

Социальные инновации в управлении

Мурашкин Дмитрий Ростиславович

Студент (бакалавр)

Волгоградский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы, Волгоград, Россия

E-mail: kasatkadmr@gmail.com

В связи с революционным развитием технологий, руководители организаций сталкиваются с необходимостью внедрения инноваций, однако не только технических, но и социальных. Актуальность социального аспекта нововведений возрастает напрямую с ростом технических инноваций. Персонал оказывается не готов к работе с новыми программами, техниками и технологиями. Возникает проблема приоритета технических инноваций перед социальными. Исследованием этой проблемы занимались такие ученые, как: П. Друкер, Э. Харгадон. В отечественной науке: И.Т. Балабанов, С.Ю. Глазьев, С.Н. Калюгина, В.Г. Медынский.

В словаре «Научно-технический прогресс» слово «инновация» означает результат творческой деятельности, направленной на разработку, создание и распространение новых видов изделий, технологий, внедрение новых организационных форм [5]. Под инновациями также понимается прибыльное использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг, организационно-технических и социально-экономических решений производственного, финансового, коммерческого, административного или иного характера [4]. По мнению И. Т. Балабанова, инновация - это материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства, труда, обслуживания и управления, включая новые формы контроля, учета, методы планирования, приемы анализа [2].

Исходя из вышеперечисленных определений, можно говорить о том, что изначально инновационные процессы в организациях были ориентированы на технические инновации. Однако только ими ограничиваться не следует, так как основой любой инновации, прежде всего, является человек [1]. Без инструкций, подготовки, разъяснения целей и задач инноваций, сотрудник не сможет осознать ее сущность и назначение, а, следовательно, не сможет использовать.

В основе развития социальных инноваций лежит неспособность нахождения решений проблем в организациях привычными техническими методами, изменения лишь структуры потребностей сотрудников организации, ценностей организационной культуры. Накопление социальных проблем и даёт импульс к разработке новых средств, методов, стратегий и норм в социальной сфере отечественных компаний.

Социальная сфера любой организации в основе является совокупностью факторов внутренней и внешней социальной среды, изменение которых и будет формировать необходимость внедрения нововведений путем изменения направлений социальных инвестиций фирмы. Рассмотрим основные цели инновационной деятельности организации [3]:

- 1) Решение социальных проблем организации, т.е. улучшение социального климата организации;
- 2) Формирование сбалансированного функционирования компании в условиях нестабильной экономической среды. Очень важно сделать организацию и персонал устойчивым к внешним и внутренним изменениям;

- 3) Развитие организационной культуры фирмы: совершенствование коммуникации в организации;
- 4) Повышение качества трудовой жизни персонала за счет более полного удовлетворения потребностей сотрудников: повышение мотивации сотрудников организации;
- 5) Повышение уровня социальной ответственности организации: выполнение организациями социальных обязательств, предписываемых их социальным долгом перед работниками, потребителями и обществом в целом, а также готовность неукоснительно нести соответствующие обязательные и необязательные расходы на социальные нужды сверх пределов, установленных налоговым, трудовым, экологическим и иным законодательством, исходя не из требований закона, а по моральным, этическим соображениям.

Инновации в социальной сфере организации характеризуются определённой спецификой и отличаются рядом специфических особенностей. Например, они являются результатом коллективного творчества; имеют большую неопределённость последствий; характеризуются сложностью оценки их эффективности, наличие «временного блага» между внедрением инновации и проявлением её эффекта; имеют более широкую сферу применения; при их реализации отсутствует обязательное сопровождение требования нового технического оснащения, характеризуются совмещением стадии изготовления и проектирования, что ускоряет инновационный процесс [3].

Необходимость развития инновационных процессов в социальной сфере организации обусловлена тем, что именно они часто являются основой инноваций и изменений в научно-технической сфере компаний. Изменения сугубо технического аспекта фирмы без корректировок и социальных изменений ее структуры влечет за собой ошибки и некачественную работу персонала фирмы, его неорганизованность, потерю мотивации и как результат — убыточность предприятия. Лишь благодаря всестороннему подходу к развитию предприятий, его целостному обновлению и усовершенствованию, можно на выходе получить готовый высококачественный продукт.

Источники и литература

- 1) Друкер, Питер, Ф. Задачи менеджмента в XXI веке.: Пер. с англ.: – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004.
- 2) Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. 1-е издание, СПб: Питер, 2001.
- 3) Калюгина С.Н. Инновации в социальной сфере организации: сущность, виды, отличительные характеристики // Сборник материалов Второй международной научно-практической конференции "Проблемы развития инновационно-креативной экономики".
- 4) Кравченко А.И., Тюрина И.О. Социология управления: фундаментальный курс: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Академический Проект, 2005.
- 5) Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 6-е изд. — СПб.: Питер, 2011.