

Секция «Глобальные и региональные изменения природной среды. Природопользование и экологическая безопасность.»

Анализ информационной деятельности ООПТ России для развития экотуризма

Кирашева Наталья Ивановна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Географический факультет, Кафедра рекреационной географии и туризма, Москва, Россия

E-mail: kirasheva@mail.ru

Экотуризм в России - явление относительно новое и развивающееся. Наша страна обладает значительным экотуристским потенциалом, базой которого является развитая сеть ООПТ. Согласно федеральному законодательству [2], выделяется шесть видов ООПТ, среди которых заповедники и национальные парки (НП) выступают главной ареной развития экологического и познавательного туризма.

Так как привлечением посетителей ООПТ занимаются самостоятельно, следует проанализировать эту деятельность, оценив ее эффективность.

При изучении деятельности НП и заповедников по продвижению анализировались их интернет-сайты как основной источник информации об ООПТ для потенциальных посетителей. Оценке подлежала наполненность портала информацией о возможностях и условиях посещения, удобство сайта, наличие ссылок на партнерские туристские компании, страниц в социальных сетях, интерактивных материалов, версий сайта на иностранных языках и некоторые другие параметры. В результате был получен комплексный показатель, отражающий заинтересованность и активность администрации ООПТ в деятельности по привлечению посетителей.

Среди НП максимальные значения данного показателя были присвоены 22 объектам (46,8%), в то время как среди заповедников только 2 (1,9%) получили максимальную оценку. Это может быть объяснено, в первую очередь, однозначным пониманием администрациями ООПТ федерального законодательства [2], согласно которому развитие туризма (а, соответственно, и привлечение посетителей) приоритетным видом деятельности является лишь для нацпарков. Однако принятая в 2011 году «Концепция...» [1] предполагает развитие познавательного туризма, в том числе и в заповедниках, что делает приоритетным данный вид деятельности и для этой категории ООПТ.

Для выявления эффективности деятельности ООПТ по продвижению своих экотуристских услуг было проведено сопоставление показателей активности управления и реальной посещаемости ООПТ. Анализ показал, что все ООПТ можно разделить на три условные группы: ООПТ, для которых существует корреляция между продвижением и посещаемостью (нацпарки «Башкирия», «Калевальский», заповедники «Алтайский», «Кандалакшский» и другие); ООПТ, у которых наблюдается высокая посещаемость вне зависимости от низких показателей активности по продвижению; и ООПТ, у которых посещаемость крайне низкая, несмотря на высокие показатели их активности.

Высокая посещаемость у ООПТ второй группы может быть объяснена их приуроченностью к центрам массовых видов туризма (заповедники «Кавказский» и «Тебердинский», НП «Сочинский»), а также возможным включением в статистику рекреантов (НП «Лосинный остров»). Наиболее многочисленной является третья группа ООПТ. В данном случае большое влияние оказывают другие факторы: географические (удаленность), ценовые, инфраструктурные и пр.

Источники и литература

- 1) Концепция развития системы особо охраняемых природных территорий федерального значения на период до 2020 года: <http://www.consultant.ru/>.
- 2) ФЗ РФ «Об особо охраняемых природных территориях»: <http://www.consultant.ru/>