

Секция «Конфликт мировоззрений в современной российской журналистике (подсекция СПбГУ)»

**Конструированный образ коренных малочисленных народов Севера в зеркале  
СМИ: субъективные и объективные стороны отражения**

*Трофимова Аксинья Артуровна*

*Студент (бакалавр)*

Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова, Институт языков и культуры народов Северо-Востока РФ, Кафедра Якутская литература, Якутск, Россия

*E-mail: axinyatrofimova@mail.ru*

Журналистика постсоветских республик на пороге XXI века демонстрирует отчетливые черты национальной специфичности. Перемены, происходившие под лозунгами демократии и рыночных форм, вызвали существенные изменения в печатной и электронной прессе России и регионов. Издательская и вещательная деятельность перестала быть партийно-государственной монополией и начала осуществляться в условиях рыночной среды. Провозглашенная отмена цензуры вызвала всплеск энтузиазма у журналистов. В начале этих годов произошло бурное развитие национального самосознания, печатались статьи на национальных языках. Все это отражается журналистикой, которая помогает в этих вопросах либо вызывает отрицательную полемику. Культуроформирующая функция журналистики заключается в том, чтобы, будучи одним из институтов культуры общества, она участвовала в пропаганде и распространении высоких культурных ценностей, воспитывала массы на образцах общемировой культуры, тем самым способствуя всестороннему гуманистическому развитию современного человека. Кроме того, СМИ служат средством манипулирования массовыми представлениями о межэтнической сфере и действенным инструментом их регулирования. Если СМИ действуют высокоэффективно, согласованно и консолидированно, сила их влияния может оказаться весьма значительной. Ведь благодаря информации, у ее «потребителя» создается такая картина мира, которая, будучи структурно развернутым образом действительности, регулирует отношение носителей этой модели с реальной действительностью. Фактически, мы живем в той социальной реальности, которая сконструирована средствами массовой информации. Событие как бы и не существует, если о нем не говорят по радио, не пишут в газетах и особенно – не показывают по телевидению. Выходят публикации, посвященные в основном будничным проблемам коренных жителей Севера: о падении показателей оленеводства, нехватке молодых кадров, проблемах недоступности информации из «Большой земли». Также, особенно в интернете, публикуются материалы, связанные со скандальными – криминальными – историями, где фигурируют представители малочисленных народов Севера. Это, в свою очередь, пробуждает у современного читателя негативное, субъективное отношение к представителям данных этносов. На самом же деле, благодаря выросшему за последние десятилетия самосознанию, наблюдается возросшее стремление молодого поколения коренных малочисленных народов Севера к познанию своих родовых корней, к восстановлению родных языков, возможно не столько на бытовом уровне, сколько к знанию его и умению понимать. Число носителей языка с каждым годом все уменьшается и спрос на СМИ на родном языке катастрофически убывает. А это уже настоящая проблема этносов, которую необходимо решать не только государственными, но и всеми возможными средствами. Способствовать этому стремлению могут средства массовой информации. Кроме того, народы Севера, особенно ведущие традиционный образ жизни, обладают носителями совершенного иного менталитета, противоположного анекдотичному «чукче». Не всякий европеец, даже якут могут круглогодично кочевать с оленями, без присущих современной цивилизации бытовых прелестей. Природа также сформировала совершенно гармоничный, коллективистский, человеколюбивый менталитет, который не вживается

в современный эгоистичный, индивидуалистский мир, где в центре мироздания только «доллар». И данный факт нужно бы исправлять во имя создания правдивого образа северянина. Сегодня в ряде региональных центров созданы и работают информационные центры коренных малочисленных народов Севера, издаются газеты, выходят передачи по радио и телевидению на национальных языках. В Республике Саха (Якутия) над этим процессом целеустремленно работают телерадиоредакция «Геван» НВК «Саха», республиканская газета «Илкен». Ныне очень возросла роль электронных СМИ. Энтузиасты через интернет - сайты выносят на всеобщее пользование разработанные ими самоучители, пособия, разговорники и другие материалы. И только они пишут и формируют цели и работу Ассоциаций коренных малочисленных народов Севера, поднимают жизненно важные вопросы северян на властный уровень, мобилизуют самих представителей народов Севера на решение собственных проблем. По-хорошему, вопросам народов Севера могли бы уделить внимание и другие, в первую очередь государственные СМИ. Мы должны преодолеть информационный вакуум и сломать устоявшиеся стереотипы.

#### **Источники и литература**

- 1) • Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов. 2011. — 351 с.
- 2) • Центр содействия коренным малочисленным народам Севера. Учебный центр коренных народов Севера, [http://www.csipn.ru/publications#.VtMFtvmLSM\\_](http://www.csipn.ru/publications#.VtMFtvmLSM_)
- 3) • ИЛКЭН, республиканская газета коренных малочисленных народов Севера