

**Журналистика данных в качественной прессе России: опыт идентификации**  
**Шилина Александра Геннадьевна**

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет  
журналистики, Москва, Россия  
*E-mail: alexandrashilina@mail.ru*

Российские практики использования больших и открытых данных в журналистике пока немногочисленны, находятся на стадии становления с 2010-х гг., однако предоставляют достаточный материал для анализа их специфики. Для определения характеристик журналистики данных в российской качественной прессе нами был проведен мониторинг изданий за один год (2014 г.) на наличие публикаций, аналогичных зарубежным публикациям, основанным на новых форматах данных [1]. Для исследования были отобраны публикации 10 российских изданий: пяти ежедневных газет («Коммерсант daily», «РБК daily», «Новая газета», «Известия», «Ведомости»), пяти журналов («Власть», «Деньги», «Секрет Фирмы», «Эксперт», «Форбс»). По итогам мониторинга было выявлено около трехсот материалов, основанных на новых форматах цифровых данных, проанализировано по 10 публикаций каждого рассмотренного издания[2]. Публикации сравнивались по семи качественным и количественным параметрам. Количественные параметры: число специалистов, работавших над статьей; объем текстового и объем визуального контента (в процентном отношении). К качественным параметрам относились: тематика публикации; тип визуализации; наличие интерактивных компонентов; а также эффективность, измеряемая количеством комментариев к публикации и числом репостов статьи в социальных сетях. Сравнительный анализ материалов на основе использования данных в качественной прессе России позволил зафиксировать их следующие характеристики: полисубъектность, преобладание текстового контента в публикации, статическая визуализация данных, отсутствие интерактивности, низкая эффективность взаимодействия с аудиторией. Однако в российской практике пока редко используются в качестве сюжетных основ такие форматы цифровых данных как большие и открытые, не смотря на то, что большие и открытые данные в России как источник информации для журналистов являются доступными на законодательном уровне. Развитие данного формата журнализма также затрудняет отсутствие системы порталов с базами больших и открытых данных. Явление, получившее развитие в практике российских качественных СМИ, можно определить как особый формат журнализма, основанный на цифровых данных, который характеризуется полисубъектностью, традиционной формой подачи информации, преобладанием вербального текста в публикации, а также наличием визуальной составляющей, выполняющей иллюстративную функцию. Можно говорить об отсутствии в качественной прессе России практик, релевантных признанному в ведущих зарубежных СМИ формату журналистики данных, и обозначить их как особое явление в практике российских печатных СМИ.

**Источники и литература**

- 1) В качестве нормативных были приняты зарубежные проекты «Гардиан» и «Нью-Йорк Таймс», исследованные нами ранее (Шилина А. «Журналистика данных в качественной прессе России: опыт идентификации». Дипломное сочинение. МГУ им. М.В. Ломоносова, факультет журналистики, 2015).
- 2) За исключением изданий «Новая газета» и «Ведомости», так как за обозначенный период исследования релевантных материалов в них выявлено не было.