

**Интересы современного подростка в сфере телесмотрения и
интернет-ресурсов**

Екатерина Бычкова Юрьевна

Студент (магистр)

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск, Россия

E-mail: bychkova-94@bk.ru

Проблема привлечения молодого поколения к журналистике является одной из актуальных как в России, так и во всем мире. В процессе дифференциации информации для несовершеннолетних ключевым фактором является возраст. Однако это «не столько биологическая, сколько социальная категория» [4]. Характернее всего это проявляется в подростковом периоде. В жизни старшеклассников появляются физические, психологические, социальные новообразования, и приспособление к ним определяет отношение подростка к другим людям, предметам, вещам и к самому себе [1]. Главный механизм адаптации ребёнка - подражание образцам, которые транслируются в том числе через СМИ. Для того, чтобы понять, с помощью чего формируется картина мира современного подростка, необходим анализ источников информации и выбор ребёнка относительно сведений из него.

В рамках подготовки магистерской диссертации на факультете журналистики ТГУ в 2015-16 г. автором был проведен опрос подростков об интересах и отношении к телевидению и интернету. Целью опроса стало исследование интересов подрастающего поколения, формирование образа идеала и ориентира для себя в будущем. При его составлении руководствовались ранними исследованиями аудитории детского возраста. В период с ноября 2015 по март 2016 было опрошено 25 мальчиков и 25 девочек 16-18 лет. Изначально выборка ограничилась выпускниками из Школы молодого журналиста при ТГУ, однако из-за количественного превосходства девушек выборка ребят расширилась, охватив Томск и города соседней Кемеровской области: Новокузнецк, Кемерово, Белово, Осинники. По итогам опроса можно сделать следующие выводы.

Первое - это массовый переход в интернет: 90% респондентов берут информацию оттуда. Однако полного отказа от телевидения пока не наблюдается: только 28% его вообще не смотрят, остальные ограничиваются временем от получаса до 4 часов. Если говорить о предпочтениях молодёжи - наиболее популярны социальные сети (у 90% опрошенных), развлекательные сайты и видео-порталы (50%). Образовательные или познавательные ресурсы отметили для себя меньше половины опрошенных. Самая популярная - сеть "ВКонтакте": её указали 72%, из видеопорталов - Youtube (28%), помимо этого в закладках ребята оставили сайт Решуегэ.ру (Reshuege.ru - 10%) и отдельные сайты познавательного характера ("Открытый банк знаний", Академия Google и т.д).

Опрос даёт основания считать, что телевидение становится из главного информатора развлекательным дополнением. Из всех каналов и программ 40% респондентов смотрят ТНТ, 20% - СТС, 14% - "Первый канал" и отдельные развлекательные программы. Особую популярность среди подростков имеют зарубежные сериалы и экранизации популярных американских комиксов Marvel.

Вторая особенность, которую мы отметили - гендерное различие в определённых предпочтениях. Судя по опросу, в возрасте 16-18 лет девочки самостоятельнее мальчиков ориентируются скорее на получение информации: телевидение предпочитают для развлекательных целей; из всех респондентов - девочек многие отметили новостные и познавательные сайты в закладках, а эталонов-женщин для себя девушки практически не выделили. Мальчикам же важно иметь кумира, обособиться и завоевать авторитет, что

иллюстрирует провокационный юмор, который присутствует в ответах некоторых респондентов. Одним из важных приоритетов исследования стал идеал (по Мухиной В. С. «идеал - некий образ того, как человек должен проявлять себя в жизни, чтобы быть признанным обществом» [3]), модель кумира для подростков в целом, его характеристики.

Среди любимых персонажей и ведущих 14% опрошенных отметили Ивана Урганта. Из персонажей самым популярным стал Шелдон Купер ("Теория большого взрыва") и Энтони Старк ("Железный человек"). Мальчики количественно указали гораздо больше своих кумиров, чем девочки. И, если мужская половина оценивает в ведущем больше внешние черты ("привлекательный", "подтянутый", "не урод"), то женская - внутренние ("эмоциональный", "интересный", "профессионал").

Важной частью опроса было определение ценностной шкалы ребят, поскольку главный вопрос этого возраста - определение отношения к своей культуре, реальности, времени, авторство в становлении своих способностей [2]. Ответы дали возможным выяснить, что ребята считают глупым (в данном случае на телевидении), что - необходимым и интересным.

Неприятным для себя ребята посчитали плоский юмор, сплетни, непрофессионализм, неправду и то, что не соприкасается с их увлечениями. Пятая часть респондентов отметила "Дом-2", глупый юмор и любые реалити-шоу. Треть девушек отметили "Пусть говорят" ("обсуждают жизни людей", "апогей тупости и агрессии", "слишком наигранно"). Помимо этого три из опрошенных девушек указали, что им не нравятся передачи о детях и об их воспитании. Мальчики посчитали глупым "Модный приговор" ("ведущий не смыслит в моде", "мода там "не очень"") и новости ("не показывают всю правду").

На другом полюсе стоят программы, которые бы ребята хотели сделать сами. На первом плане - развлекательные и мотивирующие передачи, помогающие разобраться в себе. Далее отметили обсуждения фильмов, знаменитостей, комиксов, программы о путешествиях и спорте. У ребят в приоритетах - программы об авто и комедийные передачи. Каждый третий отметил недостаток бытовых, социальных знаний, но никто не выбрал для себя в качестве интересных программы на эти темы, что позволяет говорить о выходе развлекательной функции на первый план.

Проведенный опрос дает возможность говорить о том, что современные подростки черпают информацию из интернета, ориентированы на развлекательность и поиск смысла жизни. На этом этапе их жизни заметны гендерные различия в предпочтениях, однако ценностные ориентиры в целом совпадают как в оценке отрицательных явлений, так и для положительных. Эти результаты важны для моделирования программы для подростков, направленной на формирование их личности и ценностных ориентиров.

Источники и литература

- 1) Выготский Л.С. Психология развития человека. М.: Изд-во Смысл; Эксмо, 2005.
- 2) Дарвиш О.Б. Возрастная психология. Учебное пособие для вузов. М., ВЛАДОС-ПРЕСС ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2003.
- 3) Мухина В.С. Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество: 4-е издание, стереотипное. М. АCADEMIA, 1999.
- 4) Петрова О.О., Умнова Т.В. Возрастная психология. Конспект лекций. Ростов-на-Дону, 2004.