

Образ инвалида в портретном документальном телевизионном фильме

Гнашко Дарья Олеговна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: gnashkodarya@yandex.ru

В России официально зарегистрировано около 9% населения с инвалидностью [n6]. Этим людям по-прежнему невозможно жить без посторонней помощи, а отношение к ним остается стереотипным. Проблема хорошо освещалась накануне и во время Паралимпиады в Сочи. Но сразу же после Игр, с 2014 года, внимание центрального телевидения переключилось с социальной сферы на внешнюю политику нашего государства. Рассказывать об инвалидах стоит хотя бы потому, что это может коснуться каждого. Журналистам следует избавлять общество от стереотипов, что инвалиды - "неполноценные", и помогать этой немалочисленной социальной группе, в которой много талантливых людей, социализироваться, работать на свою страну, а не только получать пособия из государственного бюджета. По мнению автора, самый эффективный способ рассказывать об инвалидности - это не отдельные сюжеты, а регулярные циклы программ, в частности портретные документальные фильмы.

- 1) Тема инвалидности находится в области социальной журналистики. Это журналистика соучастия, действия. Тот контент, который способен разрушить стереотипы, выстроить объективную реальность, и есть журналистика социального действия. Для этого информация о той или иной проблеме и ее решении должна появляться регулярно и в разных формах. Особенности освещения темы инвалидности в нашей стране занимается М. Бережная. За рубежом существуют магистерские программы, в рамках которых изучается эта тема, например "Disability Studies Master's Program" в Городском университете Нью-Йорка [n7]. Программу разработала Бэф Хеллер - профессор журналистики и автор книги "Representing Disability in an Ableist World. Essays on Mass Media" [n5].
- 2) В освещении темы инвалидности есть свои особенности. Для работы с инвалидами журналист сам должен избавиться от стереотипного мышления и понять, что это такие же люди. При общении с ними нужно учитывать их особенности, соблюдать правила этикета (например, обращаться непосредственно к инвалиду, а не к его сопровождающему или сурдопереводчику, которые присутствуют при разговоре). В нашей стране единого свода правил по работе с темой нет, существуют различные рекомендации, автору удалось их найти на сайте телеканала "Дождь", это "10 правил общения с людьми с инвалидностью" [n8]. Рекомендации журналистам при освещении темы инвалидности разработали Международная организация труда [n9], Международный паралимпийский комитет [n10], корпорация ВВС [n4] и др. Например, журналистам ВВС запрещают использовать термин "invalid", подразумевающий беспольность, не рекомендуется употреблять такие выражения, как "физические недостатки", чем-то "скован" или "прикован к инвалидной коляске", вполне достаточно сказать: человек, который "пользуется инвалидной коляской" [n4].
- 3) Природные свойства телевидения доказывают его наибольшую эффективность в разрушении/навязывании стереотипов. Это такие свойства, как массовость, доступность, драматургичность (В. С. Сапжак, Ж. Бодрийяр, Н. Луман и др.), документальность (В. С. Сапжак, Г. В. Кузнецов, С. А. Муратов, Э. Г. Багиров, М. Е. Голдовская, В. Г. и др.), экранность (Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А.Я. Юровский и др.)

и т.п. "Сопереживание экранному герою, которое способно пробудить ТВ, является очень важным для восприятия социальной проблемы. Оно может способствовать формированию нового отношения к привычным явлениям; бывает, что под сильным впечатлением от увиденного люди совершают конкретные поступки: оказывают помощь пострадавшим, принимают решение усыновить ребенка, начинают участвовать в благотворительных, волонтерских программах" [n1].

- 4) Воздействовать на аудиторию лучше через конкретную человеческую историю. В этом смысле портретный документальный фильм кажется автору наиболее удачным форматом журналистики социального действия. С. Муратов считает, что за каждым экранным портретом проступает социальный портрет эпохи, а документальный герой оказывается точкой преломления нравственной проблематики, связанной с процессами общественной жизни. Выделяется три драматургические возможности перед создателем документального портрета - рассказ от лица автора, рассказ от лица героя (монолог), рассказ о герое другими лицами (коллективное повествование). Конечно, возможны сочетания этих способов [n3]. Фильм-признание, фильм-монолог может получиться, если документалист знаком с героем давно, не неделю и даже не месяц. Создать на экране искренний монолог, в который поверят зрители, возможно только при откровенном диалоге. В то же время для создания полного образа монолога недостаточно, для объективности нужны рассказы о герое его друзей/близких/знакомых [n3].
- 5) Средства экранного раскрытия личности. Что в приоритете? Слово или изображение? Преимущества нет, они должны дополнять друг друга. Пример - фильм 1963 года «Смеющийся человек» В. Хайновского и Г. Шоймана: приятная улыбка майора наемных войск в сочетании с такими словами, как "уложить", "расстрелять" и т.д. Может быть как совпадение, так и несовпадение слов и мыслей - вертовский "киноглаз", которому доступно распознать это несовпадение [n2]. По мнению автора, данные правила работают и при создании картины в формате журналистики социального действия. Задача документалиста, снимающего фильм-портрет про человека на коляске, заключается не только в том, чтобы рассказать о проблемах, с которыми сталкивается герой, например, при передвижении по городу, но и в том, чтобы показать, раскрыть личность, тем самым избавляя общество от стереотипа, что инвалиды "неполноценные", "другие".
- 6) Этические сложности при работе с документальным героем на коляске такие же, как и при работе с героем, не использующим коляску: как раскрыть человека? какой метод использовать при съемке? как построить доверительные отношения? Единственное, документалист сам должен избавиться от стереотипа и знать правила этикета общения с человеком с инвалидностью.

Источники и литература

- 1) Бережная М.А. Проблемы социальной сферы в алгоритмах телевизионной журналистики. – СПб.: 2009. С. 68-67.
- 2) Дзига Вертов. Статьи. Дневники. Замыслы. - М.: 1966. С. 237.
- 3) Муратов С. А. Пристрастная камера. - М.: 2004. С. 222 - 230.
- 4) Руководство для сотрудников Би-би-си. //Цит. по М. Бережная. С. 131.
- 5) Beth A. Haller. Representing Disability in an Ableist World. Essays on Mass Media. - The Advocado Press: 2010.
- 6) Министерство труда и социальной защиты: <http://www.rosmintrud.ru/social/invalid-defence/250>

- 7) <https://bethhaller.wordpress.com/syllabi/disability-mass-media/>
- 8) 10 правил общения с людьми с инвалидностью. - от 06.11.2015. URL: https://tvrain.ru/blog/blog_evgenii_voskobochnikovoj/10_pravil_obschenija_s_ljudmi_s_in_464
- 9) International Labour Organization, Media Guidelines for the Portrayal of Disability, - Geneva: ILO, 2015. URL: http://www.ilo.org/beijing/what-we-do/publications/WCMS_127002/lang-en/index.htm/
- 10) International Paralympic Committee, Guidelines: Reporting on persons with a disability. - 2010. URL: http://www.iwrf.com/resources/iwrf_docs/IWRF_Reporting_on_Persons_with_