

**Психологические приёмы, использованные для достижения телевизионного успеха сериала «Метод»**

Осипов Игорь Александрович<sup>1</sup>, Воробьева Анастасия Сергеевна<sup>2</sup>

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра рекламы и связей с общественностью, Москва, Россия; 2 -

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра теории и экономики СМИ, Москва, Россия

*E-mail: larsstrong@mail.ru*

Сериал «Метод», показ которого состоялся в IV квартале 2015 года на «Первом канале», продемонстрировал, что определённый круг российских телезрителей (аудитория, знакомая с западными сериалами, традиционно выходящими раз в неделю) готов к вертикальной системе показа.

Одобрение западного формата отражает достаточно высокий телевизионный рейтинг - 2,5-3,8 и стабильная доля - 9,8-15,7. Проект получил достойные показатели, несмотря на позднее время показа (23.00-1.30) в воскресенье и наличие большого количества сцен насилия (возрастное ограничение 18+). Учитывая падение телесмотрения россиян за последние несколько лет, показатели «Метода» говорят нам о том, что сериал был востребован у аудитории, которая, как и сам формат, по словам креативного директора «Первого канала» Елены Афанасьевой, была у сериала тоже специфической, - молодой, привередливый, но такой нужный зритель.

«Перед нами стояла задача сделать эффектное зрелище, которое будет цеплять зрителя эмоционально», - говорит режиссёр сериала Юрий Быков [5]. Очевидно, что поставленная цель - получить эмоциональный отклик - оказалась достигнутой, если судить по количеству отзывов как от критиков, так и от обычных телезрителей, а также высокой оценке на онлайн портале «Кинопоиск» - 7,85 из 10 (при 10978 проголосовавших). Тем не менее, сериал был воспринят неоднозначно. Так, в качестве недостатков наиболее часто отмечались слабая детективная составляющая, нарушение норм морали, копирование западных сериалов, неправдоподобная обстановка, слабая актерская игра Паулины Андреевой (Есения Стеклова). Основными плюсами сериала были названы удачный выбор кандидатуры режиссёра (Юрия Быкова), качественная съемка и работа дизайнеров, использование реальных биографий маньяков и отличная актерская игра Константина Хабенского (Родион Меглин).

Продвижение сериала было сосредоточено на следующих компонентах:

1. Активная реклама по «Первому каналу» в течение полутора месяцев до старта проекта с помощью интригующих трейлеров;
2. Личность Константина Хабенского;
3. Активное создание имиджа «Метода» как сериала-эксперимента, «прорывного проекта», достойного конкурента западной продукции;
4. Психологические приёмы, лежащие в основе сценария.

Как однажды выразился мастер саспенса Альфред Хичкок: «Три главные составные части фильма: сценарий, сценарий и еще раз сценарий» [Трюффо, 1996]. Именно поэтому, с нашей точки зрения, необходимо сосредоточиться на психологических приемах сериала «Метод», которые стали основой успеха проекта.

Можно утверждать, что противоречивость моральной составляющей сериала делает историю не просто психологическим триллером, а попыткой влияния на телезрителя и

способом пересмотреть своё отношение к этому миру, или, как назвал это Константин Хабенский, «терапией жестокостью». Если взяться за адресата, то это мужчины и женщины от 18 до 35 лет. Несмотря на то, что этому сегменту зрителей привычен современный уровень насилия и жестокости в СМИ, подобная тематика неизменно привлекает их внимание.

Основные психологические аспекты успеха сериала «Метод»:

1. Структура серий, напоминающая сеанс психоанализа;
2. Фокус на главных социальных проблемах - неблагополучии семьи, жестокости к детям, влияние негативной среды, социальная нетерпимость и т. д.;
3. Двойственность характера и поведения каждого главного героя (архетип тени);
4. Создание саспенса путем нераскрытия тайны сквозной сюжетной линии.

