

Секция «Экономическая социология и маркетинг»  
**Социально-экономические предпосылки развития межрегионального туризма  
в Крымском и Южном федеральных округах**

**Шевченко Анна Александровна**

*Аспирант*

Южный федеральный университет, Институт социологии и регионоведения,  
Ростов-на-Дону, Россия

*E-mail: annamagistr@yandex.ru*

Ситуация, складывающаяся на российском туристическом рынке, является достаточно противоречивой: наблюдается повышение интереса российских отдыхающих к внутреннему туризму, так как отдых за рубежом стал менее доступен, однако многим российским регионам по-прежнему сложно конкурировать с зарубежными туристическими центрами. Актуальность настоящей работы обусловлена, с одной стороны, большим интересом к проблемам развития внутреннего российского туризма в современной отечественной социологии, с другой стороны, нет специальных работ, посвященных изучению данного вопроса в рамках Крымского и Южного федеральных округов с учетом новых реалий российской действительности.

Цель, которую мы ставим перед собой - выявить социально-экономические предпосылки развития межрегионального туризма в Крымском и Южном федеральных округах.

Под межрегиональным туризмом мы понимаем временные выезды (путешествия) жителей одного российского региона в другой российский регион в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания.

Для развития межрегионального туризма необходимы определенные условия. В частности, необходима разработка и реализация проектов сотрудничества в этой сфере на региональном уровне. В России сдерживающим фактором для этого является обособленность региональных стратегий продвижения туристских продуктов. Каждый регион стремится развивать индустрию туризма отдельно от остальных, не стремясь к сотрудничеству с соседними регионами, которые рассматриваются как конкуренты, а не партнеры в процессе продвижения региональных туристских продуктов. Также сдерживающее влияние на развитие регионального и межрегионального туризма оказывают системные проблемы, такие как отсутствие четкой системы позиционирования регионов и неопределенность в вопросе целевой аудитории, отсутствие четкой классификации гостиничной базы, слабое транспортное сообщение между регионами и другие.

Анализируя ситуацию на туристическом рынке в ЮФО и КФО, стоит отметить, что по данным министерства курортов и туризма Республики Крым, существует тенденция увеличения количества россиян, выбирающих для отдыха курорты КФО. За 3 года, количество российских туристов, выбирающих отдых в Крыму увеличилось с 1,52% в 2012 году до 3,5% в 2015 году. [5] В рейтинге туристических предпочтений жителей ЮФО, согласно данным исследования Департамента социологии Финансового университета при Правительстве РФ, Крым входит в тройку лидеров, наряду с курортами Краснодарского края, обогнав такие популярные ранее направления как Турция, Египет, Греция, Кипр, Болгария и Хорватия. [4]

Что касается Южного федерального округа, его ежегодно посещают более 8,6 млн. туристов, большая часть которых приходится на Краснодарский край (более 86%), а также Ростовскую (более 6%) и Волгоградскую области (4%). Сравнительный анализ туристских и рекреационных ресурсов субъектов ЮФО показал, что Ростовская область обладает рядом конкурентных преимуществ. Основу турпотока составляют туристы, приезжающие с

деловыми (45%) и культурно-познавательными (17 %) целями. [3]

Отличительной особенностью туризма в России в изменившихся условиях является снижение числа отдыхающих, планирующих отдых заранее. Если в 2014 году примерно 29% бронировали свои туры по программе раннего бронирования, то в 2015 году этот процент снизился до 12%. Количество туристов, которые бронируют туры за неделю, в 2015 году увеличилось в два раза, с 13% до 30%. [2]

Институциональными средствами реализации потенциала межрегионального туризма является заключения соглашений о сотрудничестве в области туризма между региональными органами власти, например, между Торгово-промышленными палатами регионов, департаментом инвестиций и предпринимательства Ростовской области и министерством курортов и туризма Республики Крым, и другие. Создание общей программы действий будет способствовать продвижению регионального туристского продукта на рынке туристских услуг под единым брендом; позволит расширить географию туристических предложений на внутреннем рынке; приведет к созданию и укреплению дополнительных связи между КФО и ЮФО не только в сфере туризма, но и в других отраслях экономики, что в целом приведет к положительным изменениям в социальной и экономической сфере субъектов ЮФО и КФО.

Перспективным направлением исследований являются выявление ориентиров формирования единого туристического продукта, репутационного профиля Юга России в целях развития межрегионального и въездного туризма.

### Источники и литература

- 1) Белянский В.П., Попов Л.А., Кошелева А.И. Определение концепции модернизации индустрии гостеприимства и туризма республики Крым // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 1 (123). С. 52-58.
- 2) Истомина Т.С., Самойленко А.А. Туризм в России - испытание на прочность // Курорты. Сервис. Туризм. 2015. № 1 (26). С. 27-31.
- 3) Ростовская область и Крым будут сотрудничать в сфере туризма [Электронный ресурс] / Аргументы и Факты Федерации (Официальный сайт). — Режим доступа: <http://www.rostov.aif.ru/politic/gover/1468100> (дата обращения: 12.08.2015).
- 4) Департамент социологии Финансового университета провел исследование, посвященное курортным предпочтениям россиян на лето 2015 года [Электронный ресурс] / Департамент социологии Финансового университета при Правительстве РФ (Официальный сайт). — Режим доступа: [http://www.fa.ru/chair/priksoc/Documents/17\\_Travelling\\_Preferences\\_2015.pdf](http://www.fa.ru/chair/priksoc/Documents/17_Travelling_Preferences_2015.pdf) (дата обращения: 12.02.2015).
- 5) Краснодарский край поделился с Крымом опытом кластеризации туризма [Электронный ресурс] / Министерство курортов и туризма Республики Крым (Официальный сайт). — Режим доступа: <http://mtur.rk.gov.ru/rus/index.htm/news/292811.htm> (дата обращения: 12.02.2015).
- 6) Основные тенденции 2016 года на российском туристическом рынке [Электронный ресурс] / РИА Крым (Официальный сайт). — Режим доступа: <http://crimea.ria.ru/economy/20160103/1102468295.html> (дата обращения: 12.02.2015).