

Секция «Социология организаций и социальных технологий»  
**Детерминанты развития социальных сетей в структуре  
Интернет-пространства**

**Гончарова Екатерина Александровна**

*Студент (специалист)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

*E-mail: gonchaekaterina@ya.ru*

Сегодняшние перемены в жизни человечества обусловлены переходом от индустриального общества к информационному. Подобные изменения породило внедрение новых технологий во все сферы деятельности. Информационные и коммуникативные технологии - ткань нашей жизни, их развитие привело к изменениям в обществе, в том числе к реформации системы социальных отношений. Формируется совершенно новый пласт социокультурной реальности. Постепенно корректируется сама природа человека, который перемещается в качественно иной виртуальный мир.

В современном нам информационном обществе виртуальная реальность приобретает черты нового стиля жизни, который стимулирует появление особого рода коммуникации. Интернет-общение становится без преувеличения самым популярным.

Различные способы общения друг с другом предлагают людям социальные сети. Пользователи сетей могут обмениваться информацией и знакомиться с новыми людьми со схожими интересами. Популярность социальных сетей буквально взорвалась за последние несколько лет. Тем не менее, существуют проблемы и задачи, требующие незамедлительного решения. В данном исследовании мы оценим будущее социальных сетей, в основном базирующееся на текущей ситуации и последних нововведениях, и обсудим их ключевые проблемы.

Общая цель данного исследования заключается в изучении будущего социальных сетей. Мы рассмотрим то, как социальные сети превращаются в бизнес: какими методами их можно использовать, чтобы получить от них прибыль, и может ли это стремление к прибыли оказывать негативное влияние на пользователей? Затем мы обсудим некоторые вопросы безопасности и тот факт, что некоторые социальные сети становятся скучными. Наконец, мы будем рассуждать на тему эволюции социальных сетей. Это предположение сделано на основании последних нововведений, указывающих направление, в котором развиваются социальные сети.

Так, например, в настоящее время социальные сети являются бесплатными для пользователей. Тем не менее, не исключено, что в будущем будут добавлены некоторые дополнительные услуги за небольшую цену, например, такие как персонализированное радио, премиум-аккаунт или улучшение контроля безопасности, которые будут предложены людям, готовым за них платить.

Существует много проблем, которые уже заставили некоторые социальные сети работать эффективнее. В конце концов, они могут способствовать потере сетями многих клиентов или даже заставить сайт закрыться. Важно понимать, какие проблемы наиболее серьёзны, тогда, возможно, они будут решены в будущем.

Исследования показывают, что социальные сети должны служить цели. Это означает, что должно быть что-то, что соединяет пользователей друг с другом. Обычно это общий интерес, такой как, поиск работодателями сотрудников, поиск старых школьных друзей для возобновления общения или поиск пользователей с общими увлечениями. Проблема в том, что некоторые из нынешних сетей не имеют ничего, что действительно объединяло

бы пользователей. Люди просто добавляют других в свой список друзей, не зная их и не имея с ними ничего общего. Конечно, многие из нынешних социальных сетей уже поняли, что обладание общим интересом имеет большое значение. В результате, они основали свои сети на некоторых конкретных идеях. Тем не менее, даже для сетей, которые на сегодняшний день чрезвычайно популярны, важно постоянно искать способы удержания клиентов, поскольку идеи, которые работают в социальных сетях сегодня, могут не работать спустя 5 или 10 лет.

Вопросы безопасности также являются большой проблемой. Под этим мы подразумеваем основную проблему не только приватности, но и уязвимости, которая может возникнуть в сетях. Уже было достаточно случаев, когда частная информация пользователя была извлечена из социальных сетей. Эта информация была использована различными способами, такими как продажа её спамерам или преследование пользователя. Но самая опасная проблема состояла в краже личных данных. В Канаде, Великобритании и США особенно есть миллионы примеров случаев кражи данных каждый год, что приводит к миллиардам долларов убытков. Хотя большинство краж личной информации было совершено с использованием традиционных способов краж писем и счетов людей, количество краж личных данных, осуществляемых с помощью социальных сетей, явно растёт.