«Вы говорите: « всю мою сознательную жизнь». Но это неправда. Говорите лучше - всю мою бессознательную жизнь» - фраза-эпиграф первой серии является аллюзией на теорию бессознательного З. Фрейда. Согласно ученому, модель психики человека состоит из трех компонентов - Эго, Супер-Эго, Оно [2]. Последнее представляет собой бессознательную часть психики, в которой главенствуют два инстинкта: смерти и удовольствия. Проходя через стадии взросления, человек может получить психические травмы. Самые серьезные из них приходятся на детский возраст. Как правило, детские травмы оказываются вытесненными в бессознательное и блокированными от проникновения в сознание. Силы из бессознательного - инстинктивные, тяготеющие к звериным - пытаются прорваться к Эго, тем самым создавая внутреннее напряжение. Психически зрелый человек способен направить энергию на созидающие процессы. Если же напряжение накапливается, то человек может вскоре ощутить невротические симптомы, которые свидетельствуют о глубинном психологическом конфликте. Приметы фрейдизма в сериале есть и в цитатах, и в эпизодах. Так, Есения рассказывает о своем сне, в котором она боится, что догоняющее ее чудовище окажется кем-то из близких. Как известно, З. Фрейд называл сновидения «королевской дорогой» к бессознательному [3].

Маньяк - это человек, совершающий насилие и получающий от этого удовольствие, то есть его действия продиктованы инстинктом агрессии и удовольствия. В «Метод» в основе развития маниакальных наклонностей преступников находится как раз детская травма, полученная из-за жестокости, невнимательности родителей, а в некоторых случаях - в силу стечения обстоятельств. Сериал рассказывает зрителю не только следствия травмы, но и причины, почему развилось то или иное отклонение, тем самым ставя перед собой цель погрузить зрителя в повествование, дать возможность узнать корень конфликта и постараться не допустить его в своей жизни - то, с чем профессиональный психоаналитик работал бы несколько лет - за 50 минут.

Подобный ускоренный процесс возможен благодаря уникальным способностям Родиона Меглина. Двойственность его натуры (маниакальные наклонности и попытки направить свой опыт на благо) воспринимается зрителем благодаря архетипу тени. Архетип тени, согласно К. Г. Юнгу, существует как часть бессознательного - это неизвестная сторона психики, то, что человек хотел бы скрыть или забыть - отрицательные черты, животные инстинкты [4]. В культуре один из главнейших представителей архетипа тени является образ Дьявола или Сатаны [4]. Важно подчеркнуть, что при поимке преступника Родион Меглин считает нужным уничтожить его, при этом он сам получает удовольствие. Не давая маньяку второго шанса, главный герой создает главную этическую коллизию произведения.

Значимо, что архетип тени в той или иной степени присущ в сериале не только преступникам. «Убей его!» - просит Есени. «Не надо, не надо, вы же звери!» - кричит маньяк, убивший десяток девушек. «Откуда ты знаешь, звери мы или нет?» - впервые представители правоохранительных органов, которые совершают акт самосуда, могут сами считаться преступниками. Таким образом, в произведении нет однозначно положительных героев, однако зритель, так или иначе, испытывает симпатию к характерам. Причиной этому служит система отношений между всеми персонажами, которые способны вызвать эмпатию зрителей (любовная линия между Меглиным и Есенией). При этом герой, к которому тянутся все нити взаимоотношений, - мать Есени - давно мертва, но именно эта сюжетная линия помогла создать эффект саспенса. Раскрытие тайны ее смерти является кульминацией повествования и преобразует все отношения сериала.

Спорная по форме подачи моральная составляющая сериала заключается в показе поучительной идеи эпизодов «Метода» с инсценировкой изнасилования девушки и попыткой похищения. Во всех случаях реальному маньяку удалось бы совершить преступление, потому что его жертвы не подготовлены к нападению, не умеют защищать свою жизнь. Сцены сняты таким образом, чтобы у зрителя была возможность узнать себя в роли жертвы и понять, как выжить в такой ситуации.

«Взгляни на своих демонов», - гласит один из слоганов сериала. Возможно, парадоксом «Метода» и в том числе психологическим приемом можно считать тот факт, что обилие насилия, крови и жестокости на экране призывает к тому, чтобы люди были внимательнее друг к другу. Таким образом, через жестокую зрелищность утверждаются общечеловеческие ценности.

### Источники и литература

- 1) Трюффо Ф. Кинематограф по Хичкоку. М., 1996.
- 2) Фрейд З. По ту сторону принципа удовольствия. М.: АСТ, 2011.
- 3) Хьелл Л., Зиглер Д. Теории личности. СПб.: Питер пресс, 1997.
- 4) Юнг К. Г. Очерки по психологии бессознательного. М.: Когито-Центр, 2006.
- 5) Рогова А. Юрий Быков: «Маньяки – скучные люди» // Известия (20.02.16), URL: <http://izvestia.ru/news/593371>