

Секция «Медиапсихология, психология интернета и рекламы»

Самооценка и волевая саморегуляция пользователей социальных сетей с различной степенью активности в Интернете

Босакова Махинур Шухратовна

Студент (бакалавр)

Филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова в г.Ташкенте, Ташкент, Узбекистан

E-mail: mahisha93@list.ru

Самооценка и волевая саморегуляция пользователей социальных сетей с различной степенью активности в Интернете

Босакова Махинур Шухратовна

Студент

Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Ташкенте, психологический факультет, Ташкент, Узбекистан

E-mail:mahisha93@list.ru

Проблема исследования психологических характеристик интернет-пользователей стала актуальна достаточно недавно. Становится заметно, насколько быстро преобразовывается общество 21 века в общество активных пользователей интернет-ресурсов, в особенности социальных сетей. С одной стороны, большинство пользователей вовлечены в социальные сети и исходя из этого многие государственные, коммерческие и некоммерческие организации подстраиваются под данные условия и интегрируют свою деятельность с тем пространством, где есть необходимые для них люди (клиенты, волонтеры, студенты, кандидаты) [1]. Что относительно приносит пользу обеим сторонам, так как это экономит время на поиски и обеспечивает широкий диапазон выбора. С другой стороны доступность Интернета, в частности возможность свободного включения в социальные сети и масса средств реализации собственных потребностей разного уровня, все больше увлекают пользователей в киберпространство, и тем самым отрывая от реального мира.

Безусловно, Интернет рассматривается, как и сравнительно новое, динамично развивающееся средство массовой коммуникации. Одним из таких распространенных и известных средств коммуникации в Интернете в настоящее время, несомненно, являются социальные сети, к примеру, как Facebook, My space, Twitter, В контакте, Одноклассники, Мой Мир и так далее. И киберпространство представляет собой некий «сеть сетей», в состав которого входят более 100000 сетей из более 100 стран мира [2]. Число их пользователей растет с каждым днем по мере снабжения населения Интернетом. Вопрос о том, что является основным мотивом или фактором обращения, или вовлечения пользователей в социальные сети все еще остается открытым. Стоит отметить, что во многих источниках говорится о том, что вовлеченность в Интернет-сообщество обусловлены личностными особенностями самих пользователей, например открытость новому опыту, интроверсия, застенчивость или одиночество, уровень самооценки, особенностями представления о себе, выбором направления самопрезентации и так далее. И появляется иной вопрос о том, является ли личностный фактор определяющим во включенности и активности пользователей социальных сетей. Чтобы ответить на этот и многие другие вопросы, связанные с психологическим портретом члена социальных сообществ, было проведено на данный момент немало научных исследований. Так в частности, одним из психологических оснований, связанных с созданием виртуальной идентичности, по мнению К.Янг, может быть низкая самооценка [2]. Несмотря на сложность определения взаимосвязи личностных черт и степени активности в социальных сетях, мы, тем не менее, предположили, что и особенности волевой

саморегуляции также могут играть в этой связи значимую роль.

Цель нашего исследования: определить особенности самооценки и волевой саморегуляции у пользователей социальных сетей с различной степенью активности в Интернете. Основные гипотезы звучат следующим образом: предполагается, что пользователи с различной степенью активности в социальных сетях будут отличаться по уровню самооценки; вероятно, что пользователи с различной степенью активности в социальных сетях будут отличаться по степени развитости волевой саморегуляции. Своеобразным вспомогательным показателем в данном контексте будет и уровень прокрастинации участников исследования, так или иначе связанным с их волевыми особенностями. В исследовании предполагается участие 120 человек. Выборка будет состоять преимущественно из студентов нескольких вузов и служащих различных организаций города Ташкента.

В нашем исследовании для выявления активных и пассивных пользователей социальных сетей будет использована авторская анкета, представляющая собой модификацию анкеты «Активность личности в виртуальной социальной сети» под авторством Е.И. Косивченко. Для проверки основных гипотез предполагается использования таких методик как опросник на исследование «волевой саморегуляции» А.В. Зверькова и Е.В. Эйдмана, тест «Самооценка силы воли» Н.Н. Обозова, методика исследования самооценки личности С.А. Будасси. Полученные данные будут проверены на согласованность пунктов вопросов со шкалой для проверки валидности результатов, так как используемые методики не апробированы на популяции Ташкента. Далее планируется соотнести показатели активных и пассивных пользователей по уровню самооценки и развитости волевых качеств (на основе волевой саморегуляции и силы воли) между собой. Для получения дополнительных сведений о личностных особенностях пользователей социальных сетей подобраны такие методики как «Шкала общей прокрастинации» К. Лэя и методика на интернет-зависимость А. Жичкиной.

Надеемся, что наше исследование внесет определенный вклад в «копилку» эмпирических фактов в области изучения личности активного пользователя социальных сетей.

Источники и литература

- 1) Агадуллина Е.Р. Пользователи социальных сетей: современные исследования// Электронный журнал «Современная зарубежная психология» 2015. Т. 4. № 3. С. 36–46.
- 2) Белинская Е.П. Психология Интернет-коммуникации. Учебное пособие. М.: МПСУ; Воронеж: МОДЭК, 2013. С. 20-21, 91.

Слова благодарности

Спасибо, что дали возможность доработать!