

Секция «Политическое развитие России в условиях новых геополитических вызовов»

Трансформация имиджа России в постбиполярный период

Пашуто Ксения Павловна

Студент (бакалавр)

Государственный академический университет гуманитарных наук, Москва, Россия

E-mail: kseniya.pashuto@gmail.com

1. Важнейшим фактором формирования имиджа Советского Союза была коммунистическая идеология. Имидж СССР формировался в условиях биполярной системы международных отношений.

2. В 90-е гг. после распада СССР у России практически не было внешней политики, т.к. в приоритете было решение многочисленных внутренних проблем. В связи с этим имидж России формировала не Россия, что привело к появлению устойчивых негативных стереотипов, связанных с РФ.

3. После прихода к власти В.В.Путина имидж РФ становится государствоцентричен. Также существенную роль в восприятии государства на международной арене начинает играть имидж президента.

4. Несмотря на исчезновение одного из полюсов биполярной системы МО, риторика США по отношению к РФ по сути осталась прежней, что оказывает существенное влияние не только на восприятие России в США, но и на формирование США транслируемого вовне негативного отношения к РФ, вследствие чего наблюдается «демонизация» имиджа РФ в ряде зарубежных стран.

5. Имидж РФ во многом основывается на культурном наследии СССР, однако в ряде государств постсоветского пространства это приводит к негативному восприятию государства, что обусловлено страхом перед возможным возрождением «имперских амбиций».

6. Для улучшения имиджа РФ на международной арене необходимо изменение существенных характеристик государства, которые являются отталкивающими для зарубежной общественности. Позитивный имидж невозможно создать лишь при помощи PR-технологий - только реальные изменения самого государства, сопровождаемые имиджевыми кампаниями, могут улучшить восприятие имиджа государства на международной арене

Источники и литература

- 1) Anholt S. Places. Identity, image and reputation. Great Britain: Palgrave Macmillan. 2010.179 с.
- 2) Гаджиев К.С. Имидж государства в конфликте идеологий. М.: Андалус, 2007. 127 с.
- 3) Галумов Э.А. Имидж против имиджа. М.: Известия, 2005.
- 4) Имиджевая стратегия России в контексте мирового опыта / Под ред. И.А.Василенко. М.: Международные отношения, 2013. 181 с.
- 5) Най Дж. «Мягкая» сила и американо-европейские отношения // Альманах «Восток». 2006. №5(41).
- 6) Панкрухин А.П.,С.Ю.Игнатъев. Имидж страны: смена парадигмы. Взгляды из Канады, России, Великобритании Латвии.//Корпоративная имиджеология. 2008. №02. С.8-15. Электронный доступ: http://www.ci-journal.ru/article/112/200802image_country

- 7) Наумов А. . «Мягкая сила» и внешнеполитический имидж Российской Федерации. Электронный доступ: http://www.perspektivy.info/rus/gos/magkaja_sila_i_vneshnepoliticheskij_imidzh_rossijsko03-30.htm
- 8) Неймарк М.А. Имидж или репутация // Русский мир. 2008. №9.
- 9) Соколова-Сербская Л.А., Сороковикова В.И. Национальная идея и имидж России//Политический маркетинг, №7 (76), 2004. – С.32-36 Электронный доступ: <http://imageology.ru/content/view/30/>