

Секция «Социальная психология: проблемы исследования групп и межгрупповых отношений»

**Значение юмора в формировании благоприятного  
социально-психологического климата группы**

*Вохобжонов Феруза Вохобжон кизи*

*Студент (бакалавр)*

Филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова в  
г.Ташкенте, Ташкент, Узбекистан

*E-mail: small-fairy@mail.ru*

Проблема социально-психологического климата изучается давно, но вопрос о факторах, влияющих на его формирование, остается открытым. В улучшении социально-психологического климата группы наряду с другими факторами важную роль играет юмор. С этой точки зрения представляется важным изучение взаимосвязи социально-психологического климата группы именно не с юмором вообще, а с его стилями.

Чувство юмора в разных теориях описывается по-разному. В повседневной жизни юмор помогает передать свои чувства и отношения, оставляя возможность отказаться от своих слов, не потеряв при этом лица. Юмор помогает выразить недовольство социально приемлемым способом. В этом смысле юмор в социуме используется для передачи не желаемой информации в косвенной и мягкой форме [2]. В таких случаях юмор может быть особенно полезным для того, чтобы обойти острые и неприятные моменты в отношениях между членами группы, не доходя до конфликтов, вызывающих негативную эмоцию. Поэтому юмор может использоваться с целью избегания конфронтационного общения членов группы.

Мы оцениваем человека как более приятного в том случае, когда он шутит, чем когда он не делает этого. Когда члены группы часто шутят между собой - это приводит к появлению хорошего настроения и приятной атмосферы в группе. Исследователь Мишель Шиотта с коллегами предположили, что положительные эмоции могут играть важную роль в регулировании межличностных отношений, что помогает определить потенциального партнера для отношений. Также положительные эмоции важны в установлении, развитии и поддержании ключевых отношений, в ведении совместной деятельности, одним словом, в работе с другими для достижения общих целей и интересов. Значимость положительных эмоций еще раз подчеркивает, что юмор играет большую роль при формировании атмосферы в группе [3].

Согласно определению П.Магки, юмор является формой интеллектуальной игры, а язык - это наше главное средство мысли [5]. Юмор считается неотъемлемым компонентом межличностного общения и, кроме того, чаще всего наши шутки возникают спонтанно в процессе общения с окружающими. Эта спонтанность диктуется развитостью, остроумием, начитанностью личности. Юмор перестанет выполнять важные функции, если будет достоянием лишь одного члена группы, поэтому мы можем говорить о развитости членов группы в целом. В группах, которых юмор часто используется и является ситуативным, иногда он приобретает форму сарказма, некой игры слов, что свидетельствует о развитости ее членов. Соответственно, в таких группах как следствие очень развиты и другие качества, например, такие как деловые, творческие, культурные, нравственные и другие [4].

Юмор - это важное социальное качество, которое необходимо уметь использовать как в неформальном общении с людьми, так и в мире бизнеса. Дж. Голдштейн провел исследование группового принятия решений, которое показывало, что люди, использующие

больше юмора, как правило, обладают большим влиянием на решение группы. Юмор помогает создать такую среду, где общение протекает намного легче, спадает напряжение и собеседники общаются более непринужденно, что является огромным преимуществом в различных сферах жизни группы [3].

Факт объективного существования социальных предпосылок формирования и функционирования групп в определенном смысле предопределил появление еще одного взгляда на групповую структуру. Юмор имеет большое значение и при формировании неформальной структуры группы. Поскольку юмор входит в систему личностного самосохранения, он обеспечивает социально-приемлемую форму самопрезентации в проблемных ситуациях [1]. Таким образом, с помощью юмора расширяется спектр социальных ситуаций, при которых члены группы могут избежать нежелательного столкновения.

На протяжении всей истории изучения юмору приписывались социальные функции объединения людей, ослабления социального напряжения, повышение адаптационного потенциала общества и т.п. Поскольку каждый член группы чувствует потребность выделиться и занять достойное место в данном своем обществе может быть удовлетворена посредством юмора. По данным наблюдений активные члены группы, которые стремятся к лидерству, по сравнению с пассивными больше шутят и создают благоприятную атмосферу. Также замечено, что иногда они используют юмор для достижения доминирующего положения [1].

Юмор делает нашу жизнь ярче, объединяет людей и в определенной степени способствует формированию сплоченности. Он оказывает существенное влияние на установление контакта между людьми, что способствует, прежде всего сплоченности членов группы, например, когда вместе смеется большая часть группы, скажем при просмотре комедии, это усиливает положительные эмоции. При этом пассивная часть группы тоже присоединяется к веселью. Тем вероятнее, создается благоприятный климат, когда группа находится в переполненном пространстве [3].

Таким образом, результатом юмора являются положительные эмоции, которые играют важную роль в регулировании межличностных отношений в группе, Он также помогает установлению, развитию и поддержанию ключевых отношений, организации совместной деятельности в общих целях и интересах. Юмор содействует созданию благоприятного социально-психологического климата в группе, где общение протекает на много легче и спадает напряжение, способствуя сплоченности членов группы.

### Источники и литература

- 1) Кондратьев М.Ю. Социальная психология закрытых образовательных учреждений. Питер; 2007
- 2) Лук А.Н. Юмор, остроумие, творчество. – Мю: Искусство, 1997
- 3) Мартин Р. Психология Юмора. – СПб.: Питер, 2009
- 4) Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп.-М.,Изд-во Института Психотерапии.2002
- 5) McGhee, P.E. (1972). On the cognitive origins of incongruity humor: Fantasy assimilation versus reality assimilathion. In J. H. Goldstein & P.E. McGhree. The psychology of humor: Theoretical perspectives and empirical issues. New York: Academic Press.