

**Живопись поп-арта как документ эпохи потребления**

**Козлова Александра Романовна**

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра региональных исследований, Москва, Россия

*E-mail: alexandrakozlova19@gmail.com*

В истории мировой живописи еда, продукты и все, что с ними связано, очень часто становились объектами изображения. Обращаясь к данной теме, художники запечатлевали не столько еду как таковую, сколько ее символические, культурные, социальные функции. XX век внес в эти функции значительные изменения. Еда стала одним из наглядных маркеров общества потребления.

Представители американского поп-арта первыми зафиксировали произошедшие изменения на своих полотнах. В их работах еда была представлена как знак массового, общедоступного, как зеркало новой социокультурной реальности.

В 1960-х гг. в США развивается сеть закусочных фастфуда, увеличивается площадь супермаркетов. Их особенностью стали демократичные цены и доступность широкому кругу людей. Художники поп-арта берут это на вооружение. Главной темой поп-арта становятся продукты питания массового производства.

Таким образом, **цель работы** - доказать, что поп-арт, как художественное направление в искусстве второй половины XX века, делает ставку на демократичность; он не играет на престиже, а стремится оперировать популярными, всем доступными и хорошо известными предметами, в противовес элитарным.

Задачи включают в себя:

1. Проследить влияние формирования общества потребления на поп-арт;
2. Изучить и проанализировать посвященные еде работы художников поп-арта (Класа Ольденбурга, Энди Уорхола, Джаспера Джонса, Тома Вэссельмана, Мэла Рамоса);
3. Проследить использование изображений продуктов питания художниками в своих работах для демонстрации ухода от высокого и элитарного.

Проведенное исследование показало, что поп-арт как порождение новой социокультурной реальности и следствие экономики нового типа берет еду на вооружение в своих работах дабы продемонстрировать уход от элитарного в искусстве. Используя еду в качестве темы для своих работ, мастерам поп-арта удается изъясняться на общедоступном, всем понятном языке, делать акцент не на уникальном и единичном, а на массовом и банальном.

Художники поп-арта заинтересованные в идеологии общества потребления приходят к изображению еды отнюдь неслучайно - важность в комфорте, и чувстве сытости для всех и каждого была и остается ключевой для американского общества. Художники стремятся сосредоточить внимание будущего потребителя своих произведений на пищевых продуктах именно массового потребления, тем самым делая акцент на демократичности, причем каждый представитель поп-арта изображает почти одни и те же продукты - американский фаст-фуд и сладости, то, что может позволить себя каждый. Нельзя не отметить проникновение рекламы в творчество некоторых представителей, пропагандирующих идею американского «потребительского рая». Поп-арт ценит и любит мир индустриальных вещей,

товары массового потребления; его особенность заключается в том, что он играет не просто с продуктами, а со знаками (в данном случае Кока-колы, фаст-фуда и сладостей), только после того, как изображаемые объекты уже стали популярными и «мифологическими».

### Источники и литература

- 1) Бычков В.В. Поп-арт. //Лексикон нонклассики. Художественно-эстетическая культура XX века. / Под ред. В.В. Быčkoвa. М.: Российская политическая энциклопедия (РОС - СПЭН), 2003. с. 341 – 342
- 2) Кузьмина М. Поп-арт, в сб.: Модернизм. 3 изд., М., 1980. Электронная версия. Режим доступа URL: [http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc\\_pictures/2582/Поп](http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_pictures/2582/Поп).
- 3) Обухова А.Е., Орлова М.В. Живопись без границ. Альбом. М:ГАЛАРТ, ОЛМА-ПРЕСС, 2001. С.8
- 4) Рыков А.В. Постмодернизм как "радикальный консерватизм": Проблема художественно-теоретического консерватизма и американская теория современного искусства 1960-1990-х годов. СПб.: Алетейя, 2007, с. 196-220
- 5) Турчин В.С. ОБРАЗ ДВАДЦАТОГО...-М.: Прогресс-Традиция, 2003. – 648 с.
- 6) Claes Oldenburg, «I Am For an Art...»(New York: Something Else Press. 1967), 39-42. Электронная версия. Режим доступа URL: <https://users.wfu.edu//painting2/oldenburg.pdf>
- 7) Swenson G.R. Interview with G. Swenson, ARTnews, 1964, p. 44 Warhol Interview, Art news,1963. Электронная версия. Режим доступа URL: <http://www.mariabuszek.com/kcai/PoMoSeminar/Readings/WarholIntrvu.pdf>.

### Слова благодарности

Хочу выразить особую благодарность моему научному руководителю Рущинской Ирине Ильиничне и Юровский Марине Александровне за помощь и поддержку! Огромное Вам спасибо!

### Иллюстрации



Рис. 1. Клас Ольденбург. Гигантский гамбургер.



Рис. 2. Энди Уорхол. Банки с супом Кэмпбелл



Рис. 3. Джаспер Джонс. Две банки



Рис. 4. Том Вессельман. Натюрморт №20



**Рис. 5.** Мел Рамос. Кока-кола 1967