

**Востребованность социологического образования: сравнительный анализ**

*Восканян Эвелина Самсоновна*

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

*E-mail: evelina.voskanyan@mail.ru*

Социологическое образование в России достаточно молодо, поначалу социологи в небольших количествах выходили из стен философских, исторических и экономических факультетов. [1] Более массовое профессиональное социологическое образование началось в нашей стране с открытия в 1989 г. социологических факультетов в МГУ им. М.В. Ломоносова и ЛГУ. С этого времени достаточно много сделано для развития профессиональной подготовки социологов, ныне более 150 вузов ведут обучение социологов, во многих из них социологические факультеты, отделения и кафедры дают подготовку студентов на достаточно высоком уровне. Однако специалисты отмечают и недостатки в профессиональной подготовке многих выпускников. В основном это относится к низкому уровню мотивации к выполнению профессиональной деятельности, слабой практической подготовке выпускников, неумению проводить собственные исследования, недостаточной компетенцией в методах работы с социальной и экономической статистикой, недостаточным владением иностранными языками. В России на подготовку и дальнейшую карьеру социологов-профессионалов влияет целый ряд факторов. К наиболее существенным относятся: • во-первых, запросы рынка труда в отношении специалистов с социологическим образованием; • во-вторых, переход университетского социологического образования на двухуровневую систему. Рыночный контекст подготовки будущих социологов достаточно противоречив. С одной стороны, можно утверждать, что социологи недостаточно востребованы. По данным рекрутерских агентств спрос на социологов в России находится на уровне 3,5 балла по 10-балльной шкале. Более трети российских социологов полагают, что возможность трудоустроится по данной специальности возможно, но с невысоким окладом труда [2]. Ныне на российском рынке труда наиболее востребованными являются выпускники инженерно-технических, строительных, компьютерных, биомедицинских специальностей. Существенно меньший спрос на юристов, экономистов, социологов и выпускников гуманитарных вузов. Но, с другой стороны, нельзя говорить и о совсем безнадежной ситуации для социологов на рынке труда. Выпускники-социологи обладают реальной возможностью трудоустроиться в следующих сферах: - в высших учебных заведениях страны в качестве преподавателей или в качестве сотрудников соответствующих научных учреждений, аналитических центров и т.п.; - в отделы маркетинга крупных производителей товаров и услуг; - в подразделениях социологической службы предприятий и объединений, отраслевых министерств и ведомств, совместных предприятий и иностранных фирм; - в органах массовых коммуникаций, в прессе и на телевидении, в рекламных и PR-агентствах; - в государственных органах социального обеспечения, страховых компаниях как специалисты по созданию систем социальной информации; - в штаб-квартирах политических партий в качестве специалистов по планированию и организации избирательных и политических кампаний; - в государственных и коммерческих учреждениях в качестве специалистов по кадровому мониторингу, по организации связей с общественностью; Наконец, для выпускников-бакалавров открыт путь в магистратуру широкого спектра гуманитарных и социально-экономических специальностей. Здесь можно отметить, что социолог, закончивший магистратуру, получает определенные преимущества перед бакалавром. Хотя работодателям пока еще не очень ясно, чем отличается магистр от бакалавра, практика показывает, что магистры получают более высокие должности и в среднем на 30% заработок, чем бакалавр [3]. Можно предпо-

ложить, что успешной адаптации в названных сферах от выпускников требуется ориентация в различных областях социологического знания, сочетания теоретической подготовки и владения техникой эмпирических исследований, а также достаточно широким кругозором в области экономических, социально-психологических, культурологических знаний. Но наши вузы пока не обеспечивают в полной мере такой подготовки. Например, отмечается не всегда удовлетворительный уровень подготовки выпускников университетов, которые приходят на исследовательскую работу. [4] Нередко невысокая подготовка выпускников связана с неопределенностью их мотивации. Для многих российских студентов социологическое образование служит не механизмом профессиональной специализации, а «образованием вообще», т. е. способом аккумуляции неспецифического культурного капитала. [5]. В результате студент оказывается пассивным потребителем социологического знания. По имеющимся оценкам, освоение знаний и профессиональных навыков, и даже получение диплома выступает не основной, а сопутствующей целью почти для половины студентов. Молодые люди при этом довольствуются отсрочкой от призыва в армию, девушки ориентируются на поиски образованных партнеров для семейной жизни, многие считают приобретение круга друзей и вообще студенческую жизнь главным в годы учебы.

#### **Источники и литература**

- 1) Буланова М.Б. Социологическое образование в России (1960-е годы – настоящее время) // Социологические исследования. 2008. № 2.
- 2) Бикбов А.Т. Условия действительности социологического образования в России // <http://cerfsophi.narod.ru/>.
- 3) Вайсбург А.В. Проблемы профессиональной социализации социологов // Социология. Журнал Российской социологической ассоциации. М.: МГУ, 2009. №1-2. С. 117.
- 4) Воронков В.М. «Я осознал себя социологом в возрасте 43 лет» // Современная история российской социологии. Телескоп. 2011. №6 (90). С. 2.
- 5) Социальная дифференциация высшего образования. Отв. ред. С.В. Шишкин. Независимый институт социальной политики. М., 2005. С. 154.