

Образ Ангелы Меркель в немецких и российских СМИ

Галушенко Юлия Константиновна

Студент (специалист)

Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь, Россия

E-mail: redswan@mail.ru

В Российской Федерации образ политика, как правило, создается не столько благодаря его политической позиции или действиям, сколько с помощью средств массовой информации. СМИ пишут о политиках много, часто и по-разному. В газетах и журналах жизнь политиков освещается со всех сторон.

В отличие от России имидж политика в Германии обсуждается редко. О политике и политиках, конечно, спорят, но там большее внимание уделяется политическим позициям или конкретным действиям. В биографиях политических деятелей если и затрагивается тема личной харизмы или внешнего вида, то без обращения к тому, как эта харизма или этот вид создаются.

Согласно политологическому словарю, политический имидж— это образ политического лидера-деятели партии, который складывается в общественном мнении. Политический имидж может возникать стихийно, без усилий со стороны личности (группы), либо при помощи особых средств, находящихся в распоряжении специалистов по созданию имиджа.

Политический имидж существует в общественном мнении на различных уровнях: рациональном (при воздействии программы, выступления, аргументации его носителя), эмоциональном (насколько лидер (группа) может способствовать мобилизации психических мотиваций общества), чувственном (внешний облик, черты поведения, манеры носителя имиджа). В немалой степени политический имидж создается, внедряется в массовое сознание средствами массовой информации. Процесс создания и внесения политического имиджа в массовое сознание подчиняется и определяется законами политической рекламы и направлен на приобретение политиком (политической группой) общественной популярности (http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/Dict/09.php).

«Что делает Ангела Меркель со старыми вещами?» - спрашивалось в анекдоте 2005 года, когда фрау Меркель стала канцлером Германии. Ответ: «Она их носит». Пресса, как и сатирические телепрограммы того времени, не упускали случая пошутить по поводу слишком делового и не слишком женственного образа нового бундесканцлера.

Так писали немецкие газеты про канцлера Германии более 10 лет назад. СМИ очень любили обсуждать внешний вид канцлера: ее старомодную прическу, абсолютно однотипные костюмы, которые отличались только цветом и ее странный жест - скрещенные перед собой *пальцы* рук. Все билборды Германии были увешаны фотографиями канцлера со скрещенными пальцами. Подписи к этим билбордам гласили: «*Deutschlands Zukunft in guten Hünden*» («Будущее Германии в надежных руках»). Сейчас же главной темой в отношении Ангелы Меркель является ее политика и ее политические связи с другими государствами.

Например, сразу три немецких газеты опубликовали статьи под названием «*Merkel seit fünf Jahren müchtigste Frau der Welt*» («Меркель на протяжении пяти лет остается самой влиятельной женщиной планеты»). «*Als Gründe für die Wahl geben die Autoren an, Merkel sei die dienstülteste Regierungschefin in der EU, habe eine Rezession bekümpft und stehe im Zentrum der Griechenland-Rettung*» («В качестве причин этого выбора авторы указывают, что Меркель дольше всех является председателем ЕС, борется с рецессией и находится в центре греческого кризиса»), - пи-

шет газета «Der Spiegel» (<http://www.spiegel.de/politik/ausland/forbes-liste-angela-merkel-ist-maechtigste-frau-der-welt-a-1035686.html>). «*Merkiavelli der deutschen Politik*» («Меркиавелли немецкой политики»), «*heimlicher Hegemon der EU*» («негласный Гегемон Евросоюза») - именно так говорят немецкие СМИ о канцлере Германии (Там же).

Однако существуют и противоположные мнения. Статья под названием «*Mächtigste Frau der Welt? Von wegen!*» («Самая влиятельная женщина в мире? Не думаю!») посвящена тому, что канцлер Германии справляется со своими обязанностями совсем не так хорошо, как раньше. В ней журналист Тэо Зоммер говорит о том, что Ангела Меркель не может справиться с ситуацией, возникшей из-за огромного потока беженцев. «*Merkel ist nur so lange mächtig, wie sie das Scheckbuch zu zücken vermag*» («Меркель сильна до тех пор, пока способна выписать чек»), «*Europa lässt Angela Merkel schändlich im Stich*» («Ангела Меркель позорно оставляет Европу на произвол судьбы»), «*Willkommensselige Kanzlerin unerwünscht*» («Благословенная канцлер негодна») - именно так отзывается немецкий журналист об Ангеле Меркель в газете «Die Zeit» (<http://www.zeit.de/politik/deutschland/2015-10/angela-merkel-fluechtlingskrise-image-macht>).

