

Современные теории общественного мнения

Журавлева Мария Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра истории и теории социологии, Москва, Россия

E-mail: girl-krutaya@mail.ru

Общественное мнение в современном обществе затрагивает все сферы жизни. Под воздействием научно-технического прогресса появилось множество форм для его выражения. Много исследователей этого явления рассматривают различные элементы общественного мнения и исследуют их. Например, объекты, субъекты, влияние и т.д. Изучением общественного мнения занимается такая дисциплина как «социология». Социологи стремятся раскрыть суть этого явления и его последствия на общество.

Представитель франкфуртской школы, немецкий философ и социолог Юрген Хабермас (род.1929 г.) считает, что общественное мнение формируется публикой. Последняя представляет собой образованную часть населения, которая владеет собственностью. По мнению социолога, разум утверждает мораль и право, которые занимают место между публикой и общественным мнением [3; 9-10]. Он рассматривает возможность апелляции. Если она идет сверху, то это свобода прессы, а снизу, ограниченная владением частной собственностью, всеобщая доступность. Таким образом, общественное мнение находится в руках господствующих классов и всегда является официальным, выраженным в прессе и других официальных источниках информации.

Другой немецкий социолог, занимавшийся изучением общественного мнения - это Элизабет Ноэль Нойман (1916 - 2010 гг.). В своей книге «Общественное мнение. Открытие спирали молчания» [3;12-15] она пишет, что общественное мнение оказывает большое влияние на людей. Если в обществе возникают два противоположных мнения на возникшую и освещенную СМИ проблему, то представители каждой стороны высказывают их позиции. Представителей одной из сторон начинают делать это более громко, чем остальные, их мнение становится распространенным и понятным обществу. В таком случае представители второй стороны начинают чувствовать себя в изоляции. Они думают, что общество не разделяет их позицию, и поэтому боятся высказывать свое мнение. Формируется впечатление, что представителей первой стороны в обществе, больше, чем второй и все разделяют позицию первой. Представители второй позиции начинали скрывать свое мнение и замыкались в себе. Таким образом, возникла «спираль молчания» - позиция людей, которые боятся высказать свое мнение, потому что не хотят быть изолированными от общества.

Становление общественного мнения в России связано с выделением его в отдельную дисциплину. Можно выделить три основных предпосылки его возникновения. Первая связана с развитием капиталистического производства в России, возникновения спроса и предложения, влияние рекламы. Вторая связана с развитием демократических структур и политических партий, участие населения в выборах. Третья - это возникновение средств массовой информации. Возник спрос и предложение на телевидении, на которые ориентируются производители и потребители рекламы и т.д. Рост уровня образования населения, расширение политических интересов граждан[2].

Известным исследователем общественного мнения в России был В. М. Хвостов (1905-1974 гг.). В его работе «Общественное мнение и политические партии» он непосредственно связывал процесс зарождения общественных суждений с интересами классов и социальных групп, с активной ролью политических партий в жизни общества. При

этом возможности тех или иных социально-классовых, политических общностей воздействовать на формирование общественного мнения он выводил из их «социального веса». Хвостов выделял особую роль широких слоев народа в создании общественного мнения, выступал против попыток ограничить, а то и свести к нулю творческую, созидательную силу мнения масс.

Современный социолог М.К. Горшков (род. 1950 г.) - действительный член Российской академии наук, директор института социологии РАН с 2005 г. по настоящее время. Он считает, что субъектом общественного мнения выступает народ [1;186-187]. Сосубъектами выступают различные территориальные, демографические, этнические и т.д. общности. Социолог разделяет понятия «выразитель общественного мнения» и «субъект». Первое понятие значительно уже, чем второе. М.К. Горшков считает, что выразителями общественного мнения могут выступать разные социальные сегменты общества на протяжении истории. Они могут меняться в зависимости от прогресса общества, развития технологий и самосознания граждан. По его мнению, они способствуют возникновению нового глобального сознания, проявлением которого выступает общественное мнение.

Таким образом, общественное мнение развивалось с древних времен и продолжает делать это сейчас. Было высказано много теорий относительно этого. В любое время, на любом историческом этапе оно оказывало непосредственное влияние на людей. С течением времени меняются технологии выражения общественного мнения. Например, сейчас активно используются телевидение, Интернет, радио и т.д. Меняются формы подачи общественного мнения, меняются и формы ответственности за них. Если раньше - это была только общественная оценка, то сейчас законодательство также наравне с другими регулирует эту сферу жизни общества. Возникают организации, специализирующиеся на изучении и исследовании общественного мнения.

Источники и литература

- 1) Горшков, М.К. Общественное мнение: История и современность. – М., 1988.
- 2) Мансуров В.А., Петренко Е.С. Изучение общественного мнения/Социология в России / Под ред. В.А. Ядова. -2-е изд., перераб. и дополн. М.: Издательство Института социологии РАН, 1998. - 696 с.
- 3) Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания: Пер. с нем./Общ. ред. и предисл. Мансурова Н.С. — М.: Прогресс-Академия, Весь Мир, 1996, - 352 с.