

## История становления крупнейшей ТРК Баварии “Bayerischer Rundfunk”

*Клименко Мария Константиновна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра теории и экономики СМИ, Москва, Россия

*E-mail: mashaklim08@rambler.ru*

Каждое средство массовой информации - дитя своего времени. Чтобы разобраться в современной программной политике СМИ, необходимо проследить историю его развития и изучить условия возникновения. Крупнейшая баварская ТРК Bayerischer Rundfunk появилась на основе Radio Munich в 1949 году - в очень противоречивое и сложное для Германии время, когда страна залечивала раны после поражения во Второй Мировой войне. В кратчайшие сроки необходимо было сплотить людей и совместными усилиями отстроить новую демократическую Германию. План Маршалла и реформы Людвига Эрхарда были направлены на восстановление экономики и инфраструктуры страны. СМИ же выполняли более сложную задачу - денацификацию населения Германии. Они вносили в сознание граждан соответствующие новому времени и интересам победителей идеи и мотивировали население к определенному поведению.

Бавария находилась в зоне оккупации США, поэтому переустройство СМИ происходило под жестким контролем оккупационной администрации. Американцы планировали держать в своих руках все средства коммуникации до тех пор, пока не будут найдены «политически незапятнанные» журналисты среди немцев. После войны рупором свободного общества и важным элементом «перевоспитания» и «переориентации» немецких граждан стало радиовещание - самое доступное и распространённое средство массовой информации.

Первая программа из студии Radio Munich вышла в эфир 31 мая 1945 года. «Это радио Мюнхен, станция военного Правительства», - транслировалось на немецком и английском языках. В то время на радиостанции работали порядка 40 американцев и 30 немцев. Кандидаты отбирались очень тщательно, и главным критерием был не уровень профессиональной подготовки, а «политическая благонадежность» - неучастие в журналистской деятельности в нацистское время. Все материалы необходимо было сдавать на проверку американским офицерам, и работа журналистов контролировалась армейским отделом психологического ведения войны. Важно отметить, что программная политика радиостанции формировалась в условиях Холодной войны - идеологического противостояния между вчерашними союзниками - коммунистическим СССР и капиталистическим Западом.

В первое время радиопрограммы носили политический характер и не пользовались большим успехом, поскольку людей интересовали совсем другие темы. Сводка погоды (земледелие являлось самой важной отраслью хозяйства в Баварии), последние новости, развлекательный радиотеатр и музыка - вот, что интересовало народ. К тому же, политические программы культивировали чувство вины. Интерес к радиостанции резко вырос, когда психолог Ильзе Вайтч (Ilse Weitsch) предложила сделать программу для женщин - программу для поиска пропавших мужей, братьев, сыновей. Она выходила в эфир ежедневно до середины 50-х годов и превратила Мюнхенскую Радиостанцию в самое востребованное средство массовой информации.

Программная политика изменилась еще больше с приходом к руководству в 1947 году австрийца Эдмунда Шехтера (Edmund Schechter). Теперь 50% эфирного времени уделялось музыке, можно было даже послушать запрещенный ранее джаз. Регулярно трансли-

ровались радиоспектакли и литературные чтения (программы «Слова сожженных» и «Из мировой поэзии»). Из-за дефицита бумаги не было возможности печатать новые книги и учебники, в школах не хватало компетентных учителей (большинство из них были членами НСРПГ), поэтому в эфире транслировались образовательные программы, которые считались настоящими уроками и были внесены в учебный план.

В 1946 году, когда не хватало хлеба, пеленок и даже гробов, при Мюнхенской Радиостанции был создан оркестр, который во многом поддерживал стойкость духа баварского народа. Особую роль в сохранении национальной идентичности играл музыкальный фольклор, который на протяжении многих лет собирал музыкант Ким Паули (Kiem Pauli). Как отмечал германский музыковед Курт Хубер (Kurt Huber), в этих песнях - старая Бавария, не знакомая чужакам и поэтому столь любимая, ценная и родная для всего баварского народа.

Самостоятельная история Bayerischer Rundfunk начинается 25 января 1949 года, когда все права на Мюнхенское радио были возвращены немецкому государству. Бавария была первой землей в американской зоне, которая основала радиостанцию в соответствии с основными положениями об общественно-правовом вещании. Новая модель радиостанции была разработана представителем Баварской гос. канцелярии Куртом Пфистером (Kurt Pfister). Он соединил американское «Разъяснение о свободе радиовещания в Германии» 1946 года и «10 заповедей» свободы мнения и слова. Этот документ с некоторыми дополнениями был подписан Баварским Парламентом (Ландтагом) 10 августа 1948 года и является первым законом о радиовещании в Баварии. В соответствии с ним была установлена структура общественно-правового вещания, в рамках которой сегодня функционирует самая крупная и влиятельная ТРК Баварии Bayerischer Rundfunk.

Германский опыт показывает, что, используя ресурсы ликвидированной партийной пропагандистской системы, можно создать общественно-правовое вещание, которое является важнейшим условием демократии. Общественное вещание обеспечивает общество информационными, культурными и развлекательными программами и способствует росту социальной и политической активности граждан.

### Источники и литература

- 1) Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества. Национальное своеобразие средств массовой информации Германии. – М., Изд-во МГУ, 1999
- 2) Вороненкова Г.Ф. Вороненков М.Ю. Электронные СМИ Германии: Прошлое и настоящее. – М., Изд-во МГУ, 2008
- 3) Вороненкова Г. Ф. СМИ Германии в XX веке: крутые выражи истории. – М., Изд-во МГУ, 2008
- 4) Dussel, Konrad. Deutsche Rundfunkgeschichte eine Einführung. – Konstanz: UVK Medien, 1999
- 5) Pürer, Heinz. Medien in Deutschland: Presse - Rundfunk – Online. – Konstanz; München: UVK Verl.-Ges.; 2015
- 6) Reimers, Karl Friedrich. Rundfunk in Deutschland - Entwicklungen und Standpunkte. – München: Ölschläger; 1988
- 7) Saur, Karl-Otto. Ein bisserl was geht immer: Eine historische Dokumentation über 85 Jahre Radio in Bayern. – Deutscher Taschenbuch Verlag GmbH & Co. KG, München, 2009