

Новостные жанры в местных газетах (на примере г. Набережные Челны)

Свиридов Кирилл Валерьевич

Студент (бакалавр)

Набережночелнинский институт (филиал) Казанского (Приволжского) федерального университета, Набережные Челны, Россия

E-mail: kirill93.93@bk.ru

Несмотря на переход основной массы информации в мультимедийное пространство, печатные СМИ остаются одной из главных форм подачи информации и имеют не меньшее влияние, чем телевидение или радио. Однако идут процессы изменения в самих печатных СМИ - изменяются их композиционная и жанровая структура, наблюдается тенденция к упрощению материала и усилению роли визуальных элементов.

В настоящее время все чаще исследователи замечают тенденцию сокращения аналитического материала в пользу новостного в российских газетах. В связи с этим уменьшается количество объемных жанров в публикациях изданий. По этому поводу было проведено немало исследований. Те же самые процессы происходят и в местных СМИ. Для того, чтобы подробнее раскрыть тему, мы проанализировали 4 городские газеты - «Челнинские известия», «Вечерние Челны», «Челны ЛТД» и «Полезная газета».

Рассмотрим каждый жанр более подробно.

Заметка является преобладающим жанром в челнинских газетах не только потому, что занимает минимальный объем страницы, но и потому, что ее характеристики позволяют рассказать факт в наиболее удобной форме для журналиста того или иного местного издания. Так существует «прямая» подача информации, когда факт дается в начале заметки. Примером такой публикации публикации может служить материал из газеты «Челнинские известия» «Авторadio дарит цветы». Так же существует и «непрямая». Примером такой подачи информации является публикация «Мухи бывают разные»: фотовыставка в ДК «Энергетик» газеты «Челны ЛТД» или же другой материал из того же издания «Убийцу замучила совесть».

Материалы в этом жанре посвящены чаще всего событиям, связанным с действиями власти или исполнительных органов. Так, например, в газете «Челны ЛТД» опубликован материал под названием «Чистите дороги лучше». Здесь говорится о содержании доклада директора городского предприятия автодорог, выступавшего на заседании в мэрии. Можно привести другой пример: в «Челнинских известиях» материал под заголовком «Татарстан достойно проявил себя в новых экономических условиях», где публиковался подведенные итоги работы Министерство экономики. Также в «Полезной газете» материал «Вчера состоялась отчетно-выборная конференция «Ассоциации начинающих предпринимателей»

Исследуя информационные жанры, нельзя не упомянуть о корреспонденции. Челнинские журналисты нередко, желая осветить определенное событие или явление, обращаются к данному жанру. Такое произведение дает возможность оперативно и целесообразно передать информацию читателям. Примером такого жанра является материал газеты «Челнинские известия» «Падение на льду разделило на до и после жизнь родоначальника челнинского хоккея». В издании «Челны ЛТД» публикация «2 года назад в школе №22 в Набережных Челнах произошел крупный пожар» и «408 лет назад москвичи надругались над телом Лжедмитрия I».

В печати также передаются сообщения с мест событий, в котором журналист принял непосредственное участие. Таким жанром является репортаж.

В данном жанре в местной прессе, как правило, освещаются какие-либо культурные события, произошедшие в городе за определенный срок. Достаточно часто журналист, побывавший на таких мероприятиях, публикует фотографии с места событий. Нельзя не упомянуть то, что сам журналист описывает свои ощущения от нахождения на том или ином мероприятии. Например, материал «В Иордань уже окунулись более 150 горожан, среди них была и корреспондент «Челнинских известий», или же публикация, посвященная Масленице в той же газете выпуск за 22.02.2015 или материал из газеты «Челны ЛТД» «Где блины - там и мы!».

Что касается жанра интервью, то челнинские журналисты используют его реже всего: зачастую это случается, когда материал пишется про известных гостей или жителей города. К примеру, в газете «Челнинские известия» в номере за 20 февраля 2015 года есть интервью с Владимиром Синявским - основателем первого частного салона красоты «Кудесница», а так же одним из лучших парикмахером. Или же материал газеты «Вечерние Челны» «Раис Юнусов: «Мы должны порох держать сухим». А также, например, публикация «Полезной газеты» «Россия-2015: бояться больших волнений власти не стоит».

Подведем некоторые итоги. Во-первых, все информационные жанры и их разновидности присутствуют в публикациях данных изданий. Во-вторых, акцент делается на небольшие жанры, с помощью которых в материале расписывается в лаконичной форме необходимая читателю информация. Благодаря небольшому объему преобладают такие жанры, как заметка и ее разновидности. Также нельзя не отметить тот факт, что в публикациях используются и все ее формы.