Что касается российских СМИ, то в России считают, что главной причиной критики Ангелы Меркель является ее политика в отношении сирийских беженцев. Поэтому российские СМИ предпочитают опираться на мнение немецких газет и политических деятелей. Например, газета «Эксперт» цитирует газету «Der Spiegel», упоминая Ангелу Меркель: «Немало недовольных как в Брюсселе, так и в европейских столицах, считает Spiegel, и тем, как вела себя во время греческого кризиса Ангела Меркель. Больше всего европейцев, похоже, не устраивает ее нетерпимость к тому, чтобы все шло само собой» (<http://expert.ru/2015/07/6/spiegel-merkel-podvela-ne-tolko-gretsiyu-no-i-vsuyu-evropu/>).

«Сложилась ситуация, при которой общество и политики по-разному видят, что правильно для Германии в данное время. До этого момента немцы были уверены: канцлер знает, что делает. Однако на сей раз у населения создается впечатление, что глава правительства не принимает в расчет его мнение», - говорится в газете Лента.ru. Также в этой газете цитируется исполнительный директор Aspen Institute Germany Рюдигер Ленц: «Впервые у канцлера возникли разногласия с ХДС. С ХСС такое бывало, но внутри ХДС — впервые. Конечно, это не революция. Но это восстание, возникшее из-за того, что члены партии сомневаются в возможности справиться с потоком беженцев и интегрировать их в немецкое общество» (https://lenta.ru/articles/2015/11/27/merkel_problems/).

Образ Ангелы Меркель в немецком обществе и СМИ, хотя и не яркий, но гармоничный и вполне законченный. Она подчеркнуто держит дистанцию и не допускает панибратства. На данный момент ее образ - воплощение ее политики и ее политических действий. В течение времени, которое Ангела Меркель занимает пост канцлера Германии, появилось много неологизмов и слоганов, например, «*Merkiavelli der deutschen Politik*» («Меркиавелли немецкой политики») и «*heimlicher Hegemon der EU*» («негласный Гегемон Евросоюза»), символизирующих именно ее власть. А в целом ее имидж - своего рода феномен, в основе которого - по сути, отсутствие яркого образа. Возможно, именно это отсутствие и объясняет ее успех в немецких и зарубежных СМИ.

Источники и литература

- 1) Газета «Die Süddeutsche Zeitung» [Электронный ресурс]: <http://www.sueddeutsche.de/politik/angela-merkel-ich-schaffe-das-1.2861286?reduced=true> (Дата обращения: 19.02.2016)

- 2) Газета «Die Welt» [Электронный ресурс]: <http://www.welt.de/politik/ausland/article1415174-seit-fuenf-Jahren-maechtigste-Frau-der-Welt.html> (Дата обращения: 17.02.2016)
- 3) Газета «Die Zeit» [Электронный ресурс]: <http://www.zeit.de/politik/deutschland/2015-10/angela-merkel-fluechtlingskrise-image-macht> (Дата обращения: 17.02.2016)
- 4) Газета «Spiegel Online» [Электронный ресурс]: <http://www.spiegel.de/politik/ausland/forbes-liste-angela-merkel-ist-maechtigste-frau-der-welt-a-1035686.html> (Дата обращения: 15.02.2016)
- 5) Газета «Лента.ru» [Электронный ресурс]: https://lenta.ru/articles/2015/11/27/merkel_prob (Дата обращения: 19.02.2016)
- 6) Газета «Эксперт» [Электронный ресурс]: <http://expert.ru/2015/07/6/spiegel-merkel-podvela-ne-tolko-gretsiyu-no-i-vsyu-evropu/> (Дата обращения: 19.02.2016)
- 7) Политология: Словарь-справочник [Электронный ресурс]: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/Dict/09.php (Дата обращения: 15.02.2016)