

Развитие рынка изобразительного искусства в контексте глобальной экономической интеграции.

Афанасьева Мария Андреевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет глобальных процессов, Глобальная экономика и управление, Москва, Россия

E-mail: afanasyevamari@gmail.com

Художественный рынок представляет собой совершенно уникальное явление, которое является предметом изучения различных социальных, философских и экономических наук, что образует интегральную сферу научного знания и открывает новые горизонты для анализа арт-институции на стыке научных направлений.

Именно по этой причине арт-рынок является интереснейшим объектом для его исследования в рамках глобалистики, ведь эта сфера научного познания дает нам возможность рассмотреть явление с помощью разных дисциплин и методов. Кроме того, начало становления художественного рынка напрямую связано с началом реальной глобализации - именно в это время в Англии начал зарождаться арт-рынок в том виде, каким мы его видим сейчас - где статус художника определяется не только степенью признания в высшем свете, но и результатами торгов (количеством и ценовым эквивалентом проданных работ).

Выходит, что рынок изобразительного искусства существует более долгое время, нежели рынки ценных бумаг и валют, однако за внушающий период его развития человечество так и не смогло подчинить арт-рынок каким-либо научным и рациональным правилам инвестирования и ценообразования. Также крайне любопытно, что структура рынка изобразительного искусства за всю свою четырехвековую историю почти не поменялась, меценатов заменили различные фонды, а на место королей-инвесторов пришли государства.

Правильное функционирование рынка искусства увеличивает капитализацию отрасли культуры, которая вносит свой вклад в развитие экономики в целом. Помимо этого, вложения в предметы искусства могут служить некими индикаторами состояния рынка, указывая на желания потребителей инвестировать свои капиталы в не самые прибыльные, но стабильные активы.

Таким образом, качественный анализ процессов, протекающих на рынке изобразительного искусства необходим для построения целостной картины развития мировой экономики, особенно в условиях нарастающих темпов интеграции всех сфер жизни общества, а также роста рисков в деле капиталовложений и стратегий инвестирования. Определив факторы, влияющие на подъемы и спады деловой активности на рынке искусства, вероятно, возможно будет спрогнозировать дальнейшую траекторию развития неподдающегося в полной мере экономической теории ценообразования арт-рынка.

Актуальность данного исследования обуславливает относительный недостаток фундаментальных трудов и систематизированных знаний в сфере экономики изобразительного искусства, особенно отечественных исследований.

С практической точки зрения данная работа может являться своего рода проводником к скрытым проблемам в экономике благодаря рассмотрению не только «симптомов болезни» неразвитости арт-рынка в отдельных странах, но и попытке качественного и глубокого анализа их истоков.

Целью данного исследования является выявление факторов, существенно влияющих на развитие глобального рынка изобразительных искусств.

Таким образом, предлагается вначале рассмотреть историю возникновения и развития художественного рынка, проанализировав связь «эволюции» арт-рынка с набирающей обороты глобализацией, более подробно остановиться на новейшей истории как материале для дальнейшего исследования и факторного анализа. Также хотелось бы указать векторы изучения арт-рынка в разных научных направлениях в целом и экономическом в частности, более детально. Затем предстоит провести анализ современного арт-рынка и определить главные критерии, влияющие на его развитие, продемонстрировав их с помощью функции регрессии. В итоге работы представляются выводы, сделанные на основе полученных в ходе исследования данных, а также будут намечены ориентиры для дальнейшего исследования.

В результате проведенного исследования методом регрессионного анализа была выявлена прямая зависимость между изменениями мировых показателей и динамикой арт-рынка (таких как продажа акций и общие расходы домашних хозяйств за год). При этом рост ВВП, показатели импорта и экспорта, общий объем продаж товаров внутри страны никак не отразился на развитии художественного рынка. Помимо определения корреляции была замечена аномальная динамика рынка искусства во время кризиса 2008-2009 года методом построения попарных графиков индексов: в то время как остальные показатели экономического роста неуклонно снижались, график арт-рынка стремился вверх, что дает основания для дальнейшего изучения данного явления.

Литература

1. Бадинова Т.В. «Художественный рынок в России: история и современность»;
2. Гельман Марат «Как продавать искусство» Выпуск журнала № 4 (25) 2005 Отечественные записки
3. Колычева Валерия Андреевна «Экономико-статистический анализ особенностей функционирования рынка произведений искусства: автореферат» Санкт-Петербург, 2013
4. Кольбер Ф., Эврар И. Арт-менеджмент - наука третьего тысячелетия // Арт-менеджмент. М., 2002. № 3. С. 3-10.
5. Переверзев М.П., Косцов Т.В. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учеб. пособие. Фикшнбук. 2009.
6. Суминова Т.Н. Арт-менеджмент: некоторые аспекты подготовки специалистов. М., 2006. С. 2-9.
7. Baumol W.J., Bowen W.G. «Performing Arts: The Economic Dilemma». The Twentieth Century Fund. New York. 1966.
8. Chanel O. Is Art Market Behaviour Predictable? // European Economic Review. 1995. № 39(3-4). P. 519-527.
9. Charles M. Gray and James Heilbrun «The Economics of Art and Culture»; Cambridge University Press, Apr 23, 2001
10. Pesando J.E. Art as an Investment: The Market for Modern Prints // American Economic Review. 1993. № 83. P. 1075-1089.
11. Schwarz S., Greenfield H.J. The Facts First: A Reply to Baumol and Baumol. Journal of Cultural Economics. December, 1981.

12. Towse Ruth “A Handbook of Cultural Economics” Edward Edgar publishing 2011

Слова благодарности

Хотела бы выразить благодарность Олегу Валентиновичу Иванову за оперативную координацию по проведению исследования.