

**Факторы, влияющие на формирование представлений об идеальной жене.**

*Трунина Татьяна Сергеевна*

*Студент (бакалавр)*

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, Саратов, Россия

*E-mail: truninatat@mail.ru*

С незапамятных времен человечество стремится создать представление об идеальной женщине. Каждая эпоха и каждое общество предлагает свой вариант красоты внешней и внутренней. Смена идеалов происходит с переменами в устройстве общества. Главная роль женщины - «хранительницы очага» уходит на второй план.

Современный эталон, женской красоты очень условен, поскольку строго не задан ни хозяйственно-экономическими, ни социальными требованиями. Сегодня каждый мужчина сам решает, какая женщина красива, а какая нет. Но если пока нет четкости и согласия в отношении эталона внешности современной идеальной жены, то о показателях красоты внутренней можно говорить более или менее определенно. Тем более о качествах, необходимых для семейного благополучия.

В конце XX века, когда женщины получили полную свободу и зачастую стали воспринимать мужчин, как врагов, личные и семейные отношения испытывают постоянный стресс. В прошлом роли мужчин и женщин были четко определены. Мужчина был главой семьи. Он добывал хлеб, его слово было законом, и все решения принимал только он. Он был защитником и добытчиком. Его жена была матерью, домохозяйкой. Мужчина знал свои обязанности, женщина - свои.

Но вскоре все изменилось. Телевизионные передачи и рекламные ролики перестали ставить во главу семьи мужчин. Сложившаяся ситуация вызывает немалую тревогу. Произошла резкая переориентация российского культурного сознания на Запад. Все больше и больше женщин начали требовать полного равенства.

Актуальность данной темы обуславливается особенностями современного общества, а так же изменениями в системе ценностей. Так как многие современные женщины избрали западную модель социального развития, которая требует более мужественных стереотипов поведения. Женщина постепенно отходит от «домашнего очага» в деловой мир, забывая о своей истинной природе. По мере того как мужчины и женщины перестают ориентироваться на патриархальную субординацию, на первый план выдвигаются их эмоциональные потребности и индивидуальные стремления, которые могут удовлетворяться в семье и за ее пределами. Ценности семьи, брака, детей, дома не отменяются, а переопределяются в нормативном сознании, приобретают исторически новое содержание, не вступая в конкуренцию с ценностями достижений, благосостояния, общественной активности и индивидуального развития.

Семья представляет собой систему социальных отношений, в которых фокусируются все происходящие в обществе процессы. Как и общество, семья на протяжении всей своей истории испытывает множество изменений. Процесс изменений, имеющий место в семье и с семьей, детерминированных ее групповой и институциональной природой, протекает под влиянием трансформирующегося общества.

В наше время все эти устои изменяются под воздействием СМИ. Активность информационных процессов в обществе сегодня настолько высока, что подчиняет себе традиционные элементы и ценности высокой культуры, которые не только теряют свой авторитет, но и значительно трансформируются под воздействием и повсеместным распространением массовой культуры.

Отображение женского образа в СМИ, его трансляция по коммуникативным каналам зачастую внедряют в массовое сознание отрицательные тендерные стереотипы, изменяют тендерную и сексуальную культуру людей, навязывают искаженное восприятие роли и места женщины в обществе. Вызывает тревогу демонстрация сцен жестокости и насилия, разрушение традиционных духовно-нравственных ценностей.

Новые образы «деловой женщины» и «сексуального объекта», широко распространенные в средствах массовой информации, оказывают влияние на восприятие места и роли представительниц слабого пола в обществе и обесценивают черты традиционного женского образа.

Но не только СМИ способны создавать и изменять представление о некоем образе идеальной женщины. К немаловажным формирующим факторам относятся, прежде всего, родительская семья, кинообразы, а так же героини литературных произведений.

### **Источники и литература**

- 1) Тавит А. Супружеские отношения и влияющие на них факторы // Вопросы личности супругов и качества семьи: Проблемы семьи, VI
- 2) Пьянов, А. И. Изменение ценностных ориентаций семьи в транзитивный период общественного развития России: монография / А. И. Пьянов. – Ставрополь : изд-во СевКавГТУ, 2010