

Секция «Методология социологических исследований»

Использование метода виньеток в изучении социальных представлений

Тертышникова Анастасия Геннадьевна

Аспирант

Российский университет дружбы народов, Факультет гуманитарных и социальных наук,
Москва, Россия

E-mail: nastysha-88@inbox.ru

В последние несколько десятков лет изучение социальных представлений стало признанным направлением в социологии и социальной психологии и привлекает внимание ученых всего мира.

Социальные представления - это то, что рождается в процессе коммуникации между людьми. Под социальными представлениями понимается «совокупность понятий, утверждений и объяснений, берущих свое начало в повседневном общении людей, обыденной межличностной коммуникации. В современном обществе социальным представлениям отведена та же роль, которую выполняли мифы и верования в традиционных обществах, это своего рода современные версии здравого смысла» [5]. Социальные представления включают в себя не только эмоциональные образы существующего мира, но и представляют собой субъективные конструкции, направленные на объяснение действительности. Такая сложность структуры обуславливает подбор релевантных методов для их изучения. Наиболее приемлемым видится использование проективных методов. Проективные методы обладают рядом отличительных особенностей: 1) стимульный материал дает респондентам относительную свободу выбора; 2) отсутствие оценочного отношения со стороны интервьюера и «правильных ответов» дают возможность получения более достоверной информации; 3) изучается не конкретная личность, а ее взаимосвязь с окружающим миром. Потребность в использовании таких методов объясняется стремительно усложняющейся, трансформирующейся и видоизменяющейся социальной реальностью, что предполагает создание новых подходов к изучению.

Как следствие, изучение современных социальных реалий с использованием базовых теоретических категорий, таких как социальные представления, с одной стороны, и увеличением объяснительных схем и моделей, с другой, открывает новые возможности для расширения спектра методических решений эмпирических исследований в социальных науках. Одним из таких инструментов методического арсенала становится метод «виньеток».

Виньетки - это небольшие рассказы или сценарии, которые описывают гипотетические характеристики и ситуации, на которые респондент должен выразить свою реакцию. Поскольку ситуации являются гипотетическими, то с большей вероятностью есть возможность обойти «острые углы» в описании и изучении сенситивных тематик.

Метод виньеток применяется в различных научно-исследовательских проектах зарубежных ученых, в частности Е. Гербер, Н. Макгеней, Дж. Столте, К. Хайде, Р. Хьюз и другими. Тематика исследований зарубежных ученых достаточно разнообразна: отношение к людям с ВИЧ, употреблению наркотиков, психологические травмы, изучение социальной справедливости и т.п. В России же метод виньеток отчасти представлен проектом folk sociology И.Ф. Девятко.

Метод виньеток выступает в качестве дополнения или альтернативы другим проективным методам, использование которых не всегда удобно и достаточно трудоемко при обработке результатов в процессе применения в массовых опросах. В частности, он обладает дополнительным преимуществом в изучении социальных представлений, т.к. можно измерить не только «ядро» образа, но и те сегменты, которые находятся на его «периферии».

А фокус внимания исследователя может быть расставлен в зависимости от исследовательских задач. Преимуществом метода виньеток является его универсальность, прагматичность, возможность формализации полученных данных до проведения полевого этапа и использования в массовых опросах. Необходимый набор виньеток, разработанных для достижения целей исследования, можно представить в виде отдельных небольших частей в различных анкетах, стараясь избежать суггестии, и тем самым получить репрезентативные данные, собрав необходимое количество виньеток от всех респондентов. Реализация достаточно нового для социологии метода предложена в рамках двух стратегий: количественной и качественной. Последняя - в большей степени характерна для западной социальной науки. Количественная стратегия отчасти раскрывается в работе И.Ф. Девятко [1], основываясь на формализованных методах: ДСМ-методе автоматического порождения гипотез (названном в честь Джона Стюарта Милля) и логико-комбинаторных методах. Базовой теорией в использовании количественной стратегии анализа стали работы В.К. Финна и его учеников. В каждую виньетку закладывается равное число дихотомических признаков. Затем рассчитывается возможное число комбинаций данных признаков, которое и будет равно числу виньеток в исследовании. В качестве примера приведем одну из виньеток, составленную для изучения качеств, характеризующих интеллигентного человека. Фокус внимания исследователя нацелен на «периферию» образа, поскольку «ядро» было определено ранее. «Вы случайно разговорились с человеком. Он имеет свое мнение, которое старается не навязывать окружающим. В тоже время его характеризует стремление к саморазвитию и самосовершенствованию. Он оказался абсолютно не лояльным к существующей власти, но способен понимать и сопереживать простым людям, стремится оказать им посильную помощь. В то же время человек не готов пожертвовать личными благами для отечества и общества, не считает важным хранить память о тех, кто отдал свои жизни за Родину в годы войны. Могли бы Вы назвать этого человека интеллигентным? 1) Да 2) Нет». Качественную стратегию анализа характеризует нацеленность на углубление полученного ранее материала. Для реализации этого было предложено формирование динамичных виньеток, которые по своей структуре напоминают воронку. Нами это было названо методом «погружения» или «углубления» - придание объемности, глубины первоначально полученному схематичному образу. Опросник содержал три ситуации, в которых с каждым новым вопросом открывались новые обстоятельства, не описанные ранее. В ходе последующего интервью респондентам было предложено ответить на поставленные вопросы, в соответствии с разворачивающимися сценариями. Предложенные исследовательские стратегии позволяют использовать метод виньеток для решения различных исследовательских задач.

Источники и литература

- 1) Девятко И.Ф. Причинность в обыденном сознании и социологическом объяснении: контуры нового социологического подхода // Социология 4М. 2007. №25
- 2) Пузанова Ж.В., Тертышникова А.Г. Метод виньеток в социологических исследованиях: методологические принципы и методические решения // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия "Социология". 2015. №4. С.44-57
- 3) Пузанова Ж.В., Тертышникова А.Г. Технология обработки данных, полученных методом виньеток, в социологических исследованиях // Теория и практика общественного развития. 2015. №20. С16-18
- 4) Финн В.К. Об обобщенном ДСМ-методе автоматического порождения гипотез //

Семиотика и информатика. - 1989. - № 29.- С. 93-123.

- 5) Moscovici S. On social representations // Social cognition: Perspectives on everyday understanding / Ed. by J.P. Forgas. London: Academic Press, 1981. P. 181-209

Слова благодарности

Выражаю огромную благодарность своему научному руководителю д.с.н., проф. Пузановой Ж.В. за чуткое руководство и ту профессиональную помощь, которая оказывается в любое время