

Секция «Информационное обеспечение внешней политики и публичная дипломатия»
"Мягкая сила" и публичная дипломатия во внешней политике Японии

Покровская Полина Дмитриевна

Аспирант

Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации,
Москва, Россия

E-mail: polina@pokrovski.net

В докладе предполагается осветить основные направления деятельности официального Токио в области публичной дипломатии, а так же проанализировать японское видение понятия «мягкой силы» [7] и его применение на международной арене.

Публичная дипломатия — действия, направленные на строительство долгосрочных отношений, защиту целей национальной внешней политики и лучшего понимания ценностей и институтов собственного государства за рубежом. Публичная дипломатия в 21-ом веке стала одним из основных компонентов "мягкой силы" Японии. [4]

После трехсотлетнего периода самоизоляции и насильственного открытия в конце 19 в. Японии пришлось фактически заново учиться взаимодействию с другими государствами, прилагать усилия, чтобы избежать колонизации. Результатом таких усилий стала милитаризация и воинственная политика, на первых порах приносившая плоды в виде роста регионального авторитета и подконтрольных территорий. Поражение во Второй мировой войне положило конец экспансионизму Японии и заставило страну искать для себя новую, мирную роль в Азии и в мире. Однако японская агрессия прошлых лет по отношению к Китаю, Корее и другим государствам региона сформировала крайне негативный образ страны, который она пытается изменить по сей день.

Япония развивает свои отношения со странами АТР, предпринимает попытки усилить свое влияние на этот регион и укрепить свои позиции в мире как «самой западной демократии Востока». Удалось добиться экономической, технологической и инвестиционной привлекательности Японии, однако преодоление недоверия к Японии, в первую очередь со стороны азиатских соседей, остается важным фактором японского внешнеполитического курса. Для этого разрабатываются и внедряются программы повышения культурной привлекательности Японии, а именно, популяризации японского языка, традиционной и современной культуры Японии.

Ещё в 1972 г., актом Парламента Японии был основан Японский Фонд (Japan Foundation), в качестве независимой административной организации, занимающейся продвижением культурного обмена и японского языка за рубежом. По данным опроса, проведенного в 2012 г., японский язык за рубежом изучают почти 4 млн. чел. Офисы Японского фонда работают в 21-ой стране, включая Россию. [2]

В 2004 г. Япония опубликовала новую парадигму публичной дипломатии. Голубая книга дипломатии Японии 2004 г. дала начало концепции «Классной Японии» (Cool Japan), основной акцент которой делается на массовую культуру. [5] В Японском Министерстве иностранных дел был создан Департамент публичной дипломатии. В ведении департамента находится взаимодействие с японскими негосударственными организациями, транснациональными корпорациями (такими как Тойота и Сони). В 2007 г. МИД Японии учредил «Международную премию манга», которую впервые предложил министр иностранных дел Японии Таро Асо в одном из своих выступлений. Премия призвана поощрять иностранных авторов японских комиксов, которые своей деятельностью способствуют продвижению японской культуры. Этот и другие примеры свидетельствуют о том, что продвижение массовой культуры поднято в Японии на самый высокий правительственный уровень. [6]

Почему именно массовая культура стала основой публичной дипломатии Японии? Японцы сделали ставку на демократизацию в мировом масштабе, а значит, на то, что все большее значение имеет взаимодействие с гражданским обществом разных стран. Так, в результате договоренности, достигнутой на японо-сингапурском саммите в 2007 г., в Сингапуре был открыт «Японский креативный центр», призванный знакомить жителей Сингапура и всей Юго-восточной Азии с японскими реалиями и достижениями.

В силу исторических особенностей Япония стала носителем и пропагандистом западных ценностей с восточной, азиатской спецификой. Этот сплав наиболее привлекателен для стран Центральной Азии. Постулаты, от которых отталкивается Япония в отношении Центрально-азиатских республик бывшего СССР:

• азиатская идентичность и, следовательно, культурная и социальная близость;

• привлекательность японских экономических и бизнес-моделей, продемонстрировавших свою действенность, готовность Японии направлять заинтересованным странам экспертов и советников.

У Центрально-Азиатских стран нет таких серьезных претензий к Японии как, например, у Китая, поэтому Япония очень активна на этом направлении.

Японские политики рассчитывают на эффективность публичной дипломатии вплоть до увязывания успеха этой политики со стремлением стать постоянным членом Совета Безопасности ООН.

Источники и литература

- 1) Бжезинский, З. Великая шахматная доска (Господство Америки и его геостратегические императивы) // Перевод О. Ю. Уральской, М, Междунар. отношения, 1998.
- 2) Официальный сайт Японского фонда: <http://www.jpf.go.jp/e/about/index.html>
- 3) Панов, А.Н. О Японии. Очерки и исследования дипломата. М, ОЛМА Медиа Групп, 2014.
- 4) Definitions of Public Diplomacy: <http://fletcher.tufts.edu/Murrow/Diplomacy/Definitions>
- 5) Diplomatic Bluebook 2004: <http://www.mofa.go.jp/policy/other/bluebook/2004/>
- 6) Nakamura, T. Japan's New Public Diplomacy : Coolness in Foreign Policy Objectives. // Nagoya University press, 31-Mar-2013. v.5, 2013, p.1-23.
- 7) Nye. J. S. Soft Power. The Means to Success in World Politics. New York: Public Affairs, 2004.

Слова благодарности

Извините, до этого отправила две пустые формы, т.к. не сразу разобралась с системой.