

Секция «Социология международных отношений»

Влияние менталитета на современную деловую культуру на примере Греции.

Янакова Валерия Роландовна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: valeria2003@bk.ru

Влияние менталитета на современную деловую культуру на примере Греции.

Янакова Валерия Роландовна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова,

социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: valeria2003@bk.ru

Менталитет играет роль также в таких больших группах как нация, страна. Иногда понятие менталитета рассматривается как ответ на все вопросы. Например такие характеристики как ленивые, некомпетентные или недобросовестные является чертами менталитета. В восприятии некоторых людей плохой менталитет это врожденная характеристика греческого народа которая остается неизменной на протяжении столетий. Но эти характеристики могут быть изображением обществ не включенных в греческую культуру и не могут использоваться для характеристики целой нации. Например классический стереотип, что «греки не работают»; является изображением обществ не включенных в греческую культуру. Исследования проводимые в европейском союзе показывают, что в Греции в среднем количество часов проводимых греками на работе превышает другие европейские страны такие как Германия, Австрия и др. на 3,5 часов в неделю. Культура «врожденная»; формируется прежде всего из исторического опыта нации. Так же характеристиками греческого менталитета могут выступать недисциплинированность и антиавторитарность. Еще несколькими отрицательными чертами, которые пришли в греческий менталитет с востока, является коррупция и авантюризм. Положительными чертами можно назвать дружелюбие, гостеприимство и готовность протестовать против несправедливости. К преимуществам так же можно отнести высокий уровень образования, культуру берущую начало с древних времен, ловкость, способность к адаптации.

«Как страна с теплым климатом, миролюбивым населением и умеренными ценами на недвижимость, Греция в целом привлекательна для бизнеса»[11]. По данным которые приводят социологи, 65% греческой молодежи стремятся запустить свой собственный бизнес и решительно настаивают на том чтобы правительство обратило внимание на стартапы, в которых можно было бы организовать новые рабочие места. Так же молодежь настаивает на том чтобы открыть при университетах курсы которые будут обучать новым инновациям связанными с бизнесом. В связи с экономическим кризисом в Греции который начался в 2004 году и набрал обороты к 2010 добавился ряд дополнительных национальных недостатков таких как кредитную недостаточность, снижение внутреннего спроса. Спасаясь люди, перевозят предприятия и капиталы за границу. В современной Греции преобладает политическая нестабильность, инвестиционная неопределенность. Связь с внешним миром очень важна и помогает предпринимателям планировать свои действия в условиях глобализации. В Греции распространен такой вид бизнеса, как семейный. Это около 80% предприятий. Большинство служащих в таких семейных предприятиях, связаны с вла-

дельцами родственными узами, дружбой или происходят из одних и тех же мест.

Самым распространенным видом бизнеса в Греции является туризм. Грецию посещает более 19 млн. туристов ежегодно, принося, тем самым, около 15 % валового внутреннего продукта всей страны. Это связано с уникальной природной красотой средиземноморской страны, ее протяженной береговой линией и ее геополитическим положением на перекрестке трех континентов. Греция привлекает иностранных гостей своей богатой историей и традициями с давних времен. Греция с более чем четырех тысячилетней письменной историей является местом с многочисленными крупными и историческими памятниками, музеями и археологическими участками, которые часто посещают любители истории.

Их привлекают исторические достопримечательности и природные условия. «На земле Греции, как нигде в мире, сосредоточено такое большое количество памятников истории, что даже беглый осмотр всех достопримечательностей страны может занять несколько лет» [3]. Греция является одним из самых популярных направлений для летнего отдыха, но предлагаются и привлекательные предложения по тематическому туризму круглый год. Греки предлагают туристам все развлечения которые могут быть привлекательны для туристов - от золотых песчаных пляжей и солнечных островов летом до снежных гор и лесов зимой.

Можно выделить три основные черты в греческом менталитете которые нравятся туристам по всему миру и способствуют их возвращению в Грецию вновь. Первая - это греческое гостеприимство, вторая - разнообразные интересные традиции, которые берут свое начало со времен античности и накладывают отпечаток на поведение греков и их культуру и третья - это средиземноморский темперамент отличающий греков от представителей других национальностей.

Главными конкурентными преимуществами Греции являются богатое культурное наследие, естественная природная красота греческих островов и материковой Греции.

В последние десятилетия значительно вырос туризм. В 2005 году только столицу Греции - Афины посетили более 6 млн. туристов. В 2015 году Грецию посетило уже 20 млн туристов из них 151 тыс. из России. В 2016 году Греция готовится принять рекордные 22 млн туристов. Миконос и Санторини уже давно являются одними из самых популярных островных туристических направлений в мире.

Подводя итоги о влиянии менталитета на деловую культуру на примере Греции можно выделить основные моменты. В силу своего географического положения греки по характеру своему темпераментны и эмоциональны. Южный темперамент, умение наслаждаться жизнью; безудержный оптимизм, хорошее чувство юмора, открытость и дружелюбие по отношению к представителям других культур - все это, в той или иной степени, может характеризовать современных греков [2]. Менталитет оказывает влияние на все сферы жизнедеятельности греков начиная от гостеприимства с туристами заканчивая деловым общением. Например в деловом общении греков отличает высокая скорость речи, темпераментная подача, активная жестикация, что иногда рассматривается более сдержанными соседями из Северной Европы (немцами, шведами, датчанами) как агрессивность и способ оказать давление на собеседника.

Источники и литература

- 1) Аксенова М.Д. Энциклопедия. Страны. Народы. Цивилизации. М.:Аванта+ 1999г.
- 2) Азимов А. Греция. От Античности до современности. Эксмо 2009г.

- 3) Гаспаров М.Л Занимательная Греция. М.:Аванта+ 2008г.
- 4) Грушевитская Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002г.
- 5) Кочетков В.В. Психология межкультурных различий. ПЭР СЭ. 2001г.
- 6) Кочетков В.В. Социология межкультурных различий. М.:Социум.2000г.
- 7) Фиада А. Эти странные греки. Эгмонт Россия Лтд.2000г.