

Функционально-структурные особенности газетного текста (на материале публикаций электронного издания «The Guardian»)

Платонова Александра Семеновна

Студент (магистр)

Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова, Институт зарубежной филологии и регионоведения, Якутск, Россия

E-mail: platonova.aleksandra2014@yandex.ru

Сегодня большинство крупных газет имеют электронные версии на своих сайтах, которые предоставляют читателям обширные возможности восприятия контента. Язык СМИ в интернете является актуальным для изучения в связи с тем, что этот жанр обладает совокупностью особенностей. В его функционировании важную роль выполняет структура текстов.

Публицистика - это некоторая устойчивость и повторяемость того или иного вида текстов в различных типах газетных, журнальных изданий, теле- и радиопередач [3].

Мы выделяем информационную и воздействующую функции, которые наиболее полно отражаются в современной публицистике.

Газетный текст состоит из заголовочного комплекса (заголовков и подзаголовков), зачина, основного текста и заключения.

В рамках данной статьи мы придерживаемся классификации Т.Г.Добросклонской, в которой выделяются новостной текст, информационная аналитика, реклама и feature [2].

В рамках этой классификации тексты электронного издания «The Guardian» принадлежат к жанрам - «новости» и «комментарий».

Новостной текст построен по принципу «перевернутой пирамиды», когда основная информационная нагрузка приходится на первый сегмент, который называется «зачин»/the lead. По мере развертывания текста информационная нагрузка ослабевает [2].

Название новостного текста: «Malaria could be diagnosed through breath test, Australian scientists find» [4]. Данная статья посвящена проблеме диагностики малярии.

Заголовок выполняет информативную функцию, здесь содержится тема статьи. Заголовок разделен запятой на два простых предложения: в первой части говорится о вероятности диагностики, а во второй - ссылаются на австралийских ученых, т.е. на авторитетный источник информации. Тем самым усиливается эффект сообщения.

Подзаголовок «Infected patients have higher levels of certain chemicals in their breath, undetectable to the human nose» содержит дополнительную информацию о том, что у пациентов при выдыхании обнаруживается большое количество определенных химических веществ.

Статья построена по принципу «перевернутой пирамиды». Основная информация содержится в зачине статьи. Мы сразу находим ответы на вопросы: кто? что? где? как?

Лексические элементы заголовочного комплекса повторяются по всему тексту. Наличие цитаты подчеркивает важность открытия для современной медицины, а также для создания эффекта правдивости и достоверности информации.

В данном тексте присутствует гиперссылка. При нажатии слова «CSIRO» читатель переходит на страницу, где дается расшифровка названия организации и статьи, связанные с ее деятельностью.

Стиль текста можно охарактеризовать как нейтральный. Статья написана в сдержанном тоне.

В тексте присутствуют популярные термины из области медицины, что обусловлено темой статьи.

В конце текста приводятся статистические данные о смертности от заболевания малярией.

Тексты жанра feature (данный термин примерно соответствует определению термина «аналитическая публицистика») представляют собой обычную «пирамиду» и имеют повествовательную структуру, где окончание текста важнее, чем его вступление [1]. Тексты жанра «комментарий» можно отнести к разновидности feature.

Название текста жанра «комментарий»: «Unthinkable? plain packets for everything» [4]. Статья посвящена проблеме бездумного потребления товаров, основанном на рекламе, упаковке и имени производителя.

Заголовок - синсемантический, когда смысл раскрывается только при обращении к статье. Заголовок привлекает внимание тем, что здесь использован вопросительный знак в середине предложения

Подзаголовок «Brands allow us to choose, but they also sometimes stop us choosing wisely - perhaps everything should carry a warning» поясняет заголовок.

Хотя основной текст не разделен графически на абзацы, мы можем выделить три части: вступление, основной корпус текста, заключение.

Содержание заголовочного комплекса раскрывается в тексте. Текст начинается с вопроса «Could the plain wrappers, which the government has said it will introduce for cigarettes, be usefully extended, to other potentially harmful products?». Автор начинает рассуждение с вопроса, затем приводит возможное развитие событий.

Данная статья является гипертекстом, так как здесь присутствуют ссылки на другие статьи. При помощи ссылок автор уточняет свои слова.

Начав текст с вопроса, далее автор приводит свои предположения: что могло бы случиться с такими продуктами и вещами, как: alcohol, fatty food, whisky, marmalade, oranges, ice cream, shoes, cars, marijuana. Автор использует аллюзию при перечислении товаров, подразумевая известных производителей, но все же придерживается журналистской этики. Чтобы полностью понять смысл текста, читатель должен обладать достаточным объемом фоновых знаний.

Стиль текста - нейтральный, но в тексте можно найти разговорные слова. Используются как простые, так и сложные предложения.

Статья имеет повествовательную структуру. Все сегменты текста важны своей значимостью.

Проанализировав функционально-структурные составляющие данных текстов, можно прийти к выводу о том, что структура газетного текста напрямую обусловлена жанровыми характеристиками публицистики.

Источники и литература

- 1) Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов: Опыт исследования современной английской медиаречи. М., 2005.

- 2) Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ. М., 2008.
- 3) Конурбаев М.Э. Критерии выявления публицистических текстов // Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. М., 2003. С. 181 – 188.
- 4) The Guardian: <http://www.theguardian.com/uk>