

Актуальные процессы в городской речи молодежи (на примере Нижнего Новгорода)

Делягина Екатерина Павловна

Студент (бакалавр)

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет гуманитарных наук, Москва, Россия

E-mail: e.delyagina@gmail.com

Язык молодежи является одной из самых нестабильных категорий из множества существующих. В городском пространстве он подвергается значительному влиянию со стороны других социокультурных групп, городских текстов, средств массовой информации и др. Из-за достаточно быстрой изменчивости молодежный язык требует постоянного изучения и определения происходящих в нем процессов.

Цель работы состоит в том, чтобы определить, какое место занимает молодежный язык в общем языковом городском пространстве, какие процессы наблюдаются в современном городском молодежном языке и что оказывает на язык молодежи наибольшее влияние.

Основой для социальной дифференциации городского населения является степень образованности. Впервые классификация по подобному признаку была выполнена Н.И. Толстым. В рамках данной классификации выделяется 5 типов речевой культуры:

1. Элитарный тип
2. Средне-литературный тип
3. Литературно-разговорный тип
4. Фамильярно-разговорный тип

Этот тип речевой культуры широко используется среди молодежной среды города и характеризуется употреблением жаргонной лексики, ориентацией на нормы повседневного общения, отсутствием этикетных норм.

5. Просторечный тип

В рамках исследования было проведено анкетирование среди 29 представителей молодежной культуры в возрасте от 12 до 33 лет, которые родились или некоторое время проживают в Нижнем Новгороде или городах-спутниках.

Важным также является попытка охватить сразу несколько пластов образования: 17 респондентов имеют на момент анкетирования незаконченное высшее образование, 6 общее среднее, 5 незаконченное среднее и 2 - высшее образование.

Ключевыми вопросами в ходе анкетирования являются:

1. Можете ли вы определить по речи молодого человека (девушки), что он (она) из Нижнего Новгорода?

2. Что, по вашему мнению, влияет на вашу речь?

Про анализе ответов респондентов на первый вопрос выяснилось, что 20 из 29 опрошиваемых не могут определить в разговоре с молодым человеком (девушкой) жителя Нижнего Новгорода, однако 9 опрошиваемых утверждают, что подобное возможно, причем наиболее явным признаком в этой ситуации являются фонетические показатели.

В ходе анализа результатов проведенного анкетирования выяснилось, что 90% респондентов считают, что на их речь активно влияет интернет-коммуникация. В связи с боль-

шим количеством выявленного интернет-сленга, представляется возможным разделить его на несколько групп:

1. выражения, появившиеся под влиянием медиа-контента (видео, картинки, аудио);
2. выражения, появившиеся под влиянием чат-коммуникации;
3. выражения, появившиеся под влиянием блогов, микроблогов и социальных сетей.

Современный интернет характеризуется наличием большого количества медиа-контента, так как, по статистике, пользователю проще воспринимать именно данный тип информации. Проведенный исследователями анализ показывает, что широкое распространение и наибольшую закрепленность в речи имеют слова, которые являясь сленгизмами, одновременно отсылают пользователя к так называемому Интернет-мему. Термин «мем» был впервые употреблен профессором Ричардом Докинзом, который отметил, что мем - это устойчивая единица культурной информации, способная к репликации. [Савицкая, 2013]. Мемы могут возникать на популярных интернет-порталах, таких как, например, крупнейший видеохостинг YouTube или различных развлекательных сайтах. Количество мемов постоянно возрастает, так как после каждого прецедентного события в мире, регионе, внутри определенной группы пользователей их состав обновляется или пополняется. Мемы могут выходить за рамки интернет-пространства, появляясь в текстах городской рекламы, телепередачах, книгах и т.п.

Чат (от англ. to chat - болтать) является популярным жанром интернет-коммуникации, который несет фатическую функцию. При помощи чата пользователи имеют возможность обмениваться мгновенными сообщениями в режиме реального времени, поэтому данный способ отличается от других способов интернет-коммуникации, его главный признак: письменная реализация при неподготовленном характере общения;

По словам опрошенных в ходе исследования, в современном молодежном языке можно встретить заимствования из английского языка, но их количество не так велико:

«лол и лулзы - это явно не от Пушкина пошло».

«Привязалось от друзей: сорьки и йеп/ноуп».

Намного больший кластер составляют сокращения от русских слов, например: че как, не варик, спс (в устной речи: эспээс), нормас, норм, кароч, немножк, хорош, да хорош, хз.

Наряду с чат-коммуникацией не менее важными инструментами влияния на язык молодежи являются блоги, микроблоги и социальные сети. Очевидно, что в молодежной культуре социальные сети стали неотъемлемой частью повседневности, а «виртуальные сообщества становятся объективной реальностью и оказывают влияние на системные свойства социума» [Тоискин, 2012].

Нужно отметить, что практически вся лексика, возникшая под влиянием социальных сетей, относится к заимствованиям, так как данные ресурсы были созданы за рубежом и пришли в русскоязычный Интернет уже вместе с обозначениями, которые позже прочно закрепились и в русском языке.

Источники и литература

- 1) Савицкая Т.Е. Интернет-мемы как феномен массовой культуры // URL: http://infoculture.rsl.ru/NIKLib/althome/news/KVM_archive/articles/2013/03/2013-03_r_kvms3.pdf (Дата обращения 22.03.2015)
- 2) Тоискин В.С., Красильников В.В. Классификация социальных сетей интернет

как элементов социальных структур // Научный электронный архив. URL:
<http://econf.rae.ru/article/7041> (дата обращения: 22.03.2015)