

Секция «Медиапсихология, психология интернета и рекламы»

Проблема распространения наркотической культуры в социальных сетях.

Факторы провокации и поддержания процесса наркотизации

Николаева Анастасия Владимировна

Студент (специалист)

Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, Институт педагогики и психологии, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: anastasia_nikolaeva_k@mail.ru

На сегодняшний день социальные сети являются универсальной платформой, предназначенной для построения, отражения и организации системы взаимоотношений, не требующей вербального контакта между людьми [5]. Как отмечается в ряде научных трудов, онлайн-сети помимо выполнения функций поддержания общения, всё чаще становятся объектами и средствами информационного управления и влияния [2]. Одной из волнующих общественно значимых тем является тема наркомании и формирования зависимостей в подростковой и молодёжной среде. По данным Министерства Здравоохранения Российской Федерации за 2013 г. количество наркозависимых граждан в России за последнее десятилетие возросло на 60%. Фактически в России насчитывается до 2,5 млн наркозависимых, средний возраст которых составляет 15-17 лет [3]. В настоящее время наблюдается активное наполнение Интернет-контента рекламой и пропагандой наркотиков, коммерческими предложениями о покупке нелегальных наркотических средств [1]. Социальные сети, являющиеся слепком современного общества, доступны для наблюдения и позволяют оценить распространённость наркокультуры по ряду формальных признаков [4]. Отмечается острый дефицит методов и алгоритмов сетевого анализа социальных сетей и их систематического изложения [2].

Таким образом, социальные сети являются лидирующим и важнейшим источником информации о психоактивных веществах, в связи с чем существует острая необходимость улучшения скрининга и отслеживания распространения опасной информации на страницах виртуального пространства. Важным представляется понимание того, какая выкладываемая в социальных сетях информация является наиболее провоцирующей и способствующей формированию интереса к наркотической культуре.

В связи с этим, целью данного исследования является изучение и выделение факторов подкрепления и поддержания интереса пользователей социальной сети к теме наркотической и психоделической культуры. Для исследования данного вопроса была выбрана одна из групп социальной сети «ВКонтакте», пропагандирующая культуру потребления ПАВ.

Группа является открытой, благодаря чему любой пользователь сети имеет доступ к информации и обсуждениям группы.

Количество участников на момент исследования составляло 9760 человек. Из них 62% лиц мужского пола, 38% - женского. 75% участников группы являются совершеннолетними, из чего следует, что каждый пятый участник является несовершеннолетним. Проанализировав количественное соотношение участников группы, выявлено, что процент мужчин на 25,5% превышает процент женщин, среди подростков же мы видим обратную картину - девочек на 15% больше, чем мальчиков.

С целью изучения характера представленной в новостной ленте группы информации было проанализировано 200 последних записей (постов). Удалось выделить 6 отдельных тематических единиц и частоту их встречаемости: 1) отрывки из произведений художественной литературы, высказывания знаменитостей - 8%; 2) психоделические изображения, метафоричное изображение ПАВ, примеры искаженного восприятия реальности -

34%; 3) изображения и фотографии ПАВ - 29%; 4) мотивирующие изображения - 16%; 5) фотографии, иллюстрирующие примеры употребления ПАВ - 16%; 6) изображения с сексуальным содержанием - 1%.

По результатам анализа средних показателей откликов участников на выделенные темы, среди понравившихся постов (тематических единиц) наибольшее внимание участников группы оказалось обращено к «Мотивирующим изображениям» и «Психоделическим изображениям...». Наименьшее внимание привлекают «Фотографии, иллюстрирующие примеры употребления ПАВ». Критерием являлось количество нажатий на кнопку «Мне нравится». Для выявления средних показателей распространенности повторных публикаций изображений по выделенным темам был проведен анализ количества «репостов» (копирование и отображение информации из новостной ленты группы на персональной странице). Наибольшее количество копированных постов относится к «Отрывкам из произведений художественной литературы, высказываниям знаменитостей» и «Мотивирующим изображениям».

Выводы

- Главным и наиболее опасным на сегодняшний день фактором риска распространения информации о наркотических веществах является существование групп, пропагандирующих наркотическую культуру, в общедоступных социальных сетях. Открытый доступ к подобной информации, не имеющей границ распространения, свободно транслируется в виртуальных сообществах.
- Среди несовершеннолетних пользователей социальной сети больший интерес к теме наркотических веществ проявляют девочки.
- Ведущими факторами подкрепления и поддержания интереса пользователей социальной сети к теме наркотической и психоделической культуры являются продукты творчества (изображения, фотографии), содержащие мотивирующий компонент, а также фотографии и метафорические изображения ПАВ.
- Информация, отображенная на странице группы может являться, в случае первичного ознакомления фактором повышения восприимчивости к воздействиям общих тенденций подобных групп, формируя психологическую готовность к употреблению ПАВ; в случае уже сформировавшейся у личности зависимости - фактором поддержания аддиктивного поведения, а также возможности поиска единомышленников, обмена интересующей информацией о веществах и методах их употребления.

Источники и литература

- 1) Владимирова Т.В. Сетевые коммуникации как источник информационных угроз // Социологические исследования. - № 5. - 2011. - С. 124.
- 2) Губанов Д.А., Новиков Д.А., Чхаришвили А.Г. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства / Под ред. чл.-корр. РАН Д.А. Новикова. – М. Издательство физико-математической литературы, 2010. – 228 с.
- 3) Рябов М.П. Представления подростков о последствиях употребления наркотиков // Вестник МГОУ. Серия: Психологические науки / 2014. - №4. – С. 23.
- 4) Митягин С.А. Исследование социальных сетей Интернета на предмет выявления сопутствующих интересов лиц, склонных к наркомании [Электронный ресурс] / С.А. Митягин, А.В. Якушев, А.В. Бухановский // Технические науки. - 2012. – Режим доступа: <http://research-journal.org>. – (Дата обращения: 15.01.2016).

- 5) Социальные сети и виртуальные сетевые сообщества / отв. ред. Верченков Л. Н., Ефременко Д. В., Тищенко В. И.. — М: ИНИОН РАН, 2013. — 360 с. — ISBN 978-5-248-00644-1.