

Секция «Социологическое исследование современности: теории, методы, результаты»

Изучение националистического дискурса посредством контент-анализа граффити

Попов Евгений Владимирович

Студент (бакалавр)

Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова,
Архангельск, Россия

E-mail: evgeniipalamodov@mail.ru

Изучение национализма в современном российском обществе, на наш взгляд, является очень важной задачей в условиях развивающегося процесса глобализации и мультикультурализма. Но опросы общественного мнения и психологические тесты с разной долей правдивости могут выявить направления националистической мысли. При изучении общественного мнения посредством прохождения анкетного опроса или теста респондент может банально солгать или дать неточный ответ. Также очень проблематично составить репрезентативную выборку, отражающую мнение людей, являющихся носителями националистических идей. Именно поэтому нам кажется, что рациональнее изучать непосредственный продукт общественного мнения - настенные граффити.

Кратко охарактеризуем программу исследования:

- 1) Объект исследования: националистические граффити города Архангельска.
- 2) Предмет: тематика националистических граффити города Архангельска.
- 3) Цель исследования: выявить основные направления (темы) националистического дискурса в российском обществе с помощью изучения настенных граффити

- 4) Задачи: -сбор информации (фотографирование настенных надписей);
-интерпретация граффити;
-классификация граффити.

5) Методы исследования: направленный количественный контент-анализ. Направленный количественный контент-анализ основывается на предварительном составлении исследователем-аналитиком перечня категорий и понятий, конкретизирующих каждую отдельную категорию. Содержательный фон структурируется и обрабатывается с учетом подготовленного перечня (словаря) [1, 54].

5.1) Единица контент-анализа: одна из 5 выделенных нами тем, а именно:

- ненависть к представителям негроидной расы («дави нигеров», «толерантность - это любовь не к неграм»; [1, 88]);
- ненависть к выходцам с Северного Кавказа («убивай горца», «гони хачей обратно в горы»);
- возвышение русской нации («слава великой Руси»);
- негативное отношение к смешению национальностей и рас («сохраняй кровь чистой»);
- здоровье представителей русской расы («хватит бухать, русская свинья!»).

6) Выборка: выборочная совокупность равняется 140 единицам граффити и сформирована путем отсеивания граффити, не имеющих националистической окраски.

7) Гипотезы исследования: 1. В молодежном националистическом дискурсе наибольшее распространение имеют граффити, характеризующие негативное отношение к представителям негроидной расы.

2. В молодежном националистическом дискурсе наименьшее распространение имеют граффити, характеризующие негативное отношение к выходцам с Северного Кавказа.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ВЫВОДЫ:

Итоги контент-анализа представлены на рисунке 1.

Анализируя полученные результаты можно сделать вывод о том, что лишь первая гипотеза исследования подтвердилась. Самой непопулярной темой националистических граффити является тема смешения национальностей и рас. В целом же можно говорить о том, что националистический дискурс в молодежной среде России на примере г. Архангельска довольно разнообразен и разнороден.

Источники и литература

- 1) 1. Боришполец К. П. Методы политических исследований: Учеб. пособие для студентов вузов— М: Аспект Пресс, 2005. — 221 с.
- 2)

Иллюстрации

Ненависть к негроидной расе	Ненависть к выходцам с Северного Кавказа	Возвышение русской нации	Негативное отношение к смешению национальностей и рас	Злородие русской расы	Итого
81 гр	8 гр	35 гр	3 гр	13 гр	140 граффити
57,86%	5,71%	25%	2,14%	9,29%	100%

Рис. 1. Рисунок 1