

Авторская позиция в журналистском тексте этнической тематики (на примере газеты «Полярная правда»)

Мержва Екатерина Сергеевна

Студент (магистр)

Мурманский государственный гуманитарный университет, Мурманская область, Россия

E-mail: Friendlyfamilyfest@rambler.ru

В современном обществе развитие этнической журналистики является актуальным процессом. Обусловлено это тем, что этносы при наличии такой журналистики, во-первых, имеют площадку для обсуждения своих проблем, чаще всего на родном языке; во-вторых, привлекают интерес к своему этносу со стороны других народов и способствуют развитию толерантности [1].

Цель настоящей работы - определить позицию автора в текстах этнической направленности (на материале старейшего регионального издания Мурманской области - газеты «Полярная правда»).

Изучение этнической журналистики не может быть осуществлено без анализа совокупного функционирования таких категорий, как этнология и культурология. Поэтому для анализа публикаций был использован системный подход М.С. Кагана, согласно которому автор выделяет 4 группы бытия: общество, человек, природа, культура. Критериями отбора материалов явились следующие ключевые слова, что позволило нам выявить следующие 4 группы журналистских текстов: 1) группа «Этнос и общество», включающая следующие подгруппы: «Полярная правда» об этносе (саамы, лопари, идентичность, национальный, коренной); «Полярная правда» о месте проживания (Ловозеро, погост, Имандра, Кольско-Лопарский); «Полярная правда» о видах деятельности (оленоводство, рыболовство, промысел); 2) группа «Этнос и культура» с подгруппами: «Полярная правда» о языке (диалект, кильдинский.); «Полярная правда» о традициях (традиция, костюм, праздник, игры, шаман, сейд); «Полярная правда» о фольклоре (фольклор, сказки, песни); 3) группа «Этнос и личность» с подгруппами: «Полярная правда» о личности саама (саам, лопарь, колхозник-саам); «Полярная правда» об идентичности (идентичность, малые народности севера); 4) группа «Этнос и природа» с подгруппами: «Полярная правда» о природном мире (северное сияние, тундра); «Полярная правда» о животном мире (олень, треска)

Определение ключевых слов и тематических групп позволяет при анализе материалов газеты «Полярная правда» определить, какая информация является этнической.

Для выявления авторской позиции были проанализированы материалы этнической тематики, которые были опубликованы в издании в 1923 и в 1933 гг.

Газета «Полярная правда» за 1923 год сохранилась не полностью, вследствие чего были проанализированы материалы с 8 марта 1923 года по 29 декабря 1923 года. За данный период было выявлено 16 материалов с этническим аспектом. За 1933 год было выявлено 13 публикаций.

Материалы этнического характера появлялись нерегулярно, объем материалов был небольшой. В публикациях говорилось о культуре саамов, о бытовых трудностях, об улучшении жилищных условий, об открытии новых школ для жителей Ловозерского района. Публикации прославляли достижения партии.

В исследуемом материале представлены в основном заметки с элементами комментария. Комментарий в публикациях имеет пропагандистскую, критическую, сатирическую,

полемическую окраску в зависимости от конкретного информационного повода. Учитывая специфику исторического фона, следует ожидать преимущественно пропагандистскую направленность журналистских материалов. Таких примеров в проанализированных текстах достаточно много. См. напр.: «Малые народности севера, которые с особой беспощадностью угнетались политикой царского строя, получили полную возможность ликвидировать неграмотность на своем родном языке и на этой основе строить национальную по форме и социальную по содержанию культуру. Это громадная победа ленинской национальной политики - единственно правильной политики» [2]. Однако журналистские публикации не всегда настолько прямолинейны. Так, в 1933 году в «Полярной правде» выходит статья «Нотозерская школа. Когда откроют?». Отличительная черта этого материала - отсутствие политической окраски. Автор статьи подписался как «Лопарь». Уже в заглавии автор использует риторический вопрос. Использование приема риторического вопроса свидетельствует о том, что автор дает читателю возможность подумать над вопросом самому и занять определенную позицию, при этом автор не навязывает свою. В статье говорится о том, что местом под школу выбрана церковь, и это не плохо, но нет ни учебников, ни учителей. Автор задает вопрос: «Неужели дети лопарей должны остаться без школы, неграмотными, как оставались их отцы и деды?» [3]. Автор использует прием подбора фактов: описывает одни факты, в основном негативные и оставляет без внимания другие. См., напр.: «Позор и стыд лопарям рыболовной артели Нотозерского общества, посулившим для школьного интерната 50 пудов семги, а на деле оставившим всего двенадцать пудов, - остальное пошло на самогон» [3].

Проблема авторской позиции в журналистском материале неоднократно обсуждалась в литературе. Газеты советского периода имеют в этом плане более четкие идеологические ориентиры. Проанализированный материал позволяет сделать вывод о том, что автор публикаций в текстах этнической направленности в региональной газете Мурманской области выступает скорее как рассказчик, комментатор, а подчас просто как обычный читатель, представитель народа, чем публицист.

Источники и литература

- 1) Иванищева О.Н. Существует ли саамская этническая журналистика? / URL: <http://www.science-education.ru/118-14337>.
- 2) Малые народности севера // Полярная правда. 1933, 22 января, С. 4.
- 3) Нотозерская школа. Когда откроют? // Полярная правда. 1933, 15 декабря, С.2.

Слова благодарности

Научный руководитель - Иванищева Ольга Николаевна