

**Социально-экономическая ценность процесса экстерииоризации знания в  
информационном обществе**

**Ступак Екатерина Евграфовна**

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический  
факультет, Кафедра истории и теории социологии, Москва, Россия

*E-mail: stupak\_e\_e@mail.ru*

В условиях, когда инновация становится решающим фактором успеха деятельности организации, в современном коммерческом секторе разворачивается настоящая борьба за средства и методы получения нового знания. Поэтому конкуренция, возникающая между компаниями, находит отражение в совершенствовании навыков социального взаимодействия в управлении человеческими ресурсами, которые в свою очередь обладают уникальной способностью творческой активности. Значимость постоянного развития интеллектуального потенциала, обновление и реализация процедур накопления этого потенциала, а затем обращение его в некоторую интеллектуальную собственность выражается в возможности обменивать знания на социально-экономические блага. В частности А.К.Мамедов, Л.В.Темнова, Т.П.Липай в своей научной работе пишут, что «доминанта нового ресурса современной компании - интеллект ее сотрудников - быстро и неуклонно растет. Технически грамотные и, главное, оригинально мыслящие, склонные к инновациям сотрудники ценятся сегодня чрезвычайно высоко» [1]. Также как отмечают в своей исследовательской работе Г.Фон Круг, К.Итидзо, И.Ноака компании должны изобретать подходы получения нового знания, как топлива для выработки конкурентного преимущества в определении стратегии организации и для выживания в рыночных условиях [5].

Экстраполируя концепцию «трех миров» К.Поппера [3] в эпоху информационного общества, можно выдвинуть предположение о дальнейшем процессе трансформации имплицитного знания в эксплицитное знание путем интегрирования человеческих ресурсов, информации и интеракций. В связи с тем, что знание присуще не отдельному индивиду, а человечеству в целом следует, что только в процессе коммуникации возможна выработка нового знания.

В современном обществе компьютеризации и Интернета информация перестает отождествляться с экономическим благом, а становится неэкономическим, общедоступным ресурсом. Доступ к информационным ресурсам сети можно сравнить с доступом к питьевой воде. Чем выше уровень развития цивилизации, тем доступнее становится возможность выхода в информационную сеть. В современных технологических реалиях межкультурные интеракции предоставляют возможность для увеличения межнационального понимания и сплоченности в вопросах общечеловеческой безопасности и решения важных социальных проблем.

Рассматривая трансформацию всей системы производства, где размываются границы в физических, цифровых и биологических сферах, человек перестает быть только субъектом хозяйственной деятельности, он становится еще и объектом этой деятельности. Следовательно, ценностью в информационном обществе становится не само априорное знание, а инновационное знание и метазнание, т.е. знание, как человек извлекает ценное для общества и экономики знание. Спираль знаний (SECI model), предложенная И.Ноака для обозначения процессов взаимного перехода эксплицитного и имплицитного знаний, наглядно показывает возможности внутренних интеракций различных видов знаний. Процесс экстерииоризации, т.е. процесс перехода знания из имплицитного состояния в эксплицитное состояние, имеет не только научную, инновационную и социальную

ценность, но также характеризуется экономической ценностью в условиях рыночного капитализма. Как отмечает И.Нонака, имплицитное знание носит персонифицированный характер и сложен для формализации [2]. Этому знанию присущи следующие признаки: оно имеет техническую величину, т.е. измеряется опытом и приобретенными навыками, и когнитивную величину, т.е. состоит из совокупности личных идей, установок, мнений, приобретенных и выработанных в течение жизни [2]. В современной научной литературе выдвинуто множество гипотез о природе имплицитного знания и различных методах и подходах получения инновационного знания, в частности, этими исследованиями занимались М.Полани, И.Нонака, Х.Такеучи, Д.Ховелс, Н.Розенберг и др.

Стоит отметить, что система образования, которая является непосредственным источником познавательной деятельности человека, также претерпевает изменения соответствующие новым тенденциям и нуждам современного производства и потребления. Если в индустриальном обществе характерной чертой образования было стандартизированное массовое обучение, как описывает в своей исследовательской работе Э.Тоффлер [4], то в информационном обществе преобладают такие черты, как демассификация, инновационность и академическая мобильность, способствующие получению «гибкой специализации» (М.Пайор, Ч.Сейбл, Л.Хиршхорн). Тем самым создаются условия для более персонифицированного синтеза эксплицитных знаний, которые в дальнейшем можно транспонировать в инновационный ресурс.

Таким образом, микроэлектронная революция и информационные системы обеспечили не только возможность дешевой коммуникации и доступа к информации, но и обозначили новые функции человеческой деятельности. Человек стал отождествляться с социально-экономическим инструментом по трансформированию знания из имплицитного состояния в эксплицитное состояние. Однако в дальнейшем социальные последствия данной трансформации могут привести к уменьшению значимости человеческого сопереживания, сокращению кооперации в вопросах социального равенства, к разрастанию различных культов и др.

### Источники и литература

- 1) 1. Мамедов А.К., Темнова Л.В., Липай Т.П. Общество знания: метаморфозы становления // Социологический альманах. 2012. №. 3. С. 30-41.
- 2) 2. Нонака И., Такеучи Х. Компания – создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах // Пер. с англ. А.Трактинского. М., 2011.
- 3) 3. Поппер Карл Р. Объективное знание. Эволюционный подход // Пер. с англ. Д. Г. Лахути. Отв. Ред. В. Н. Садовский. М., 2002.
- 4) 4. Тоффлер Э. Третья волна. М., 2004.
- 5) 5. Von Krogh G., Ichijo K., Nonaka I. Enabling knowledge creation. How to unlock the mystery of tacit knowledge release the power of innovation. Oxford, 2000.