

Секция «Социологическое исследование современности: теории, методы, результаты»

**Современные исследования в области анализа эго-сетей**

**Челан Алина Ионовна**

*Студент (бакалавр)*

Кубанский государственный университет, Факультет управления и психологии, Кафедра социальной работы, психологии и педагогики высшего образования, Краснодар, Россия

*E-mail: linachelan@yandex.ru*

С развитием информационно-коммуникационных технологий, в научном сообществе становятся актуальными вопросы сетевого анализа, в частности, анализа эгоцентричных сетей. Первые исследования, связанные с социальными сетями, были проведены еще в 1736 году немецким математиком Л.Эйлером. Он заложил теоретическую основу современной теории графов, сформулировав правило для решения задачи «семи мостов» Кенигсберга [3].

Современные исследователи социальных сетей, как в России, так и за рубежом, занимаются различными аспектами сетевого анализа. Благодаря развитию социальных сервисов (ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Twitter) мы можем проводить качественный и количественный анализ, фиксируя тем самым различные сообщества, и можем отслеживать их динамику. Социальные платформы и блоги, к которым мы так привыкли, не являются для современного молодого поколения чем-то сверхъестественным; они прошли долгий путь развития и являются сложными, полиэдрическими системами. Весь Интернет по сути - математическая модель графов, воплощающая человеческие взаимоотношения в виде социального графа или социальной сети, особенный интерес для исследований вызывают эго-сети, являющиеся структурными элементами социальных сетей. Основная цель анализа эго-сетей состоит в выявлении особенностей такого рода сетей, а также определение почему те или иные пользователи занимают в ней особое положение. Например, почему информация от некоторых пользователей расходитя по интернету быстрее, чем от других. Анализ эго-сетей является сравнительным и определяет разницу в формах, размерах, качественных и количественных характеристик эго-сетей. Эгоцентричные графы дают нам возможность анализа, взаимодействия между социальными объектами (актерами) и выявление условий возникновения этих взаимодействий [4]. Формы и содержание взаимодействия человека с членами локальной сети определяют его политические, культурные и религиозные взгляды, мировоззрение, моральные устои, повседневные поведенческие практики. Личная сеть играет важную роль в воспитании и становлении личности, ее социализации, являясь проводником ценностей и норм поведения, доминирующих в обществе [2]. Эго-сети получаются путем перечислений связей каждого отдельного актора, в связи с этим эгоцентричный метод часто называют методом звезд. Благодаря данному методу, становится возможным моделировать образцы социального окружения, и совмещать моделирование со статистическими методами обобщения для больших популяций [1].

В нашем исследовании мы применили анализ эго-сетей для изучения и описания студенческой Интернет-среды. Для составления эго-сетей была выбрана социальная платформа «ВКонтакте», являющаяся одной из самых популярных в России. «ВКонтакте» как социальная платформа, появилась в 2006 году в России, благодаря Павлу Дурову. Изначально этот ресурс был запущен как платформа российских студентов и выпускников вузов с целью обмена информации. Уже через два года проект «ВКонтакте» вошел в пятерку самых посещаемых ресурсов Рунета, обогнав таких гигантов как Rambler.ru, Livejournal.ru, Liveinternet.ru и другие [5]. На данный момент «ВКонтакте» лидирует по количеству «пишущих» российских авторов (18,8 млн. уникальных авторов.) По количеству сообщений, ежедневно размещаемых в социальных сетях, «ВКонтакте» по-прежнему

на первом месте (279510 смс). Что касается возрастной структуры пользователей «ВКонтакте», можно отметить рост числа авторов в возрасте от 25 до 34 лет, их доля составила 32,1%; чуть выше доля авторов в возрасте 18-24 лет - 32,3%; авторов моложе 18 лет - 24%; старше 35 лет - всего 11,6% активных авторов. В целом, аудитория «ВКонтакте» составляет 46,6 млн. человек [6].

В результате анализа платформы ВКонтакте были построены эго-сети - социальные графы, описывающие поведение пользователей в Интернет и их окружение, вершинами эгоцентричного графа стал список друзей «ВКонтакте», а ребрами - их взаимодействие. Граница эгоцентричного графа в нашем исследовании определилась количеством друзей «ВКонтакте» или подписчиков.

