

Секция «Экономическая география. Региональное развитие. Управление природопользованием.»

Особенности географического распределения внешней торговли товарами Республики Беларусь в Российскую Федерацию

Сакович Игорь Андреевич

Студент (специалист)

Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь

E-mail: nonord@mail.ru

На протяжении всего периода независимости ключевым внешнеторговым партнером Беларуси является Российская Федерация. С образованием Таможенного Союза и Единого экономического пространства теснота связей только усилилась. Доля России в экспорте составляла 45,3 % в 2013 г. и 42,2 % в 2014 г., а в импорте - 53,2 % и 54,6 % соответственно.

Более половины экспорта белорусских товаров приходится на Центральный федеральный округ, который постепенно увеличивает его концентрацию (см. таблицу). Среди других округов выделяются объемами торговли Северо-Западный (13,6 %) и Приволжский (9,2 %). Географическая структура экспорта по федеральным округам остается в целом стабильной на фоне трансформации структуры импорта. Перераспределение импорта товаров происходило в исследуемом периоде между Центральным и Уральским федеральными округами. Доля первого резко увеличилась (на 19,8 %) на фоне сокращения доли второго (-24,8 %). Причинами, обусловившими данный процесс, можно назвать как снижение цены на нефть и природный газ, поставляемый в Беларусь, так и географическую привязку места учета импорта.

Более разнообразна географическая структура белорусской внешней торговли по регионам Российской Федерации. Для оценки особенностей территориальной структуры внешней торговли регионов России с Беларусью была проведена типологическая группировка. Ряд статистических данных включил 2007-2013 гг. Типология основывалась на данных 2013 г., а динамика оценивалась за вышеназванный период. В основу выделения типа региона положена величина внешнеторгового оборота в 2013 г. Были определены 6 типов регионов: ключевые (внешнеторговый оборот с Беларусью превысил свыше 1 млрд. долл. США), значимые (500 млн. - 1 млрд. долл. США), традиционные (250-500 млн. долл. США), неустойчивые (100-250 млн. долл. США), малозначимые (100-250 млн. долл. США) внешнеторговые партнеры, а также регионы перманентного возникновения внешнеторговых отношений с Республикой Беларусь.

За основу выделения подтипа региона был взят показатель сальдо и темпов роста внешнеторгового оборота. Регионы, имеющие положительное сальдо внешней торговли с Беларусью, были отнесены к экспортоориентированным, с отрицательным - к импортозависимым. Темпы роста оценивались в сравнении с общероссийскими показателями динамики взаимодействия с Беларусью: регионы опережающего роста превышали эти показатели, а сдерживающего - недотягивали до данных значений. Результаты типологии приведены в таблице.

Иллюстрации

Рис. 1. Типология регионов Российской Федерации по особенностям внешней торговли с Беларусью

Федеральный округ	2007 г.		2013 г.		Изменение, 2007-2013 гг.	
	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт	Экспорта	Импорта
Центральный	58,9	23,8	61,9	43,6	2,9	19,8
Северо-Западный	12,2	8,6	13,6	8,1	1,4	-0,6
Южный	4,5	1,6	4,4	1,5	-0,1	-0,2
Северо-Кавказский	1,5	0,2	1,8	0,4	0,3	0,2
Приволжский	12,6	11,0	9,2	16,2	-3,4	5,2
Уральский	4,7	53,4	3,7	28,6	-1,0	-24,8
Сибирский	5,1	1,2	4,8	1,6	-0,3	0,4
Дальневосточный	0,4	0,0	0,7	0,0	0,2	0,0

Рис. 2. Структура внешней торговли Беларуси по федеральным округам России в 2007-2013 гг., %