

Секция «Региональные проблемы международных отношений: Запад»
Ресурсы влияния польской диаспоры на внешнюю политику США

Лошкарёв Иван Дмитриевич

Аспирант

Московский государственный институт международных отношений, Москва, Россия

E-mail: kizlo@rambler.ru

Трансформация роли государства в мировой политике открыла новые возможности для деятельности других политических акторов. Некоторые из них предпочитают действовать самостоятельно, некоторые - стремятся использовать ресурсы государств в своих целях. К последней разновидности можно отнести и политическую активность диаспор.

Сложно дать дефиницию термину «диаспора», но отметим, что его суть сводится к поддержанию некой коллективной идентичности в условиях смены государства проживания и на долгосрочной основе. Остается открытым вопрос, какой должна быть такая идентичность - этнической, расовой, религиозной или (и) смешанной (гибридной). Также нельзя однозначно утверждать, что только миграция способствует образованию диаспор и сколько поколений должно пройти, чтобы уверенно признать отдельное сообщество диаспорой. В условиях, когда происходят перемены глобального характера, понятие диаспоры не может не меняться [Томлинсон, 3-5]. Вероятно, важен исторический контекст развития каждой из таких общностей.

Еще сложнее «измерить» политическое влияние диаспор. Понятно, что диаспоры по своему стремятся поспособствовать развитию страны (территории) происхождения, наладить отношения государства проживания и страны происхождения, укрепить свой статус в стране проживания [Shain&Barth, 453-454]. Но существует различие между попытками повлиять на политику государства и действительным влиянием на нее. Представляется, что эта проблема носит концептуальный характер, а одним из ее решений может стать ресурсо-ориентированный подход [Лебедева, 99-103]. Иными словами, если актор использует ресурс эффективно, можно зафиксировать влияние.

Инвентаризация ресурсов диаспор должна включать следующие аспекты. Во-первых, степень активности представителей диаспор в ходе избирательных кампаний, монолитность их политических предпочтений (электоральный ресурс). Во-вторых, финансовые возможности политических организаций диаспоры, активность добровольных пожертвований (финансовый ресурс). В-третьих, осуществление лоббистской деятельности, наличие соответствующих лоббистских структур (лоббистский ресурс). В-четвертых, симпатия в общественном сознании к данному сообществу, возможность манипулировать общественным мнением (дискурсивный ресурс) [Mearsheimer&Walt, 151-153].

Анализ ресурсов польской диаспоры в США показывает следующее.

1) Велика доля американцев польского происхождения (АПП) среди населения «колеблющихся» штатов Среднего Запада (Мичиган, Огайо, Иллинойс, Висконсин), что делает их значимой категорией населения, прежде всего, на президентских выборах (всего 65 избирательного округов по стране). Однако симпатии диаспоры постоянно колеблются, сейчас склоняются скорее в пользу демократов: 36,5% АПП причисляют себя к демократам, 26,1% - к республиканцам [5]. Электоральный ресурс развит слабо, хотя потенциал значителен.

2) Американцы польского происхождения не отличаются активным участием в кампаниях добровольных пожертвований: почти 2/3 представителей диаспоры не делали взносы в политические и избирательные кампании [5]. Поэтому масштаб средств, которыми оперируют политические институты не велик: например, средний размер ежегодного бюджета

комитета политического действия «Польско-американское лидерство» (PAL PAC) составляет около 106 тыс. долл. Финансовый ресурс польской диаспоры относительно невелик, но достаточен для политической активности.

3) Основная политическая организация польской диаспоры в США - Конгресс Американской Полонии (КАП), который осуществляет лоббирование ряда решений в Конгрессе и исполнительной власти США. КАП имеет отдельный офис в г. Вашингтон, проводит регулярные встречи для законодателей и руководителей среднего звена в федеральных ведомствах. Лоббистский ресурс польской диаспоры наиболее активно используется в вопросах укрепления потенциала НАТО, вовлечения США в украинский кризис и по проблематике визового режима (свыше 50 законопроектов за последние 5 лет).

4) Определенные сложности в отношении американского общества к выходцам из Восточной Европы, наличие определенных стереотипов ("Polish jokes") не оказывают заметного влияния на продвижение польской диаспорой своей политической повестки.

Таким образом, польская диаспора во влиянии на внешнюю политику опирается на финансовый и лоббистский ресурсы. Это накладывает определенные ограничения: например, слабый дискурсивный ресурс не позволяет постоянно привлекать внимание к определенной тематике, снижает возможность масштабных уступок со стороны органов власти. В то же время, слабость электорального ресурса подталкивает политические организации польской диаспоры к формированию широких коалиций.

Источники и литература

- 1) Лебедева М.М. Ресурсы влияния в мировой политике // Полис. 2014. № 1. С. 99–108
- 2) Mearsheimer J.J., Walt S.M. The Israel Lobby and U.S. Foreign Policy. New York: Farrar, Straus and Giroux, 2007.
- 3) Shain Y., Barth A. Diasporas and International Relations Theory // International Organization. 2003. No. 57 (3). pp. 449–479
- 4) Tölölyan K. Rethinking Diaspora(s): Stateless Power in the Transnational Moment // Diaspora: A Journal of Transnational Studies. 1996. Vol.5, № 1. pp. 3-36
- 5) 5. Polonia: Today's Profile Tomorrow's Promise. URL: www.piastinstitute.org/assets/library/Dekaban%202013%20Report.pdf