Полученные эго-сети являются ориентированными графами. Ориентированный граф предполагает возможность наблюдения движения информации внутри эго-сети (рисунок 1). Благодаря анализу эго-сетей и их объединения в единую сеть, мы можем охарактеризовать студенческую Интернет-среду: количество сообществ, которые формируют участники этой сети; выделить наиболее значимых пользователей; определить минимальное количество пользователей, участвующих в передаче информации сквозь всю сеть. Все это можно использовать для изучения коммуникаций в группах и проведения различных исследований, основанных на измерении социальных структур.

Примечание: Исследование выполнено в рамках проекта № МК-3430.2015.6 «Конструктивный и деструктивный потенциал online социальных сетей в публичной политике России: методика стохастического моделирования поведения» (грант Президента РФ для государственной поддержки молодых российских ученых — кандидатов наук, рук. НА. Рябченко, 2015-2016 гг.).

### Источники и литература

- 1) Градосельская Г.В. Сетевые измерения в социологии: Учебное пособие / Под ред. Г.С. Батыгина. М.: Издательский дом «Новый учебник», 2004.
- 2) Личные сети минчан // Минчане в начале XXI века: социальный портрет / В.А. Бобков и др. Минск: МНИИСЭПП, 2006. С.125–135.
- 3) Рябченко Н.А. Online-социальные сети в публичной политике: «семь мостов» Египта // Человек. Сообщество. Управление. 2011. № 4. С. 92-102.
- 4) Чураков А.М. Анализ социальных сетей // СоцИс. 2001. № 1. С. 109-121. История социальной сети «ВКонтакте»: <http://www.iliba.ru/history/index.htm>
- 5) Социальные сети в России, зима 2015-2016: Цифры, тренды, прогнозы: <http://adindex.ru/publication/analytics/100380/2016/01/14/131310.phtml>

### Иллюстрации

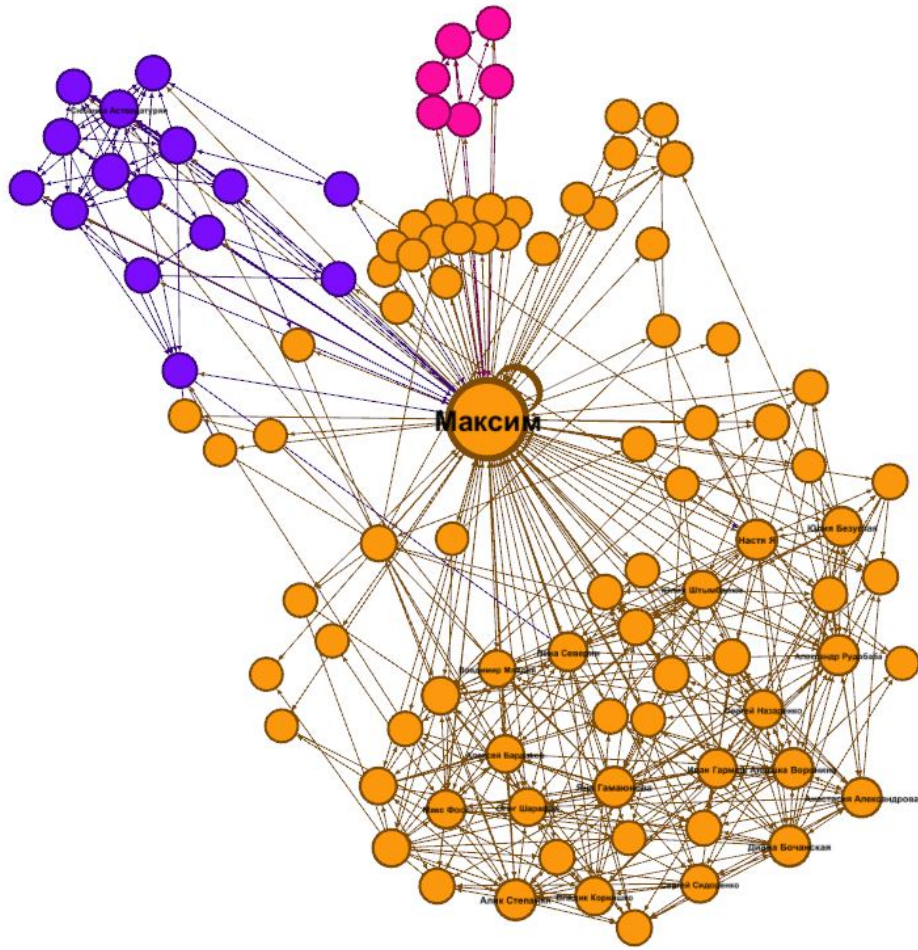


Рис. 1. Пример эго-сети