

**Роль региональных медиа в обеспечении сотрудничества Беларуси и  
Дальнего Востока России**

**Дадалко Мария Сергеевна**

*Студент (специалист)*

Белорусский государственный университет, Институт журналистики, Минск, Беларусь

*E-mail: maha.dk@yandex.ru*

Взаимодействие с Российской Федерацией - приоритетное направление внешней политики Республики Беларусь. Тесное сотрудничество обусловлено следующими факторами - историческим, географическим, культурно-социальным и экономическим. «Сегодня более восьми тысяч предприятий двух стран осуществляют взаимные поставки сырья, материалов, комплектующих изделий» [2]. С регионами Беларуси сотрудничают 80 субъектов федерации.

Перед Беларусью стоит задача диверсифицировать торговых партнеров среди регионов России и перейти от торговли к высокотехнологичным формам взаимодействия, в том числе и с Дальневосточным федеральным округом. Импульсом к этому сотрудничеству может стать федеральный Закон РФ «Об особенностях предоставления гражданам земельных участков в Дальневосточном федеральном округе и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Ведь белорусские организации могут участвовать в реализации строительных проектов и в создании сельскохозяйственных комплексов на территории данного федерального округа.

Чтобы эти ориентиры стали реальностью, надо учитывать интеграционный потенциал средств массовой информации, освещать возможности сотрудничества в медийной сфере. Страницы изданий, ток-шоу, радиопрограммы могут выступать площадками для обсуждения вопросов политического, экономического и культурного российско-белорусского регионального взаимодействия. Информированность граждан о наличии торгового, инновационного и инвестиционного потенциала регионов способствует формированию образа района как перспективно развивающегося. Это актуально для Дальнего Востока и районных центров Беларуси, где ощущается тенденция депопуляции.

Медийное обеспечение играет важную роль в активизации диалога между странами в рамках Союзного государства. Сотрудничество локальных средств массовой информации является одним из ведущих направлений развития партнерства. Актуальность этого вывода подтверждает тот факт, что в рамках Третьего форума регионов Беларуси и России, который состоится летом 2016 года, пройдет и форум региональных СМИ.

Процесс глокализации, включающий в себя разнонаправленные тенденции к регионализации при одновременном развитии локальных сообществ, стал мейнстримом существующей мировой политической и экономической обстановки. При этом активные процессы глобализации обуславливают образование единого международного информационного пространства, частью контекста которого стремится стать Республика Беларусь. В рамках функционирования информационного общества модернизируются методы распространения и обмена информацией. Это обуславливает возможности формирования единого медийного пространства между Россией и Беларусью.

Министерством информации Республики Беларусь «реализуются 3 Соглашения (с Башкортостаном, Москвой и Ямало-Ненецким автономным округом) и 6 Протоколов о сотрудничестве (с Брянской, Калининградской, Ленинградской, Московской, Нижегородской и Ульяновской областями) с регионами Российской Федерации» [3]. Но логика сотрудничества говорит о том, что в организации белорусско-российского регионального медийного

взаимодействия необходимо выходить за Урал. По примеру уже существующих договоров следует разработать соглашения и с субъектами федерации Дальневосточного Федерального округа. В рамках реализации данной идеи мы предлагаем следующие направления.

Ведущим газетам белорусских и дальневосточных регионов следует предложить освещение тематики сотрудничества в специально созданных рубриках или страницах. Для городских газет наиболее актуальным направлением будет освещение производственно-кооперационных связей. Сотрудничество в области агропромышленного комплекса стоит освещать в районной прессе.

Пристального внимания заслуживает реализация опыта ежегодных выпусков совместных номеров и постоянный обмен информационными подборками областных газет Беларуси («Витебские вести», «Гомельская праўда») и Дальневосточного федерального округа («Амурская правда», деловая газета «Наш регион — Дальний Восток», «Советский Сахалин»), приуроченных к важным событиям Союзного государства и двусторонним встречам. Телевизионные компании, в свою очередь, могут и должны обмениваться передачами и обсуждать варианты сотрудничества в ток-шоу с привлечением белорусских и российских экспертов. В качестве связующего звена регионального сотрудничества целесообразно реализовывать потенциал дипломатии городов. «Важная составляющая народной дипломатии - движение породненных городов разных стран. Их связи, совместные проекты, взаимные визиты делегаций освещаются в центральных и региональных СМИ страны. Города-побратимы нередко выступают связующим звеном для укрепления международного сотрудничества» [1]. Показательно, что между Беларусью и Дальним Востоком нет ни одной пары городов-побратимов. Поэтому создание подобных форм взаимодействия и освещение этого процесса в районных и городских газетах может стать одним из инструментов налаживания информационного партнерства.

Важным элементом, который способствует активизации взаимодействия регионов, является информационный фактор. Для развития сотрудничества имеет смысл использовать потенциал локальных печатных и аудиовизуальных средств массовой информации. С целью придания системного характера медийному взаимодействию целесообразно создать договорную базу между министерствами информации. Только постепенная интеграция политического, экономического и медийного сегментов способна обеспечить перспективное развитие регионов Беларуси и России.

### Источники и литература

- 1) Лохманенко, Л. Вклад белорусской журналистики в развитие народной дипломатии // Журналістыка-2014: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 16-й Міжнар. навук.-практ. канф. 4–5 снеж. 2014 г., Мінск / рэдкал. : С.В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. – Вып. 16. Мінск, 2014. – С. 244–247.
- 2) Суриков, А. Регионы наших стран — основной резерв евразийской интеграции / А. Суриков // Евразийский экономический союз: региональный аспект : информ.-интег. проект / сост., интервьюир. : Б. Залесский, М. Вальковский, А. Мостовой. – Минск : Бизнесофсет, 2014. – С. 3–5.
- 3) Министерство информации Республики Беларусь: <http://www.mininform.gov.by>