической географии СССР Географического факультета МГУ.

[4] Портер М. Конкуренция - Спб., М., Киев - 2003.

Источники и литература

- 1) Н.Н. Колосовский. Теория экономического районирования. М., 1969.
- 2) Колосовский Н.Н. Избранные труды. – Смоленск: Ойкумена, 2006. – 336 с.
- 3) Фетисов Г.Г., Орешин В.П. Региональная экономика и управление: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 416 с. – (Высшее образование).
- 4) Портер М. Конкуренция. : Пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. – 496 с.
- 5) Гранберг А. Г. Основы региональной экономики: Учебник. – М.: ГУ ВШЭ, 2006. – 496 с.
- 6) Маршал А. Принципы экономической науки. [Электронная версия книги]