

**Семья как институт формирования личности подростка (на примере  
молодёжных субкультур города Набережные Челны)**

**Хайруллина Алия Фаритовна**

*Студент (бакалавр)*

Татарский институт содействия бизнесу, Экономический факультет, Кафедра экономики,  
Казань, Россия

*E-mail: alya.khayrullina.2014@mail.ru*

Время, в которое мы живем, отмечено поиском нового социально-экономического и духовно-культурного возрождения. Сложный, во многом противоречивый процесс сегодняшних реформ привел к девальвации духовных ценностей, составляющих основу общенациональной культуры. Поэтому перед государством, общественностью, образовательными и культурно-воспитательными учреждениями, семьей стоит задача чрезвычайной важности.

Воспитание личности невозможно без приобщения к общечеловеческим культурным ценностям, без глубокого овладения всем опытом мирового культурного наследия прошлого. В решении проблемы формирования духовности, значительную роль играет молодежная субкультура. Отражая действительность посредством разнообразных образов, она имеет свою специфику в формировании общечеловеческих ценностей, как одного из самых эмоциональных и непосредственно воздействующих на личность видов направлений. В своей совокупности субкультуры представляют собой специфический способ дифференциации развитых национальных культур, их трансляции на определённые общности, а также маркирование (наглядное обозначение) социальной и возрастной стратификации общества.

Одни субкультуры - контркультуры, другие - креативные, инновационные, способствующие включению своей культуры в культуру общества.

Обладая набором традиционных норм и ценностей, культура удовлетворяет базисные человеческие потребности, но трансформирующиеся общественные отношения уже не принимают их. Именно в этой ситуации субкультура служит инструментом обновления и адаптации культуры.

Когда речь идёт о структуре культуры, то имеется в виду, что устойчивые элементы культурной системы (нормы, институты, группы и т.д.) находятся в определённом соотношении и взаимодействии между собой, обеспечивая стабильность социокультурной системы, её воспроизводство, возможность трансляции культурного опыта.

Для любой субкультуры обязательен следующий набор характерных черт:

- наличие своеобразных норм, ценностей, мировосприятия, что часто приводит к неконформизму, входящих в данную субкультуру;
- специфический стиль жизни и поведения;
- наличие внешней атрибутики, проявляющейся в одежде, украшениях, манерах, жаргоне и т.п.;
- наличие более или менее явного инициативного центра, генерирующего идеи.

Цель исследования: выяснить роль субкультур в жизни молодёжи.

Объект исследования: молодежь города Набережные Челны РТ.

Предмет исследования: отношение городской молодежи к субкультуре.

В исследовании приняли участие 150 человек, из них 42 (28%) являются представителями различных субкультур, а 108 (72%) не относят себя ни к какой субкультуре. Метод исследования: анкетный опрос.

Проведенное исследование показало, что респонденты предпочитают следующие направления:

- 10%- Аниме
- 12%- Гопники
- 21%- Неформалы
- 5%- Панки
- 7%- Растафари
- 14%- Рокеры (байкеры)
- 2%- Ролевики
- 14%- Хип-хоп (реперы)
- 5%- Хиппи
- 10%- Эмо

На вопрос: «Как Вы думаете, какие причины способствуют подростку принадлежать к какой-нибудь субкультуре?» 30% респондентов отвечали, что были вовлечены в различные субкультуры друзьями, 27% были вовлечены фанатами, 16% - толкнуло в сообщество школьные и семейные проблемы, 15% - причина недостатка внимания со стороны родителей, 12 % - другие причины.

На второй вопрос: «Опишите Ваше отношение к молодёжной субкультуре в целом?», 18% ответили «нормально», 8% считают, что «каждый человек вправе жить, как ему хочется и это их личное дело», 6% относятся равнодушно, 5% имеют позитивное отношение, 4% - «главное, чтобы они никому не мешали», 3% считают, что это юношеский максимализм, «люди, временно не нашедшие себя», 2% считают, что это вполне нормальный способ проявления себя.

Также был задан вопрос случайным прохожим: «Какая самая популярная и узнаваемая субкультура в городе Набережные Челны?» 10% - это хип-хоп субкультура или просто реперы, 9% видели неформалов, рокеров, гопников и эмо; 8%- видели готов, 7% знают о скинхедах и металлистах, 6% знают о панках, 5% знают ролевиков, 4 % видели хиппи, 3% видели аниме, 2% видели растафари (регги).

Анализируя полученные данные можно сказать, что в Набережных Челнах молодежь не отдаёт предпочтение какой-то одной субкультуре. Разница по количеству представления очень маленькая. Это говорит о разносторонности интересов молодёжи.

Проведенное исследование показало, что путь в субкультуру - это путь, позволяющий молодёжи самореализоваться, добиться хотя бы какого-то признания. Отсюда и повышение стремления к независимости, а иногда и чувство одиночества, непонятности. Демонстративное поведение позволяет участникам субкультуры определённым образом воздействовать на окружающих и на своё собственное сознание, уменьшая остроту внутренних конфликтов.

Молодёжные субкультуры возникают как сообщество «отверженных», «иных» людей, которые не могут или не хотят вписываться в нормативные рамки, установленные основ-

ной культурой. Его участники испытывают мощное чувство единства.

Субкультура- это культура тех, кто не удовлетворён своим местом в обществе. Известно, что в подростковом возрасте возникает потребность в принадлежности к какой-либо группе сверстников. Молодёжная субкультура удовлетворяет эту потребность на много эффективнее, чем обычные формальные общности.

Огромное разнообразие молодёжных объединений влечёт за собой определённые конфликты, имеющие в основном личностный характер и вытекающий в противостояние между молодыми людьми, относящиеся себя к разным субкультурным объединениям.

Конфликт внутри культуры всегда имеет подчиненное место, так как разрушает традиционные механизмы её самосохранения и устойчивого развития. СМИ должен воздействовать на сознание молодёжи, чтобы не допустить конфликты между различными молодёжными субкультурами. Основными социальными институтами, которые влияют на духовное развитие современной молодежи и формируют у нее общечеловеческие ценности является - семья, школа, окружение.

Решающую роль в формировании общечеловеческих ценностей играет семья. Пример родителей - могучее средство влияния на подрастающее поколение. Озабоченность большинства семей проблемой материального благополучия негативно сказывается на воспитании детей, но семья всегда оказывала и будет оказывать большое влияние на ребенка. Это подтверждается нашими исследованиями. На вопрос: «Кто влияет на ваши взгляды в окружающем мире?» - 70% детей ответили - «родители», 19% - «школа», остальные назвали другие источники влияния - друзья, родственники.

#### **Источники и литература**

- 1) Сафиуллина Н.З., Исхакова Н.Р., Исхакова Л.М. и др. Морально-нравственный потенциал формирования духовной культуры молодежи (на материалах республики Татарстан) / В мире научных открытий. Красноярск: научно-инновационный центр, 2014. №5 (53) (Социально-гуманитарные науки).

#### **Слова благодарности**

Спасибо руководителю за помощь.