

Секция «Реклама и связи с общественностью»
Правовые основы и особенности авторского права в фотобизнесе (на примере фотобанков)

Помимова Елена Евгеньевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: elenapomnova@yandex.ru

Сфера коммерческой фотографии в мире — это четко организованный рынок, работающий по своим законам. Основными поставщиками изображений на рынке, а также ответственными за соблюдение авторских прав являются фотобанки и фотоагентства. Именно они поставляют контент для издательств, сайтов, рекламных агентств, СМИ, являясь законными представителями фотографов и их прав на изображения.

Ранее риск несанкционированного копирования снятых на пленку изображений был невелик, но цифровые технологии открывают новые возможности копирования фотографий без разрешения автора. Незаконно используют изображения не только с сайтов фотографов, но и из базы фотобанков. Авторы и представители фотобанков пытаются контролировать использование изображений, однако отследить все случаи использования фотографий невозможно.

Проблема незаконного использования изображений — одна из ключевых проблем, с которой столкнулся мир с появлением интернета и массовым внедрением информационных технологий, устраняющих технические ограничения распространения и копирования информации. Но несмотря на это, фотограф, работы которого были незаконно использованы, может успешно отстоять свои права в суде. Такие фотобанки как американский «Шаттерсток», российский фотобанк «Лори», на основании заключенных договоров с фотографами консультируют их в вопросах, связанных с авторским правом. Нередки случаи, когда фотобанки принимают участие в отстаивании интересов авторов в суде, когда имеется нарушение авторского права.

Ведущие страны мира последовательно претворяют в жизнь меры по защите авторского контента в сети и эти меры активно функционируют: издатели, рекламодатели и дизайнеры осознают, что незаконное использование изображений может нести за собой серьезные судебные разбирательства с автором и немалые суммы выплат, которые последуют. Поэтому проще приобрести право на изображение, чем «скачать» его с сайта бесплатно, полагая, что все, что есть в интернете является бесплатным и не имеет автора.

Российский сегмент интернета «... в течение двадцати лет представлял собой правовую черную дыру, в то время как ведущие страны мира с переменным успехом, но последовательно претворяли в жизнь меры по защите авторского контента в сети. Онлайн-пираты есть везде, однако подавляющая часть западного общества приучена платить за любую продукцию... По данным различных социологических опросов, примерно 80% россиян, имеющих доступ в интернет, регулярно скачивают нелегальные материалы. И здесь стоит особо подчеркнуть: многие из них даже не подозревают, что нарушают чьи-то права. А многие, кому это объясняют, после десятка лет халявы сознательно выбирают путь правового нигилизма» (Грамотчиков А. // Пора вылезать из черной дыры // Эксперт. 2013 г. №32 (862). С.13).

Считаем важным отметить, что отечественным судам помимо учета международных принципов охраны прав авторов и смежных прав, которые закреплены, в частности, в Бернской конвенции по охране литературных и художественных произведений, необходимо также перенимать опыт зарубежных коллег в области фотографии. Например, американских или европейских судов, поскольку эти страны ранее остальных начали бороться

за соблюдение прав интеллектуальной собственности в области фотографии и обладают богатым опытом в этих вопросах. Создание в нашей стране узконаправленных отделений судов, которые бы занимались исключительно вопросами интеллектуальной собственности, на наш взгляд, положительно бы сказалось на фотографах и фотобанках, а также тех, чья сфера деятельности связана с интеллектуальной собственностью.

Источники и литература

- 1) Панкеев И. А. Правовые основы фотожурналистики. Учебное пособие. М., Факультет журналистики МГУ имени Ломоносова, 2013 г.
- 2) Электронная версия газеты «Российская Газета» от 28 июля 2004 г.
<http://www.rg.ru/2004/07/28/piraty-doc.html>
- 3) Данные Российского Авторского общества // <http://rao.ru/>
- 4) Граматчиков А., Скоробогатый П. // Пора вылезать из черной дыры// Эксперт. 2013 г. №32 (862). С.13.