

**Анализ заголовков издания «Советский спорт. Футбол»**

**Ковшова Евгения Игоревна**

*Студент (бакалавр)*

Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина, Факультет русской филологии и национальной культуры, Рязань, Россия

*E-mail: jtm210494@yandex.ru*

Ковшова Евгения Игоревна

Рязанский государственный университет имени С.А.Есенина, факультет русской филологии и национальной культуры, Рязань, Россия

Внимание учёных и журналистов-практиков к заголовку неслучайно, ведь заголовочный комплекс выполняют аттрактивную функцию. Помимо этого хороший заголовок несёт и фактуальную, и эмотивную информацию. Нельзя не согласиться с А. Тертычный, утверждающим названием своей статьи, что «Заголовок - слово главное» [Тертычный: 80-82].

Предметом нашего анализа являются заголовки материалов издания «Советский Спорт. Футбол», посвящённых предстоящему Чемпионату Европы по футболу. Заметим, что практически во всех интервью есть вопросы про Евро 2016, тема летнего ЧЕ присутствует и в статьях о Чемпионате России.

Выбор издания для нашей работы объясняется тем, что, несмотря на общий спад интереса к печатным СМИ, «ССФ» свои позиции не сдаёт, и даже аналитика, не являющаяся в настоящее время сильной стороной российских СМИ, в «ССФ» представлена достаточно широко.

Исследуя заголовки «ССФ» за октябрь 2015 - январь 2016 года, мы установили, что самыми популярными являются игровые заголовки, относящиеся в основном к аналитическим материалам - объёмным статьям-размышлениям. Удачный заголовок может «зацепить» читателя и побудить его прочитать материал. «ССФ», сохраняя традиции, стремится соответствовать новым веяниям, поэтому использует заголовки разных типов.

Рассмотрим некоторые из них.

«КЛОППнул Челси» - заголовок статьи о матче Ливерпуль-Челси. Любителям английских команд известно, что тренера Ливерпуля зовут Юрген Клопп, и, так как эта команда одержала победу, данный каламбур понятен. Автор материала о драке в раздевалке «Ливерпуля» перед матчем против «Зенита» удачно перефразировал пословицу, назвав статью «Бей своих, чтобы в Зените боялись». В заголовке «Свои на празднике жизни» читатель, знакомый с романом «12 стульев», узнает цитату «Мы чужие на этом празднике жизни». На наш взгляд, название удачно: в статье идёт речь о команде «Ростов», которая долго была «чужой» среди лидеров Чемпионата России, но в этом сезоне оказалась в тройке лидеров.

Статья о том, как командам удаётся одерживать победы, имеет заголовок «Он побеждать себя заставил». Отсыл к цитате Пушкина очевиден, но не правомерен: в романе «Евгений Онегин» строка «Он уважать себя заставил и лучше выдумать не мог» повествует о смерти дяди Евгения и освобождении родственников от необходимости ухаживать за умирающим.

Заголовок «Ответный бой, он трудный самый» - перефразированная цитата из песни «Последний бой», прозвучавшей в фильме о Великой Отечественной войне, - предваряет статью о перспективах российских клубов в ответных матчах Лиги Европы. Он, на наш

взгляд, является некорректным: события, обозначенные в строке песни и в названии статьи, несопоставимы.

Интервью в «ССФ» имеют заголовки-вопросы, обращения, интригующие цитаты: «Слуцкий дал леца - у меня чуть голова не отвалилась», «Впереди полно игр, всё в наших ногах», «Снится, что здоров и хожу», «Разве я иностранец?».

Новости спорта в большинстве своём имеют заголовки-констатации и резюме: «Диего Коста на перевоспитании у Моуринью. Главные события минувшего уик-энда». Такая форма обеспечивает максимальную информативность, необходимую для новостей. Журналисты «ССФ» используют разные художественные приёмы, в том числе включение «пласта сниженной лексики, для которого свойственна так называемая разговорность» [Тихомирова: 271-276]. Жаргонизмы в рассмотренных нами заголовках делают их более экспрессивными.

Считаем, что в «ССФ» «интригующие» заголовки не являются приёмами «жёлтой прессы», но не всегда удачны.

«Весёлые» заголовки серьёзных статей способны привлечь аудиторию. Помимо желания удовлетворять интересы постоянных читателей цель газеты - приобщить к чтению «ССФ» молодых людей. Однако приведенные нами в качестве примеров игровые заголовки, скорее, будут поняты и оценены «возрастной» аудиторией: поколение «некст» и последующие недостаточно знают литературу и советский кинематограф, поэтому многие аллюзии им непонятны.

Еще одна характерная черта заголовочных комплексов «ССФ» - «многоэтажность» - эффективный приём, позволяющий плавно погружать читателя в материал, показывая проблему с одной стороны, побуждая прочитать материал.

Хотя в основном для каждого жанра в «ССФ» используются один тип заголовков, однако в названии заметки может быть цитата, что характерно для интервью, а в названии интервью - афоризм. Нередко на развороте заголовков - цитата из известной песни, материал раскидан на страницы, большое количество врезок и фотографий. Так, в декабрьском номере за 2015 г. заголовок на развороте «18 нам уже» - намек на текст примитивной песни «18 мне уже», что не соответствует материалу в жанре интервью о 18-ом туре Чемпионата России по футболу.

Графически заголовки осуществляют выделительную функцию, хотя лидируют воздействующая и коммуникативная функции. Так, статья о клубном чемпионате мира и причинах смотреть этот турнир названа «Спешите видеть». В ноябрьском номере за 2015 г. материал имеет простой, но емкий заголовок «Самые памятные и настоящие мужские поступки на футбольном поле».

Яркие, интересные заголовки привлекают внимание к материалам, посвященным Чемпионату Европы по футболу 2016 и, конечно, к сборной России, и направлены на то, чтобы читатели верили и поддерживали наших игроков: «Знай наших!» - о жеребьевке Чемпионата Европы по футболу, «Итоги 2015: осенний поцелуй сборной России».

### Источники и литература

- 1) Тертычный А.А. Заголовок - слово главное // Журналист . - 01/2004 . - N1 . - С.80-82
- 2) Тихомирова Г.А. Использование сниженной лексики в газетных заголовках // Слово. Словесник. Словесник. Материалы Всероссийской научно-практ. конференции

преподавателей и студентов. 2014. С.271-276.