

**«Хакер как типаж современной американской и русской массовой культуры»
(на материале телевизионных фильмов)**

Дмитриева Юлия Романовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра лингвистики и межкультурной коммуникации, Москва, Россия

E-mail: dmitrieva-95@inbox.ru

С появлением и развитием таких технологий, как персональный компьютер, надежные каналы телекоммуникации и Интернет, человек не только получил возможность постоянно общаться с другими людьми вне зависимости от их местоположения, но и начал осваивать новое пространство, где данное общение происходит - виртуальное.

Без сомнения, поведение человека в виртуальной среде отличается от реального, что вызывает большой интерес у исследователей различных областей знания: психологов, социологов, культурологов, лингвистов и т.д. [Лутовинова 2006: 218]. Как новый уникальный социальный феномен, Интернет-пространство стало сферой объективации подсистем культуры, строящих свою деятельность вокруг технических, особенно компьютерных инноваций [Масленченко 2008: 246].

Мировое покрытие, т. е. доступность из любой точки мира, неограниченный доступ к любой информации, анонимность и, следовательно, свобода высказываний можно считать основными факторами формирования и дальнейшего распространения новой субкультуры - хакерской субкультуры. Следствием наличия слабых мест в защите киберпространства стало безнаказанное осуществление незаконных действий со стороны хакеров: финансовые махинации, воровство засекреченных государственных и личных данных и т.д.

Наше исследование посвящено рассмотрению и сравнению хакера как типажа современной американской и русской массовой культуры. Предметом исследования являются образные и ценностные характеристики типажа «хакер» в контексте культуры США и России. Актуальность выбранной темы заключается в том, что хакер рассматривается как единичный правонарушитель в какой-либо культуре, но не как представитель массовой культуры, частью которой стала и сетевая культура.

В качестве цели исследования мы видим сравнительный анализ репрезентации лингвокультурного типажа «хакер» в американском и российском телевизионном кино.

Для достижения цели нам представляется необходимым решить ряд задач:

- сопоставить дефиниции понятия «хакер», приведенные в англо-американских и русских толковых словарях;
- выявить и проанализировать образные и ценностные характеристики типажа «хакер», основываясь на материале российских и американских телевизионных фильмов;
- показать, что хакер является не просто лингвокультурным типажом, но и типизируемой личностью, т. е. типажом, современной американской и русской массовой культуры.

В качестве основного материала исследования были использованы такие телевизионные фильмы производства США и России, как «CSI: Киберпространство / CSI: Cyber», «Мистер Робот / Mr. Robot», «Сеть» и др., что составило более 40 часов просмотренного видеоматериала.

На основе рассмотренного материала нами были выделены следующие образные и ценностные характеристики типажа «хакер»:

- пол: мужской;
- возраст: 20 - 25 лет;
- внешность: предпочитает джинсовую и мешковатую одежду темных оттенков, кроссовки или кеды, одевается неопрятно зачастую намеренно показывая своё отношение к моде и дресс-кодам, уставший вид и синяки под глазами как результат многочасовой работы перед экраном компьютера, на улицу обычно выходит в толстовке или куртке с накинутым капюшоном и в наушниках;
- интеллектуальные и духовные характеристики: умён, способный в области точных и технических наук; не обсуждает литературу классическую или современную (соответственно, не возможно определить степень его начитанности);
- привычки: употребляет полуфабрикаты и фастфуд, так как не готовит, щепетилен в отношении вопросов, касающихся техники;
- окружение и образ жизни: не ощущает себя полноправным членом общества, потому ведёт уединенный или, порой, затворнический образ жизни, «реальное» общение, по его мнению, происходит на просторах Интернета, где у него даже могут быть друзья;
- ориентиры поведения и невербальные характеристики: стеснительный, скрытный, неразговорчивый, сторонится или избегает людей;
- цели, преследуемые хакером: материальная заинтересованность (шантаж, вымогательство денег или продажа некой информации), поиск справедливости как социальной (образ современного Робин Гуда в виртуальном пространстве), так и юридической (привлечение к судебной ответственности действительных преступников), намеренное причинение ущерба вследствие некой обиды (месть), само-утверждение (доказательство своего мастерства) и многое другое.

Проанализировав типаж «хакер», представленный в обеих культурах, мы пришли к выводу, что сформировавшийся ранее в США типаж «хакер» оказал существенное влияние на развитие типажа «хакер» в России. Более того, принимая во внимание большое количество художественных и документальных фильмов производства разных стран и выводы, полученные в ходе исследования, мы можем предположить, что «хакер» является типажом массовой культуры многих других стран и возможно, продолжим наше исследование данной проблемы в рамках магистратуры.

Источники и литература

- 1) Карасик В.И., Дмитриева О.А. Лингвокультурный типаж: к определению понятия // Аксиологическая лингвистика: лингвокультурные типажы: Сб. науч. тр. / Под ред. В.И. Карасика. Волгоград, 2005. С. 6-26.
- 2) Лутовинова О.В. Лингвокультурный типаж «хакер» // Политическая лингвистика. 2006. №20. С. 215-229.
- 3) Масленченко С. В. Анализ социальных ролей в субкультуре хакеров // Аналитика культурологии. 2008. №10. С. 246-255.