

Секция «Проблемы финансовых расследований и экономической безопасности»  
**Теневое производство и оборот алкогольной продукции как угроза  
экономической безопасности**

**Шилимаков Артем Эдуардович**

*Студент (специалист)*

Московский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации,

Факультет экономической безопасности, Москва, Россия

*E-mail: artaem@mail.ru*

Рынок алкогольной продукции в России всегда играл существенную роль в экономике. Несмотря на то, что за последние 25 лет доля алкоголя в товарообороте страны сократилась, алкогольный рынок по-прежнему занимает лидирующие позиции среди других рынков продовольственных товаров, как по темпам развития, так и по доле отчислений в бюджет. Однако если раньше удельный вес алкогольной отрасли в доходах бюджета составлял 10-11%, то сейчас он не превышает 1,5%. По статистическим данным в 2015 году доля акцизов на алкогольную продукцию в консолидированном бюджете не превышает 1%.

Алкоголь является ходовым и прибыльным товаром, который пользуется на российском рынке огромным спросом. Из-за большой доступности алкоголя потребителям, порождается ряд демографических, социальных и экономических проблем, таких как смертность и потери продолжительности жизни, убийства и самоубийства, оставленные дети, дорожно-транспортные происшествия, алкоголизация детей, экономические потери при которых доходы государства от продажи алкоголя значительно меньше, чем стоимость возмещения последствий, причинённых от его употребления.

Особое внимание стоит обратить на теневой сектор производства алкогольной продукции, так как он является наиболее потенциальным источником угрозы экономической, а в следствии и национальной безопасности. Во-первых, из-за сомнительного качества произведенной продукции, оказывающей критическое влияние на здоровье и благосостояние населения. Во-вторых, это удар по бюджету в следствии недополучения средств и увеличения расходов на покрытие принесенного данной продукцией ущерба.

Размер теневого сектора очевидно можно разглядеть, рассмотрев производство алкоголя, и его продажу. Для примера был взят самый популярный в России алкогольный продукт - водка (Рис.1).

Несовпадение между показателями производства и продажи, на примере водки, свидетельствует, что продают водки больше чем производят, следовательно, разность этих показателей позволяет оценить теневой сектор производства водки. В 2015 году он составил 24% от всей произведенной водки, то есть почти на каждую четвертую бутылку водки не был уплачен акциз.

Еще не малозаметным фактом стало снижение объемов розничной продажи водки, что говорит не о уменьшении количества потребляемого населением алкоголя, а о увеличении, так называемого «подпольного» производства и продажи алкоголя.

В настоящее время отсутствуют точные данные по теневому рынку алкогольной продукции. По информации из разных источников теневой оборот варьируется от 40 % до 60 % рынка.

Существует ряд причин, обуславливающих такой большой процент теневого рынка, основными из них могут служить:

1. Быстрота оборота вложенных средств и возможности извлечения сверхприбылей;
2. Последовательное увеличение ставок акциза на алкогольную продукцию, создающие предпосылки к уменьшению объемов производства легальной продукции и увеличению доли нелегального рынка;
3. Низкая стоимость контрафактного алкоголя по сравнению с легальным. Таким образом, контрафактный алкоголь, по-прежнему, имеет «конкурентное преимущество» по цене.
4. Падение доходов населения, создает предпочтение населения дешевому алкоголю.

Для снижения доли нелегальной и контрафактной алкогольной продукции, а также для увеличения наполняемости бюджетов всех уровней необходимо:

- 1) значительно увеличить размеры штрафных санкций в отношении юридических и физических лиц за совершение правонарушений, связанных с незаконной реализацией нелегальной алкогольной продукции, в том числе полный запрет на осуществление лицензируемой деятельности при повторном нарушении;
- 2) сделать упор на изменение структуры потребления алкогольных напитков в сторону слабоалкогольных.

#### **Источники и литература**

- 1) Федеральный закон Российской Федерации от 22 ноября 1995 г. №171-ФЗ (ред. от 29 декабря 2015 года) "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" // СПС "КонсультантПлюс".
- 2) Гребенников М. Алкоголь уходит в тень // Эксперт. - 2015. - №7. - С. 23-25.
- 3) Жук А.А., Кизилова Е.А. Российский рынок алкогольной продукции: институциональный анализ, выводы, предложения // Journal of Economic Regulation (Вопросы регулирования экономики). - 2013. - №3. - С. 47-57.
- 4) <http://www.gks.ru> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
- 5) <http://fsrar.ru> - официальный сайт Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка.

#### **Иллюстрации**

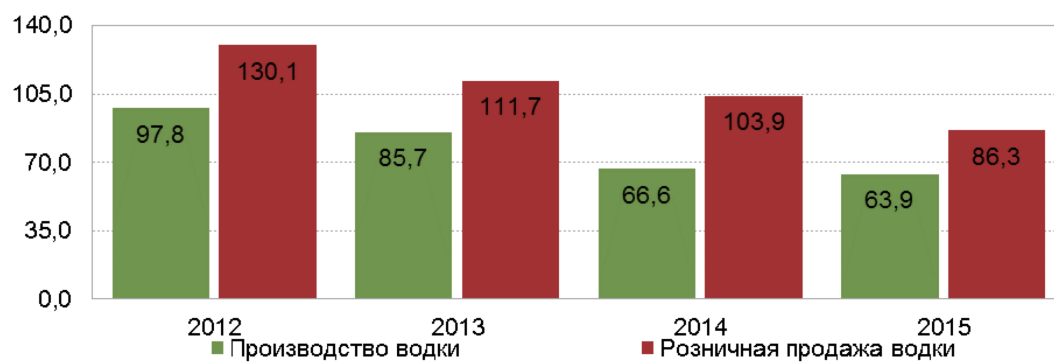


Рис. 1. Производство и продажа водки в России в 2012-2015 гг., млн. дкл.