

Образ России в испанских СМИ

Стасишина Юлия Михайловна

Студент (бакалавр)

Сибирский федеральный университет, Институт филологии и языковой коммуникации,
Красноярск, Россия

E-mail: juliest0704@gmail.com

При проведении любой внешнеполитической кампании государству необходимо учитывать ряд немаловажных факторов. К ним относятся не только защита границ и интересов, но и психологические факторы. «Одним из важнейших психологических факторов международных отношений является восприятие того или иного государства гражданами других государств. При этом, как показали исследования политических психологов, «важнейшим каналом формирования образа государства в общественном мнении других стран являются средства массовой информации» [Виноградова, 2010].

Интерес к изучению образа государства в России возник в начале 1990-х годов, когда политическое руководство определило одной из первостепенных задач - создание положительного имиджа Российской Федерации за рубежом.

Основным понятием моей работы является «образ государства». «Образ государства - это устойчивый и диверсифицированный географический образ, основной чертой или особенностью которого является стремление к усложнению структуры и усилению степеней взаимосвязанности его основных элементов» [Замятин, 2001, с.108].

Д.Н. Замятин в своем исследовании «Образ страны: структура и динамика» говорит о том, что структуру образа страны можно представить в виде «матрешки»: «стержневой, или "но-стратический" образ как бы спрятан внутри нескольких "упаковок", которые обеспечивают его элиминирование и, в известном смысле, репрезентацию» [Замятин, 2001, с.109]. Стержневой образ продуцирует большое количество вторичных. В качестве стержневого могут выступать определенные культурные, природные, социологические характеристики. Кроме того, часто основанием образа государства могут являться «образы-архетипы» - мощные макрогеокультурные образы, лежащие в основе целого образно-географического "кластера".

Образ глубоко связан с нашим сознанием, как индивидуальным, так и групповым. В связи с этим В. В. Барабаш в своем исследовании отмечает, что менталитет и архетип являются центральными понятиями, которые соединяют образы и эмоции.

Образ государства также создается посредством использования стереотипов, идеологем. В контексте создания образа государства большую роль играют этнические стереотипы. К ним относятся экзоэтностереотипы и эндостереотипы.

Образ напрямую связан с мифом. Существуют отдельная категория мифов - политические. «Политические и идеологические мифы создают образы новой реальности, часто становятся организующим началом в поведении людей» [Барабаш, 2011, с. 164]. Так, политический миф о России основан на восприятии страны, как государства с политическим деспотизмом.

В нашей работе для вычленения образа государства мы будем использовать следующие критерии:

- 1) Архетипы, стереотипы, мифы и идеологемы;
- 2) Композиционные особенности текста;

- 3) Апелляция к другим зарубежным средствам массовой информации;
- 4) Отсылка к авторитетному лицу, цитаты;
- 5) Иллюстративный образный ряд (фотографии, иллюстрации).

В целом политика Испании в отношении России развивается в соответствии с политикой ЕС. «Как и для других западноевропейских стран, для Испании Россия ассоциируется с мафией, коррупцией, олигархами, авторитаризмом, цензурой, энергетическим шантажом, живучестью постимперского синдрома» [Астахова, 2011].

Материалом исследования послужили статьи из испанских ежедневных общественно-политических газет «El Mundo» и «ABC» в период с 2012 по 2015 годы. Проанализировав все материалы, можно выделить несколько основных тематико-образных групп, исходя из того, как и в каком контексте воспринимается Россия в Испании.

Россия как государство с авторитарной политической системой: «Растущее влияние людей из спецслужб во всех сферах государственного управления, государственный контроль над стратегическими секторами (например, энергией или в средствах массовой информации) создают новую систему: "путинизм"» [El mundo, 21.12.2013]; «Возвращение политики страха» [El mundo, 02.03.2015].

Россия как страна с великой историей: «Гагарин - фигура по-прежнему актуальная в России и сегодня» [El mundo, 25.07.2013];

Россия как страна националистов, где высокий уровень преступлений на национальной почве: «<...> классическая ксенофобская прокламация: "Россия для русских!"» [El mundo, 14.10.2013];

Россия как страна-агрессор: «Русские - замечательные злодеи» [El mundo, 15.01.2015].

Образ государства может определяться имиджем его политического лидера.

«"Super Putin" se sumerge en batiscafo para inspeccionar una fragata hundida» («"Супер Путин" погружается в батискафе, чтобы осмотреть затонувший фрегат») [ABC, 16.07.2013];

«El Zar de la homofobia» («Царь гомофобии») [El mundo, 02.09.2013];

«Vladimir Putin, el carcelero de Rusia» («Владимир Путин - тюремщик России») [ABC, 16.11.2013].

По материалам исследования мы можем сделать ряд выводов:

1) Больше всего материалов о России встречается в 2014-2015 годах. Россия в этих материалах представлена как агрессор, нарушающий основные права человека, принятые в демократическом обществе.

2) Образ России в Испании неразрывно связан с образом политического лидера - В.В. Путина. Он предстает как диктатор, царь, который умело управляет Россией и хочет возродить ее былое влияние на мировой арене.

3) Периодические издания «El mundo» и «ABC» формируют негативный образ нашей страны с одной стороны и, с другой, показывают Россию как государство с великой историей, культурой и мощным научным и военным потенциалом.

Мы видим, что образ государства в текстах СМИ может быть репрезентован на всех уровнях текста и текстообразующих единиц как в информационных жанрах, которые преобладают в анализируемом медиапространстве, так и в аналитических.

Средства массовой информации активно участвуют в формировании общественного

мнения. В качестве одного из способов воздействия на него можно выделить создание и поддержание устойчивых образов. На наш взгляд, поддержание определенных образов средствами массовой информации является одним из способов манипулирования общественным сознанием.

Источники и литература

- 1) Астахова Е.В. Россия и Испания: модернизация образов // Вся Европа. 2011. No. 4(54). С.179-188
- 2) Барабаш В.В. Бордюгов Г.А., Котеленец Е.А. Образы России в мире. учеб. пособие. М.: АИРО XXI, 2011.
- 3) Виноградова Н.С. Политико-психологический анализ образа России в англо-американских печатных СМИ. Автореф. дисс. . . . канд. полит. наук. М., 2010.
- 4) Замятин Д.Н. Образ страны: структура и динамика // Общественные науки и современность. 2001. No.1. С.107-112.
- 5) ABC: abc.es
- 6) El mundo: www.elmundo.es