

**Неформатные информационные программы (каналы) в интернете:
современные тенденции (на примере канала «НеНовости» Елены Рассохиной)**

Глазкова Юлия Владимировна

Студент (бакалавр)

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск, Россия

E-mail: togiraiconoca15@bk.ru

Видеохостинг YouTube представлен разнообразными программами (каналами). Для нас представляют интерес неформатные информационные каналы, авторами которых являются видеоблогеры.

По сравнению с традиционными выпусками, выходящими на ТВ - эти передачи имеют положительные моменты:

· изначально авторское начало, но при этом различаются на «жесткие» новостные интернет-сообщения, построенные на динамичности представления событий через «провокацию», «скандал» и «мягкие» поданные через сенсационность, эпатаж;

· чаще всего это определенная тематика, которая малоинтересна профессиональным журналистам;

· это могут быть миниистории из будничной жизни как простых, так звездных людей;

· им присуща оригинальность, неформатная подача информации (ведущий - «свой парень», «своя девушка»);

· краткостью выпуска (не более 5 минут);

· сжатостью подачи информации, но в тоже время насыщенностью по событию (съемки идут во время происшествия);

· привлечение к просмотру молодежной аудитории, которая практически не смотрит традиционное ТВ, получая всю информацию из Интернета.

Минусами таких новостей является то, что они не имеют очевидной актуальности; порой страдает качество съемки, которая в большинстве случаев делается очевидцами телефоном, планшетом, фотоаппаратом и другими подручными техническими средствами или уличными видеокамерами, видеорегистраторами и т.д.

Для подробного анализа нами были исследованы «НеНовости» (автор латвийский видеоблогер Елена Рассохина). Они выходят пять раз в неделю на канале YouTube. Название канала «НеНовости» вызывает интригу у зрителей - то ли это новости, то ли нет. Однако по построению это обычные новости, но поданные в неформатной форме. Уже в оформлении программы

Необычность прослеживается и в приветственном сообщении: ведущая в свободной, «не зажатой» форме говорит, что она «хочет поделиться странными и не очень событиями последних дней». И каждый раз эти слова произносятся с разной интонацией, с разной мимикой лица. Ведение программы также многообразно: то стоя на белом фоне, то сидя на стуле в обычной комнате.

Традиционность же отражается в самой структуре новостей: в каждом выпуске три - четыре сообщения.

Одно из них всегда из мира науки, как например, в сюжете «Распечатка органов на новом 3D-биопринтере» (выпуск №283), из которого становится ясно, что замена мертвых

тканей без настоящих органов - в не таком далеком будущем.

Другая новость обязательно из мира шоу-бизнеса, это могут самые разнообразные и нелепые истории, происходящие с известными людьми. Примером может служить сюжет «Гага против ДиКаприо» (выпуск № 262).

Третья новость может быть связана с различными законопроектами, новостями из мира политики и общества, или любыми другими странными необычными событиями, происходящими в разных странах. Например, в выпуске «Китайский сюрприз в бюстгалтелях» (выпуск №282), Елена рассказывала о том, что во время археологических раскопок в Китае были обнаружены древние пельмени, некоторым из которых было более трех тысяч лет.

Динамичность сообщениям придает то, что в них мало видео, иллюстративность новостей происходит или через выплывающие клиповые картинки, или через текстовые выдержки из Интернета. Помимо представления сообщения, автор обязательно делится своими мыслями об этом.

В отличие от телевидения, представляющего тип электронного общения, и сильно отличающийся от межличностных коммуникаций, этот канал предоставляет существенную отдачу аудитории - в комментариях можно написать свое отношение к любому из представленных видео. А так же Рассохина создала своеобразный информационный «котел», куда любой желающий может отправить найденные им интересные новости, о которых видеоблогер расскажет в выпуске.

Сейчас на канале «HeНовости» 367 343 подписчиков (данные на 23.02.2016), и блогер продолжает набирать популярность. По мнению автора научной статьи, это обосновано тем, что в роли ведущей Елена выступает профессионально - новости она подает просто, эмоционально, так, будто бы она разговаривает с каждым зрителем. Особенно это нравится молодому поколению от 16 до 25 лет. Речь ведущей проста и лаконична, приближена к радиоречи. Хотя и в съемке сохраняется один план, но ракурс подачи новостей интересен. Она не только рассказывает о событиях, но и подкрепляет свои слова выдержками из статей. Это заставляет зрителя оставаться на канале и досматривать видео до конца. В отличие от пятнадцатиминутных аналитических субъективных видео Руслана Усачева, видеоконтент Елены воспринимается зрителем интереснее, и усвоенная информация легче запоминается и пересказывается после просмотра.

По содержанию программы, можно отметить, что иногда в видео есть отсылки к более старым ее материалам, что не отталкивает, наоборот расширяет кругозор зрителя, позволяя проследить динамику события или продвижение какого-либо открытия.

Тем не менее, в новостном контенте есть не только плюсы, но и минусы. Основным из них является то, что зритель смотрит видео только в момент его актуальности. В отличие от просмотра развлекательного материала, аудитория, скорее всего не будет возвращаться к просмотру более поздних выпусков.

Подводя итоги анализа программы «HeНовости», можно сделать вывод о том, что новостные программы благодаря видеоблогерству приобретают новые формы, инновационные сочетания текста, видео и подачи информации, и при этом не теряется содержательная сторона сообщения, что позволяет стать таким новостям, довольно качественным медиапродуктом.