Кроме вопросов конфиденциальности, есть и другие проблемы безопасности, например, наличие вредоносных программ и уязвимостей. Вредоносное ПО, например, вирусы и трояны пока не являются большой проблемой в социальных сетях, однако они представляют собой потенциальную угрозу в будущем.

Социальным сетям лишь несколько лет, но даже за этот короткий период времени они продвинулись в своём развитии довольно далеко. Так, они приспосабливаются к требованиям пользователей, когда это необходимо. Развитие продолжается, и вполне возможно, что инновации изменят способ работы социальных сетей и увеличат популярность и количество пользователей. С другой стороны, также возможно, что социальные сети являются лишь мимолетной тенденцией, данью моде, и их популярность будет медленно угасать. Эмпирическая новизна данного исследования состоит в том, что мы оценим последние тенденции, чтобы продемонстрировать некоторые услуги, которые станут популярными в ближайшем будущем.

Почти невозможно оценить будущие потребности пользователей или предсказать инновации, о которых еще никто даже не задумывался. Вместо того чтобы строить трудные предсказания о будущем, мы сделаем оценки, основанные на темах, важных и актуальных сегодня. Эти темы являются наиболее вероятными и будут еще более значительными в будущем.

Мы констатируем существование проблем, которые должны быть рассмотрены в целях предотвращения социальных сетей от смерти. Мы также представим некоторые из последних приложений, которые были или будут реализованы в социальных сетях. Эти изобретения показывают, что социальные сети постоянно развиваются. Будущее социальных сетей все еще открыто, и возможности безграничны.

Важно отметить, что хотя современными исследователями и предпринимаются попытки осмысления Интернета и феномена виртуальной реальности в соотнесении с новым типом коммуникации, социогуманитарные исследования во многом отстают от развития компьютерных технологий. Материалы, посвящённые сети Интернет, в большинстве своём рассматривают лишь её отдельные сегменты, что создаёт несколько фрагментарную картину структуры сети Интернет.

На наших глазах рождается новое информационно-коммуникационное виртуальное пространство, открывающее просторы для новых форм человеческих взаимодействий [7]. Кроме того, современные коммуникационные системы способны мгновенно передавать данные между двумя местоположениями благодаря переводу уже известных способов коммуникации в потоки цифровых данных. Очевидно, что развитие информационно-коммуникационных технологий ощутимо расширяет зону контактов пользователей Сети и повышает их личный социальный капитал. Плотность связей наблюдается даже там, где раньше наблюдался дефицит каналов коммуникации.

### Источники и литература

- 1) Аверин Ю.П. Теоретическое построение количественного социологического исследования: учебное пособие. М.: Академический проект, 2014.
- 2) Арестова О.Н., Бабанин Л.Н. Коммуникация в компьютерных сетях: психологические детерминанты и последствия // Вестник МГУ. Психология. Серия 14. 1996, №4.
- 3) Ефимов, Е. Г. Развитие социальных интернет-сетей в российской культуре (опыт контент-анализа) / Е. Г. Ефимов // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. В 2 ч. Ч. 2. – Тамбов: Грамота, 2013. – № 1 (27). – С. 83–87. – Режим доступа: [www.gramota.net/materials/3/2013/1-2/19.html](http://www.gramota.net/materials/3/2013/1-2/19.html)
- 4) Ефимов Е.Г., Небыков И.А. Социология социальных Интернет-сетей (историко-теоретические аспекты). Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/3/2013/9-1/11.html](http://www.gramota.net/materials/3/2013/9-1/11.html)
- 5) Социальные сети будущего. Размышления о будущем социальных сетей. [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.nashmirniy.ru/content/sotsial-nyie-sieti-budushchiegho>
- 6) Чураков А.Н. Вероятностные модели социальных сетей // Социс. 2001. №9. С. 28-34.
- 7) Штейнберг И.Е. Парадигма четырех «К» в исследовании социальных сетей поддержки // Социологические исследования. 2010. №5.

### Слова благодарности

Спасибо моему научному руководителю Викторову Александру Шагеновичу за оказанную помощь в подборе литературы и подготовке тезисов.