

Секция «Литературный процесс и журналистика: история, критика, публицистика»
Трансформация образа Германии в советской региональной прессе в 1941 году (на примере «Орджоникидзевской правды»)

Борисенко Надежда Николаевна

Студент (магистр)

Северо-Кавказский федеральный университет, Факультет филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, Кафедра истории и теории журналистики, Ставрополь, Россия

E-mail: Dysha23@mail.ru

Актуальность исследования обусловлена, во-первых, тем, что советская журналистика требует сегодня нового взгляда, не зашоренного идеологией, а во-вторых, возрастающим научным интересом к медиобразам разных стран. Именно поэтому в своём исследовании мы решили проследить, каким был образ другого государства в 1941 году, который стал переломным во взаимоотношениях России и Германии.

Для анализа была выбрана ставропольская краевая общественно-политическая газета «Орджоникидзевская правда», выходившая 5 раз в неделю. Издателем газеты до 21 января 1943 года был Орджоникидзевский крайком ВКП(б), крайисполком и Ворошиловский горком ВКП(б). За 1941 год нами было выявлено и проанализировано 874 материала, представляющих образ Германии на страницах региональной газеты.

Результаты исследования свидетельствуют, что в мирное время (первое полугодие 1941 года) Германия характеризуется в газете как капиталистическая держава, стратегический партнёр СССР, имеющий мощную армию с новой техникой и развитой авиацией. Её внешнеполитические действия редакция никак не комментирует.

Публикации о Германии в первой половине 1941 года помещаются чаще всего на последней странице в рубриках «Англо-германская война», «Международная декада», «В последний час». Даже когда Германия объявляет войну Югославии и Греции, оценочная лексика выражена только существительными «вторжение» и «нападение». Информация о положении дел на оккупированных Германией территориях и в странах, с которыми немцы находятся в состоянии войны, лишены оценочности.

Кроме сообщений с англо-германского фронта, публикуется, например, доклад верховного командования германской армии о военных действиях во второй половине 1940 г. Здесь создаётся образ сильной державы, с развитой военной авиацией, новейшим оружием, мощной армией.

В некоторых сообщениях ТАСС из Берлина в разделе «Отклики иностранной печати» заметна позитивная оценка немецким руководством внешней политикой СССР. В течение первого полугодия 1941 года редакция «Орджоникидзевской правды», со ссылкой на ТАСС, размещает выступления Гитлера в рейхстаге.

Ещё один аспект, который затронут на страницах «Орджоникидзевской правды» при обращении к образу Германии, - характеристика ее как капиталистической державы. Так, в материале академика Е. Варга, опубликованном 2 апреля 1941 года, среди характеристик европейских стран автор академик Е. Варга отмечает, что «Германия не только регулирует хозяйство оккупированных областей, но оказывает также большое влияние на экономику таких стран, как Венгрия, Югославия, Румыния» [1].

Через несколько дней после нападения фашистской Германии на территорию СССР в «Орджоникидзевской правде» появляются рубрики «Великая Отечественная война советского народа» и «На фронтах Великой Отечественной войны», где публикуются материалы о первых военных победах советской армии над фашистами, формирующие новый

образ Германии - образ врага.

Здесь особенно ярко проявляется оппозиция «свой-чужой», когда даже незначительные победы РККА показываются как стратегически важные выигранные сражения, а бойцы Красной Армии - как солдаты, готовые за победу над немецко-фашистскими захватчиками отдать свою жизнь. В июле появляется рубрика «От советского информбюро» со сводками с фронтов, где укрепляется образ врага - фашистской Германии во главе с Гитлером.

Кроме того, создается сатирический образ неприятеля: неказистого, оставшегося без своей мощи. В сентябре 1941 года на страницах «Орджоникидзевской правды» публикуются авторские карикатуры, а также рисунки Кукрыниксов, публикуемые в «Окнах ТАСС».

Таким образом, в первой половине 1941 года Германия представляется как политический партнёр из стран капиталистического строя, имеющий мощную армию с современным вооружением. После нападения на СССР образ кардинально меняется: на смену в целом нейтральному образу приходит негативный образ врага - жестокого и коварного. Он складывается из ряда сопроводительных образов: Гитлера, высшего германского руководства, фашистской армии и солдат.

Источники и литература

- 1) Варга, Е. Об изменениях в капиталистическом хозяйстве во время войны [Текст] / Е. Варга // Орджоникидзевская правда. - 1941. - №77. - С. 2.