

Модели медиаобразования детей: опыт Пермского края

Горбунова Маргарита Владимировна

Студент (магистр)

Пермский государственный национальный исследовательский университет,

Филологический факультет, Пермь, Россия

E-mail: mgorbynova@yandex.ru

Статья А.В. Федорова «Научные исследования в области медиаобразования в России (1960-2008)» [3] доказывает, что «социокультурная, культурологическая» модель медиаобразования в России на 2008-ой год является доминирующей. За ней, по нисходящей, следуют «практико-утилитарные» и «эстетические» модели, затем «воспитательно-эстетические» и «информационно - образовательные». Исходя из этого, можно говорить о том, что в первое десятилетие XXI века приоритетной целью медиаобразования считалось развитие творческой личности, умеющей интерпретировать, анализировать и критически воспринимать медиатексты любых видов и жанров. [2] На последнее же место становилось теоретическое изучение истории медиа.

Целью работы является анализ реализующихся в Пермском крае моделей детского медиаобразования.

На сегодняшний день в Пермском крае более 40 детских кино,- видеостудий, занимающихся созданием фильмов, а также около 400 ювенильных средств массовой информации. [1] В данном исследовании проанализированы наиболее авторитетные медиаобразовательные практики, осуществляющие разные медиаобразовательные модели: отдел медиаобразования «ПЕРМКИНО», как культурно-просветительский центр, Краевой центр художественного образования «Росток», как государственная образовательная организация и автономная некоммерческая организация «Юнпресс-Пермь», как общественное сообщество.

Госкиноцентр «ПЕРМКИНО» реализует медиаобразовательный проект широкой социокультурной направленности «Пермская Синематека». Проект призван знакомить пермского зрителя с шедеврами мирового киноискусства, с историей мирового кино, служить просвещению и образованию средствами кино. [4] Более десяти лет отдел медиаобразования «Пермкино» сотрудничает с образовательными учреждениями Перми и Пермского края, успешно воплощая **эстетическую модель** медиаобразования. Таким образом, главными формами реализации являются интерактивные образовательные медиапрограммы для разного школьного возраста, так называемые «Дос.уроки», с целью развития художественного вкуса и анализа лучших произведений медиакультуры.

Отделение актуального творчества краевого центра художественного образования «Росток» реализует две дополнительные общеобразовательные программы «Видеодорожка» и «Арт-журналистика в системе новых медиа». Дети учатся вкладывать смыслы в различные медиатексты, которые создали сами или с которыми столкнулись в процессе знакомства с культурно-образовательной средой региона. Формы: киноэспедиции, во время которых создают фильмы и изучают историю родного региона во время поездок по историческим местам Пермского края или арт-практики. Таким образом, мы можем говорить, что отделение актуального творчества воплощает **культурологическую модель** медиаобразования.

Автономная некоммерческая организация «Юнпресс - Пермь», существующая в Пермском крае с 2009 года успешно реализует **практико-утилитарную модель** медиаобразования. Форма реализации - региональное информационное агентство для детей и молодежи «Юнпресс-Пермь». Целью такой работы является профориентация на начальном

уровне, обучение работе с техникой для создания мультимедиа-контента, способствующего развитию молодежного медиапространства региона. «Юнпресс-Пермь» развивает молодежное информационное пространство Пермского края, содействуя созданию детских мультимедиа-редакций в территориях.

Таким образом, на сегодняшний день в Пермском крае продуктивно осуществляются три, наиболее востребованные модели медиаобразования детей: эстетическая, культурологическая и практико-утилитарная. Все они в полном объеме решают основные задачи медиаобразования детей.

1.

Источники и литература

- 1) 1. Косолапова Д.И. Ювентильная журналистика в России: исторические и функциональные особенности. Автореф. дис. ... канд. филол. наук. Екб., 2015.
- 2) 2. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010.
- 3) 3. Федоров А.В. Научные исследования в области медиаобразования в России (1960–2008) // Инновации в образовании. 2009. № 3.
- 4) 4. <http://www.permcinema.ru/reports>