

Секция «Информационное обеспечение внешней политики и публичная дипломатия»
Публичная дипломатия как средство борьбы с антироссийской риторикой в британских СМИ

Шамугия Ира Шалериевна

Студент (бакалавр)

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, Саратов, Россия

E-mail: ira.shamugiya@gmail.com

Сегодня влияние средств массовой информации достигло небывалого масштаба. Мы можем наблюдать, как они задают новые переменные в уравнении международных отношений, воздействуя на общественное мнение и формируя образ того или иного государства.

Восприятие нашей страны странами Запада всегда оставалось противоречивым. Эту противоречивость в полной мере отражают отношения России с Великобританией. Две бывшие империи, государства, доминировавшие в разные периоды своей истории в Европе и мире, часто оказывались как противниками, так и стратегическими союзниками [1].

После распада Советского Союза возникла Российская Федерация, которая развивалась довольно хаотично, но все равно привлекала внимание Великобритании, т.к. даже в усеченном виде продолжала занимать впечатляющую часть мирового пространства.

В заявлениях британских политиков и статьях журналистов неизбежно появлялись стереотипы. Так, в статье, опубликованной в 1993 г. газетой Financial Times, говорилось, что Россия всегда была коррумпирована: и в царские времена, и в советский период [7].

Еще один из распространенных стереотипов заключается в том, что британцы рассматривают Россию как «варварскую, склонную к насилию страну, продающую мало стоящего, за исключением оружия и нефти» [5].

Нельзя не заметить, что в последние годы международное влияние России значительно усилилось, что породило всплеск негативного отношения к ней. Можно даже утверждать, что в западном мире наблюдается нарастание русофобии.

Какие же события выходят на первый план в СМИ Великобритании? Безусловно, это украинский кризис, присоединение Крыма к РФ и антироссийские санкции.

Присоединение Крыма к России в британских газетах именуется не иначе как «аннексия», а после катастрофы малазийского Boeing-777 глава британского МИД Филип Хаммонд предупредил Россию, что она «рискует превратиться в государство-изгой» [3].

И если до событий на Украине Владимира Путина сравнивали с Иваном Грозным, то сегодня в британских СМИ встречаются более жесткие параллели. В одной из статей газеты Daily Mail говорится, что подобно Гитлеру, который в 1938 г. аннексировал Австрию и Судетскую область Чехословакии, российский президент в 2014 г. захватил Крым, а сегодня стремится заставить Запад отдать ему области Восточной Украины [6].

Газета The Independent придерживается того же мнения, утверждая, что раз Россия смогла в столь короткий срок аннексировать Крым, а сейчас ее взгляд устремлен на остальную часть Украины, то не исключено, что вскоре она нацелится на страны Прибалтики, Молдавию и даже Польшу [4].

Министр обороны Великобритании Майкл Фаллон также выражает опасения, что Россия продолжит свою экспансию. По его словам, Владимир Путин, сея хаос на восточных рубежах Европы, представляет большую угрозу, нежели «Исламское государство» [2].

Таким образом, антироссийская риторика в британских СМИ на фоне украинского кризиса значительно усилилась. Что же наша страна может противопоставить этому?

В последнее время в России большое внимание стало уделяться необходимости активизации публичной дипломатии, которая является неотъемлемой частью soft power, т.е. «мягкой силы» государства. В первую очередь, для того чтобы создать положительную репутацию России за рубежом, были реформированы агентства «РИА Новости» и «Голос России».

Для того чтобы повысить популярность России в Соединенном Королевстве и объективно освещать происходящие в нашей стране процессы в Лондоне в 2013 г. был создан фонд «Позитивная Россия», а 30 октября 2014 г. стартовало вещание телеканала RT UK, предназначенного для британской аудитории.

Если говорить о сотрудничестве в области культуры, науки и образования, то РСМД, Фонд поддержки публичной дипломатии имени А.М. Горчакова и Россотрудничество неоднократно проводили совместные с британской стороной конференции, заседания, круглые столы и т.д. К тому же, 2014 г. был объявлен перекрестным Годом культуры России и Великобритании. Несмотря на то, что после событий в Крыму правительство Великобритании заявило об отказе поддерживать проект, все запланированные мероприятия состоялись, а это значительный шаг на пути к укреплению культурных связей между двумя странами.

Итак, по мере возвращения России в число активных участников мировой политики, ее образ в глазах британской общественности и средств массовой информации меняется. Москва проводит кампании по улучшению своего имиджа, однако российская политика «мягкой силы» пока что проигрывает другим мировым державам, выстроившим соответствующие программы уже несколько десятилетий назад. Конечно, определенные результаты есть: благодаря увеличению финансирования публичной дипломатии, информирование британской общественности о позиции нашего государства стало возможным, но тем не менее этого недостаточно. России нужно выработать комплексную долгосрочную стратегию, чтобы создать заслуживающую доверия репутацию. Ведь ей часто не верят даже тогда, когда она действительно права.

Источники и литература

- 1) Громыко А.А. Образы России и Великобритании: реальность и предрассудки. М., 2008.
- 2) Пресса Британии: это не холодная война. Это теплая // Русская служба BBC: http://www.bbc.co.uk/russian/uk/2015/02/150219_brit_press
- 3) Россия рискует стать государством-изгоем (над Москвой нависла угроза новых санкций) // Независимая газета: http://www.ng.ru/world/2014-07-22/1_state.html
- 4) Dejevsky M. The key to Putin is not fearing his power but understanding his weakness // The Independent. December 4, 2014: <http://www.independent.co.uk/voices/comment/the-key-to-putin-is-not-fearing-his-power-but-understanding-his-weakness-9904338.html>
- 5) Hinsliff G. We just love you Britain, says the world // The Guardian. June 5, 2005: <http://www.theguardian.com/media/2005/jun/05/britishidentityandsociety.uknews>
- 6) Hitler, Putin and the first lesson of history // Daily Mail. February 11, 2015: <http://www.dailymail.co.uk/debate/article-2948584/DAILY-MAIL-COMMENT-Hitler-Putin-lesson-history.html>
- 7) Lloyd J. Communist car on reform road // Financial Times. London. June 18, 1993.